

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Office national suisse du tourisme  
**Herausgeber:** Office national suisse du tourisme  
**Band:** 47 (1987)

**Vorwort:** Avant-propos  
**Autor:** Cevey, Jean-Jacques

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.05.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Notre invitation permanente aux gens de partout, nous la voulons d'abord amicale. «La Suisse – le plus beau pays du monde après le vôtre», affirmons-nous dans notre propagande il y a quelques années. Aujourd'hui, le ton n'a pas changé, même si nous nous faisons plus insistants: «Ayez de la Suisse dans les idées!» proclamons-nous, en guise de rappel des vertus de notre pays de tourisme et de vacances par excellence.

Des mots... diront les esprits chagrins, peu sensibles aux formules percutantes mais nécessairement sommaires qui doivent servir de «fer de lance» à toute action publicitaire vigoureuse. Et il est vrai que nous ne saurions nous contenter de quelques slogans dans notre message promotionnel; car celui-ci implique un engagement qui, lorsqu'il émane d'un organisme officiel, est lourd de signification et de conséquences, dans la mesure où il apparaît caution publique d'une offre fondée sur un ensemble de facteurs garants ou non de la satisfaction de la clientèle et, partant, de la réputation de tout un pays. Tel est le sens du respect de l'hôtel de demain, que nous avons érigé en principe essentiel de notre démarche. Or, la qualité de l'offre dont nous assumons la responsabilité sur les marchés ne se vérifie qu'à la faveur de comportements et de prestations que nous ne maîtrisons pas, du service douanier au service hôtelier en passant par les mille et une autres occasions pour l'hôte d'être déçu ou satisfait, irrité, content voire comblé, au cours d'un voyage ou d'un séjour qu'il aura décidé en nous faisant confiance.

C'est dire à quel point l'accueil touristique est entreprise collective, relevant d'une éthique commune à tous les intéressés engagés dans la recherche de la satisfaction du client et même à tous ceux qui

par leur profession sont simplement en contact avec l'hôte de notre pays. Qu'un maillon de cette chaîne ne tienne pas ses promesses, c'est la crédibilité de l'ensemble du dispositif qui sera compromise. Je n'entends pas, en l'occurrence, dénoncer une dégradation de ces vertus qui ont assis dès longtemps la réputation de la Suisse touristique. Il me semble néanmoins utile de rappeler quels devoirs nous impose une vocation d'accueil délibérément acceptée et assumée comme un moyen d'assurer la prospérité aux diverses régions de notre pays et de présenter au monde l'image d'un peuple ouvert et amical.

Ces quelques réflexions, je les propose aux lecteurs de notre rapport annuel en un moment où les responsables de l'Office national suisse du tourisme perçoivent la nécessité d'une relance concertée des efforts de tous les intéressés au succès de cette branche économique. Certes, les résultats de l'année écoulée ne sont pas décevants; ils révèlent en effet un volume de nuitées presque semblable à celui de 1986, malgré les conditions météorologiques assez défavorables et une situation monétaire peu encourageante. Mais, à y regarder de plus près, nous devons admettre qu'en ce qui concerne la clientèle étrangère nombre d'indices incitent à parler plus de stagnation que de stabilité. Sans prôner la recherche d'un flux touristique massif guère souhaitable compte tenu de l'équilibre à maintenir entre les zones aménagées à des fins touristiques et les sites voués à la pleine nature, nous devons nous garder d'une stagnation qui ne manquerait pas, si elle persistait, d'engendrer un affaiblissement du potentiel économique et priverait stations et entreprises des moyens indispensables à leur adaptation constante aux exigences de leurs hôtes. S'il est un

domaine où il s'impose de miser sur une croissance qualitative, c'est bien le tourisme, dans un pays comme le nôtre.

L'Office national suisse du tourisme veut prendre sa part de telles préoccupations et ses responsables entendent favoriser une large réflexion à ce propos, avec le concours des pouvoirs publics et des institutions ou groupements intéressés à l'avenir de notre branche économique.

Cette volonté clairement affirmée, je suis heureux de rendre hommage en tête de ce rapport à celles et ceux qui, à divers titres, comprennent notre rôle et

nous aident à le jouer, dans les milieux officiels, en particulier au sein des autorités et de l'administration de la Confédération, mais aussi dans le secteur privé et dans les organismes et offices dont l'action se développe au bénéfice de l'activité touristique, au niveau fédéral, dans les cantons et les communes de ce pays. J'adresse enfin une pensée de reconnaissance à tous les collaborateurs de l'ONST, en Suisse et à l'étranger, qui, sous la direction de Walter Leu, s'emploient à présenter de la Suisse l'image la plus séduisante et accueillante.

*Jean-Jacques Cevey, Président ONST*

*Page 4*

*De notre photothèque: rencontres à l'une des 150 fêtes de lutte qui ont lieu en Suisse chaque année.*

