

Zeitschrift: Rapport annuel / Office national suisse du tourisme

Herausgeber: Office national suisse du tourisme

Band: 32 (1972)

Rubrik: Organisations internationales

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Organisations internationales

ORGANISATION DE COOPÉRATION ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUES (OCDE)

Lors de ses deux séances, en février et en juillet, le Comité du tourisme de l'OCDE a préparé, puis approuvé le rapport annuel qui est toujours très fouillé. «Tourisme international et politique du tourisme», tel est depuis 1971 le titre de ce document, dont les rubriques sur la Suisse sont fournies par l'Office fédéral des transports et le Bureau fédéral de statistique, mais aussi dans une mesure croissante par notre office, la Fédération suisse du tourisme, la Société suisse des hôteliers et le Délégué à la coopération technique au Département politique.

Cette énumération laisse apparaître que l'OCDE attribue une importance croissante à la promotion du tourisme par les gouvernements. L'étude de cet important problème, tout comme l'analyse sur les coûts et les bénéfices dans le tourisme, résulte d'une initiative suisse. L'amélioration de la comparabilité des statistiques internationales, à laquelle s'attache un groupe de travail ad hoc, a été un autre élément majeur dans l'activité du Comité du tourisme.

UNION INTERNATIONALE DES ORGANISMES OFFICIELS DE TOURISME (UIOOT)

Comme ces dernières années, l'activité de l'UIOOT, qui groupe 109 offices nationaux de tourisme, s'est déroulée sur deux plans. Plusieurs séances du Comité exécutif, dont l'ONST est membre, des commissions régionales et d'autres organes de l'union ont permis de fixer le programme de travail pour aider les organisations affiliées dans leurs problèmes techniques. C'est particulièrement le cas pour l'information sur les développements du tourisme mondial et son importance économique, les formalités de frontière, de même que dans les domaines de la statistique et de la formation professionnelle. La Suisse est ainsi appelée à fournir un nombre croissant de renseignements.

Dans la perspective de la transformation de l'UIOOT en une «Organisation mondiale du tourisme» (OMT) intergouvernementale, un groupe de travail auquel l'ONST collabore a tenu trois séances de plusieurs jours. Les projets de règlements pour l'assemblée générale de l'OMT, son Conseil exécutif et les affaires financières ont été mis au point. Petit à petit, une solution se dégage aussi pour la répartition des contributions à l'OMT; en revanche, la question des relations de la future OMT avec les Nations Unies n'est pas encore éclaircie. A la fin de 1972, plus de 50 Etats avaient ratifié les statuts de l'OMT (51 rati-

fications sont nécessaires pour leur entrée en vigueur).

COMMISSION RÉGIONALE DE TOURISME POUR L'EUROPE (CRTE)

La CRTE, qui est la commission régionale de l'UIOOT pour l'Europe occidentale et orientale, a tenu une séance à fin mai à Varsovie. L'influence toujours notable de certains facteurs politiques n'a pas permis d'aboutir à des résultats vraiment concrets.

COMMISSION EUROPÉENNE DE TOURISME (CET)

A ses deux séances de mai à Luxembourg et d'octobre en Corse, la CET – communauté de propagande de 25 offices nationaux de tourisme d'Europe occidentale – a arrêté les directives pour l'activité sur le marché américain. Comme ces dernières années, l'accent portera sur l'intensification des échanges pendant les mois d'hiver, avec la devise «Lively Months». La publicité à la radio et des suppléments touristiques de grands quotidiens américains ont permis de toucher la clientèle en puissance, tandis que des manuels – par exemple sur les «group incentive tours» – ont été diffusés aux agences de voyages. Le second «Conventions/Incentive Travel Mart» de la

CET s'est déroulé à mi-novembre à New York avec une participation suisse de 20 spécialistes.

COMMUNAUTÉ DE PROPAGANDE DES PAYS ALPINS

Les membres de la Communauté de propagande des sept pays alpins (Allemagne, Autriche, France, Italie, Monaco, Suisse et Yougoslavie) ont décidé à leur séance du printemps à Isola 2000, près de Nice, de procéder à une étude systématique du marché en Amérique du Nord. Le slogan «The Alps – Europe's Top Attraction» a été maintenu. La séance de l'automne a eu lieu le 25 septembre à Monte Carlo sous la présidence de M. H. Langer-Hansel (Autriche). Le «Motoring Contest», qui durera jusqu'en octobre 1973 et dont le premier prix est une Fiat 128, sera propagé en liaison avec les compagnies aériennes.

