

<b>Zeitschrift:</b>	Rapport annuel / Office national suisse du tourisme
<b>Herausgeber:</b>	Office national suisse du tourisme
<b>Band:</b>	46 (1986)
<b>Rubrik:</b>	Collaboration avec autorités, commissions suisses et organisations internationales

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Collaboration avec autorités, commissions suisses et organisations internationales

## Autorités et commissions suisses

### Office fédéral de l'industrie, des arts et métiers et du travail (OFIAMT)

La collaboration entre l'ONST et l'OFIAMT a de nouveau été très intensive. Elle a été surtout placée sous le signe des préparatifs du «Message pour une révision de l'arrêté fédéral sur l'Office national suisse du tourisme», qui prévoit une augmentation de la contribution fédérale à l'ONST pour la période financière 1988-1992. Le Conseil fédéral a envoyé ce message le 1er décembre aux Chambres.

### Département fédéral des affaires étrangères (DFAE)

Comme chaque année, le siège a accueilli en septembre une trentaine de stagiaires de chancellerie du DFAE pour les informer sur la structure et l'activité de l'ONST. Ceci facilite la collaboration avec les ambassades et consulats suisses, comme par exemple l'exécution des commandes constantes de matériel. Lors du traditionnel séminaire de promotion des exportations de l'Office fédéral des affaires économiques extérieures et du DFAE, nous avons eu à nouveau la possibilité de parler des questions et problèmes actuels de la Suisse touristique.

### Commission de coordination pour la présence de la Suisse à l'étranger (COCO)

L'ONST a collaboré à la plupart des manifestations à l'étranger coordonnées par cette commission. Il faut mentionner en particulier l'exposition universelle à Vancouver et les semaines suisses à Rouen. Nos spécialistes sont présents dans tous les groupes de travail, mais les travaux les plus importants relèvent des nouvelles éditions et de la distribution du dépliant-poster pour écoliers disponible dans plus de 30 versions linguistiques.



# **Organisations internationales**

## **Organisation mondiale du tourisme (OMT)**

Comme membre du Conseil exécutif, notre pays a continué d'être actif au sein de l'OMT; nos intérêts sont représentés par le Service du tourisme de l'OFIAMT. La coopération de l'ONST s'effectue en étroite collaboration avec les autorités fédérales.

## **Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)**

Le rapport détaillé «Politique du tourisme et tourisme international» a été mis au point lors des traditionnelles séances du Comité du tourisme de l'OCDE en février et septembre. Il représente toujours la source d'informations la plus complète sur les problèmes généraux du tourisme dans le monde occidental. L'OCDE entreprend de grands efforts pour réaliser la liberté des voyages dans les Etats-membres au sens de la «Déclaration-recommandation» de novembre 1985. Elle comprend entre autres l'abolition des barrières légales qui handicapent le tourisme et l'envoi de matériel touristique.

## **Commission européenne de tourisme (CET)**

Composé de 23 offices du tourisme d'Europe occidentale, cet organisme se charge de la propagande commune pour l'Europe et attache une grande importance aux études de marché. Celles-ci sont réalisées en majeure partie avec le soutien de l'économie touristique privée. En 1986, on disposait d'un

budget de 950000 dollars US. Les fonds ont été utilisés conformément à l'intérêt du marché dans l'ordre des priorités suivantes: 1. USA, 2. Japon, 3. Australie et Amérique latine. Lors de l'Assemblée annuelle, notre directeur a été élu nouveau président de la CET.

## **Communauté de propagande des pays alpins**

L'Assemblée annuelle de la Communauté de propagande des pays alpins s'est déroulée du 22 au 24 novembre à Rome. Sous la présidence de notre directeur, les délégués touristiques d'Allemagne fédérale, de Yougoslavie, d'Autriche et de Suisse se sont rencontrés; ces pays se présentent en Amérique du Nord comme communauté de propagande pour l'arc alpin.

L'affaire de Libye, Tchernobyl et la vague de patriotisme «Stay at home» (Restez chez vous) aux USA ont fait qu'en 1986 à peine 4 millions d'Américains ont pris le chemin de l'Europe; en 1985, ils étaient 6,5 millions. Pour 1987, on attend une reprise du tourisme individuel tandis qu'il faudra patienter pour les voyages de groupe et les voyages-récompense.

Culture, qualité et bonnes connaissances de l'anglais au sein des pays de la communauté permettent d'affirmer que les pays alpins disposent d'avantages lorsqu'il s'agit de regagner la confiance perdue. Pour cette raison, la propagande pour 1987 sera axée sur le concept «Alpes».

Dans les activités, on cherche à prendre en compte les quatre saisons dans le domaine de la propagande; l'aspect humain est mis en exergue et le sigle de la communauté intégré à la campagne. Pour les relations publiques, on prévoit, outre les «Alpine Area News» éditées quatre fois par année, deux voyages de presse ainsi que deux voyages d'étude.