

Zeitschrift: Rapport annuel / Office national suisse du tourisme
Herausgeber: Office national suisse du tourisme
Band: 39 (1979)

Rubrik: Organisations internationales

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Organisations internationales

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (OMT)

1979 a été placé tout entier sous le signe de la 3^e assemblée générale, qui s'est déroulée du 17 au 28 septembre à Torremolinos, en Espagne. La délégation conduite par M. Peter Keller, chef du Service du tourisme à l'Office fédéral des transports, comprenait également M. Jean-Pierre Enzen, chef de section à notre siège, et le diplomate Armin Ritz. Sous la présidence de *José Aspiras*, le ministre du tourisme des Philippines, l'assemblée a traité des affaires suivantes: approbation du rapport du secrétaire général *Robert C. Lonati* (confirmé dans son office pour une autre période de 4 ans), approbation des comptes de la période financière écoulée de 2 ans et du budget 1980-1981, ainsi que réception des nouveaux membres. Le nombre des Etats membres de l'OMT s'élève maintenant à 102, parmi lesquels l'Italie, Malte, le Japon et l'Australie. L'approbation de l'important programme général de travail pour 1980-81, la grande portée de la formation professionnelle dans les pays en voie de développement ainsi que la préparation de la Conférence mondiale sur le tourisme, qui aura lieu en automne 1980 à Manille, ont rencontré de l'écho du point de vue de la politique touristique.

ORGANISATION DE COOPÉRATION ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUES (OCDE)

Lors de la réunion du Comité du tourisme des 5 et 6 juillet à Paris, le rapport annuel détaillé «Politique du tourisme et tourisme international» a pu être mis au point. Comme d'habitude, il contient une quantité d'informations précieuses de tous genres. La statistique, la protection des voyageurs et l'activité future de l'OCDE dans le domaine du tourisme ont également été discutées. Le directeur de l'ONST partant à la retraite a été fêté par le comité. Comme membre de la délégation suisse, les autorités fédérales ont nommé le nouveau directeur de l'ONST, *M. Walter Leu*.

En partie grâce à l'action déterminée de notre Délégation permanente près l'OCDE, la suppression envisagée du Comité du tourisme a pu être contrecarrée, ce que les milieux du tourisme suisse ont enregistré avec satisfaction; en effet, cet organisme représente un forum précieux de conseil et d'information mutuelle pour le tourisme occidental.

COMMISSION EUROPÉENNE DE TOURISME (CET)

Les points forts de l'activité promotionnelle de la CET pour 1980 ont été déterminés à la séance du 8 juin à Reykjavik. Le budget augmenté de 10% pour atteindre \$ 858 000 a été employé surtout

aux USA pour la «Consumer promotion». En 1979, ce que l'on appelle les supermarchés pour les agences de voyages ont été organisés avec un tel succès qu'ils devraient être financièrement autonomes en 1980. Le Canada a vu la création d'un groupe spécial de la CET. La propagande européenne commune a été poursuivie au Japon sous la nouvelle présidence du directeur de l'agence ONST, ceci avant tout en vue du congrès annuel de la «Japan Association of Travel Agents» en novembre. A la fin de l'année, les discussions sur la nouvelle clé de répartition des contributions des 23 offices nationaux de tourisme affiliés ont été moins positives. L'ONST

cherche une solution raisonnable pour 1980 afin que l'activité promotionnelle fructueuse de la CET puisse continuer à se développer.

COMMUNAUTÉ DE PROPAGANDE DES PAYS ALPINS

La communauté touristique des pays alpins s'emploie à faire une publicité commune en faveur de la région des Alpes, surtout aux USA et au Canada. L'accent principal de l'activité a été mis sur une campagne de propagande efficace pour le tourisme hivernal.

