

Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Office national suisse du tourisme**

Band (Jahr): **36 (1976)**

PDF erstellt am: **20.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Comptes annuels et bilan 1976 et 1975

<i>I. Cotisations</i>		
1. Confédération suisse		16 000 000.—
2. Chemins de fer fédéraux		
— cotisation fixe		1 800 000.—
— cotisation variable (prime sur le chiffre d'affaires)		850 000.—
3. Entreprise des FTI		1 000 000.—
4. Société suisse des hôteliers		300 000.—
5. Métaux intéressés au tourisme routier		200 000.—
6. Switzer		170 000.—
7. Associations suisses		144 300.—
8. Cantons, communes, intéressés au tourisme		478 710.—
9. Contributions volontaires		7 150.—
Total	20 070 800.—	20 080 770.—
<i>II. Autres recettes</i>		
1. Commissions provenant des transactions commerciales des agences		3 065 421,46
2. Intérêts actifs et bénéfices de change		
— Intérêts actifs divers		199 344,80
— Bénéfices de change		1 258,50
3. Participation des offices de tourisme aux frais d'expédition du matériel de propagande		369 987,95
4. Recettes diverses		46 242,18
Total	3 280 000.—	3 645 245,55
<i>III. Excédent de dépenses</i>		
Total Produits	23 360 800.—	23 730 019,55

