

# Collaboration avec autorités, commissions suisses et organisations internationales

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Office national suisse du tourisme**

Band (Jahr): **46 (1986)**

PDF erstellt am: **24.06.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrücke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Collaboration avec autorités, commissions suisses et organisations internationales

## Autorités et commissions suisses

### Office fédéral de l'industrie, des arts et métiers et du travail (OFIAMT)

La collaboration entre l'ONST et l'OFIAMT a de nouveau été très intensive. Elle a été surtout placée sous le signe des préparatifs du «Message pour une révision de l'arrêté fédéral sur l'Office national suisse du tourisme», qui prévoit une augmentation de la contribution fédérale à l'ONST pour la période financière 1988-1992. Le Conseil fédéral a envoyé ce message le 1er décembre aux Chambres.

### Département fédéral des affaires étrangères (DFAE)

Comme chaque année, le siège a accueilli en septembre une trentaine de stagiaires de chancellerie du DFAE pour les informer sur la structure et l'activité de l'ONST. Ceci facilite la collaboration avec les ambassades et consulats suisses, comme par exemple l'exécution des commandes constantes de matériel. Lors du traditionnel séminaire de promotion des exportations de l'Office fédéral des affaires économiques extérieures et du DFAE, nous avons eu à nouveau la possibilité de parler des questions et problèmes actuels de la Suisse touristique.

### Commission de coordination pour la présence de la Suisse à l'étranger (COCO)

L'ONST a collaboré à la plupart des manifestations à l'étranger coordonnées par cette commission. Il faut mentionner en particulier l'exposition universelle à Vancouver et les semaines suisses à Rouen. Nos spécialistes sont présents dans tous les groupes de travail, mais les travaux les plus importants relèvent des nouvelles éditions et de la distribution du dépliant-poster pour écoliers disponible dans plus de 30 versions linguistiques.





## Organisations internationales

### Organisation mondiale du tourisme (OMT)

Comme membre du Conseil exécutif, notre pays a continué d'être actif au sein de l'OMT; nos intérêts sont représentés par le Service du tourisme de l'OFIAMT. La coopération de l'ONST s'effectue en étroite collaboration avec les autorités fédérales.

### Organisation de coopération et de développements économiques (OCDE)

Le rapport détaillé «Politique du tourisme et tourisme international» a été mis au point lors des traditionnelles séances du Comité du tourisme de l'OCDE en février et septembre. Il représente toujours la source d'informations la plus complète sur les problèmes généraux du tourisme dans le monde occidental. L'OCDE entreprend de grands efforts pour réaliser la liberté des voyages dans les Etats-membres au sens de la «Déclaration-recommandation» de novembre 1985. Elle comprend entre autres l'abolition des barrières légales qui handicapent le tourisme et l'envoi de matériel touristique.

### Commission européenne de tourisme (CET)

Composé de 23 offices du tourisme d'Europe occidentale, cet organisme se charge de la propagande commune pour l'Europe et attache une grande importance aux études de marché. Celles-ci sont réalisées en majeure partie avec le soutien de l'économie touristique privée. En 1986, on disposait d'un

budget de 950000 dollars US. Les fonds ont été utilisés conformément à l'intérêt du marché dans l'ordre des priorités suivantes: 1. USA, 2. Japon, 3. Australie et Amérique latine. Lors de l'Assemblée annuelle, notre directeur a été élu nouveau président de la CET.

### Communauté de propagande des pays alpins

L'Assemblée annuelle de la Communauté de propagande des pays alpins s'est déroulée du 22 au 24 novembre à Rome. Sous la présidence de notre directeur, les délégués touristiques d'Allemagne fédérale, de Yougoslavie, d'Autriche et de Suisse se sont rencontrés; ces pays se présentent en Amérique du Nord comme communauté de propagande pour l'arc alpin.

L'affaire de Libye, Tchernobyl et la vague de patriotisme «Stay at home» (Restez chez vous) aux USA ont fait qu'en 1986 à peine 4 millions d'Américains ont pris le chemin de l'Europe; en 1985, ils étaient 6,5 millions. Pour 1987, on attend une reprise du tourisme individuel tandis qu'il faudra patienter pour les voyages de groupe et les voyages-récompense.

Culture, qualité et bonnes connaissances de l'anglais au sein des pays de la communauté permettent d'affirmer que les pays alpins disposent d'avantages lorsqu'il s'agit de regagner la confiance perdue. Pour cette raison, la propagande pour 1987 sera axée sur le concept «Alpes».

Dans les activités, on cherche à prendre en compte les quatre saisons dans le domaine de la propagande; l'aspect humain est mis en exergue et le sigle de la communauté intégré à la campagne. Pour les relations publiques, on prévoit, outre les «Alpine Area News» éditées quatre fois par année, deux voyages de presse ainsi que deux voyages d'étude.