

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Office national suisse du tourisme**

Band (Jahr): **32 (1972)**

PDF erstellt am: **21.06.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

SOMMAIRE

Remarques liminaires	Page 5
L'année touristique 1972	Page 11
Statistiques du tourisme suisse – 1972	Page 18
Statistiques, présentation graphique	Page 25
Relations avec les autorités, les groupements intéressés au tourisme et d'autres organisations	Page 33
Propagande et matériel publicitaire	Page 34
Les divers secteurs de la propagande	Page 51
Illustrations	Page 57
Organisations internationales	Page 85
Agences et représentations à l'étranger	Page 87
Administration	Page 103
Membres de l'ONST, contributeurs volontaires, Comité, Bureau, Commission de contrôle, Direction, agences et représentations	Page 108

SOMMAIRE

Page 1	Remerciements
Page 2	Introduction
Page 3	1. Le contexte historique (1918-1920)
Page 4	2. Les acteurs de la propagande (1918-1920)
Page 5	3. Les méthodes de propagande (1918-1920)
Page 6	4. Les thèmes de propagande (1918-1920)
Page 7	5. L'impact de la propagande (1918-1920)
Page 8	6. Les limites de la propagande (1918-1920)
Page 9	7. Les perspectives de la propagande (1918-1920)
Page 10	8. Les conclusions de la propagande (1918-1920)
Page 11	9. Les annexes de la propagande (1918-1920)
Page 12	10. Les références de la propagande (1918-1920)