

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Office national suisse du tourisme  
**Herausgeber:** Office national suisse du tourisme  
**Band:** 28 (1968)

## Titelseiten

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 15.11.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Le temps  
des vacances –  
l'heure de la Suisse







---

## ONST – 50 ans

Ce rapport – le vingt-huitième – retrace l'activité du cinquantième exercice de l'ONST. On se demandera pourquoi ce désaccord entre jubilé et numérotation? Celle-ci part de 1941, l'année où l'ONST est devenu une corporation de droit public. On a voulu marquer de cette manière qu'une ère nouvelle avait commencé. Mais, en fait, ce rapport est bien le cinquantième.

Une publication spéciale marquera cet anniversaire. Elle retracera le long chemin parcouru depuis le temps où la propagande était purement touristique jusqu'à nos jours où elle a pris une dimension nouvelle, une portée véritablement nationale. Les trois phases de l'évolution de l'ONST depuis sa fondation y seront présentées.

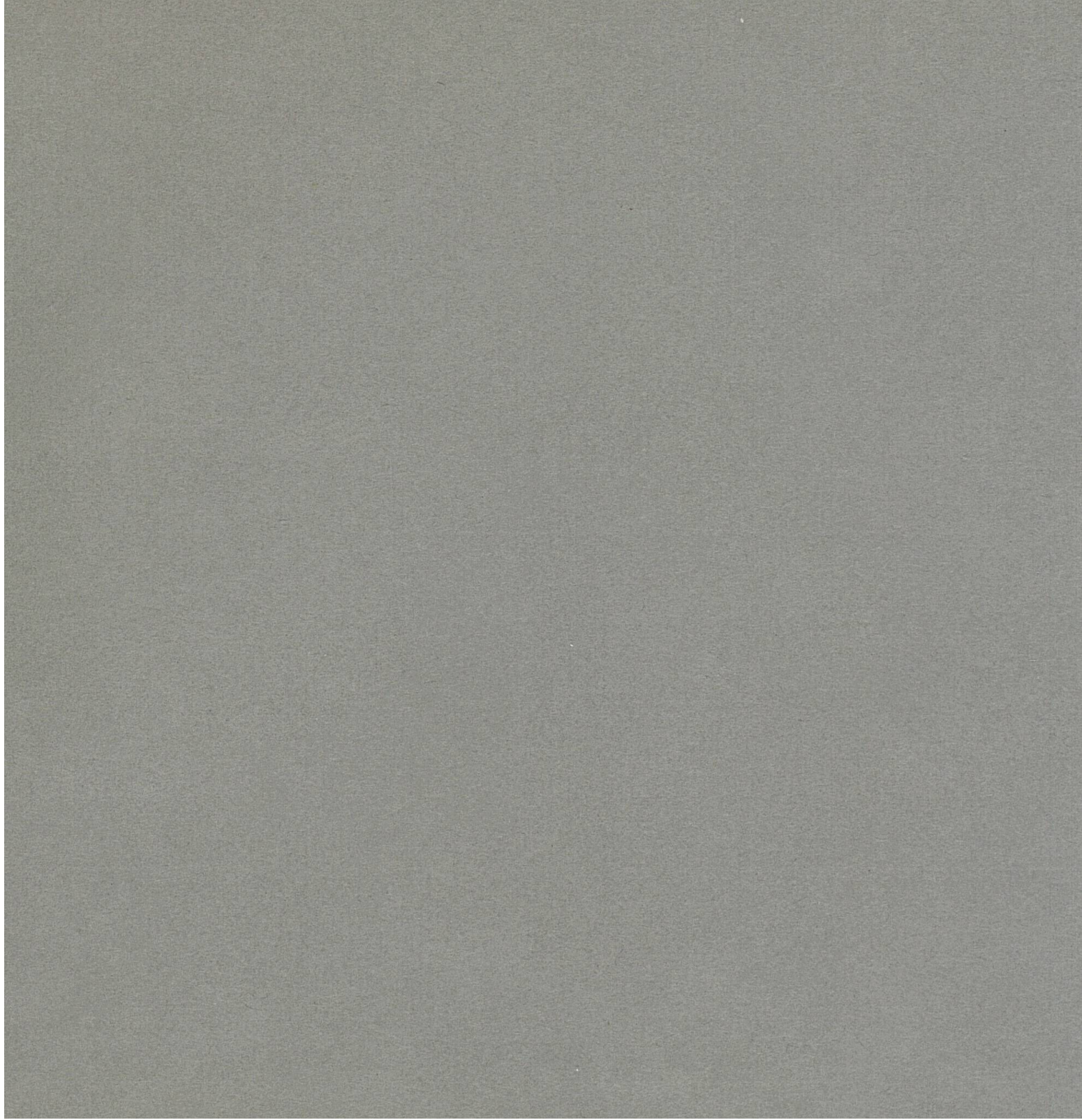
Au cours des vingt premières années, alors que les discussions sur la politique en matière d'information touristique à l'étranger étaient fort animées, l'ONST a lutté inlassablement pour coordonner les efforts et en augmenter l'efficacité.

En 1939, on a reconnu que l'activité déployée par l'ONST sur les marchés étrangers était un instrument de la politique économique du pays. Cette promotion de la propagande touristique a marqué le début de la deuxième phase. L'intégration des agences CFF dans l'appareil de l'ONST lui a permis, dès la fin de la seconde guerre mondiale, d'affirmer la présence de la Suisse sur tous les marchés touristiques.

La troisième phase coïncide avec la construction de Centres suisses et l'intensification de la collaboration avec les milieux soucieux de souligner plus efficacement la présence de la Suisse à tous les horizons. La présentation du pays ne se limite plus aux aspects touristiques, mais englobe tous ceux qui, ensemble, font de la Suisse un pays digne d'être connu et visité. C'est à cette conception nouvelle de la propagande que les entreprises et organisations dont l'activité s'étend à l'étranger ont été invitées à se rallier: En tous lieux, la propagande doit être un miroir de la diversité du pays.

---







28<sup>e</sup> Rapport annuel  
de l'Office national suisse du tourisme  
du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 1968



58<sup>e</sup> Rapport annuel  
de l'Office national suisse du tourisme  
du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 1988

*Couverture: Au cours de l'exercice, la propagande de l'ONST et de ses agences a illustré le thème «Le temps des vacances – l'heure de la Suisse». Cette photo, qui a figuré sur nombre de nos insertions, traduit bien cet appel à la détente que la*

*Suisse adresse au touriste pressé, cette invite à jouir sans hâte d'un séjour reposant dans un pays tout ensemble beau, aimable et accueillant.*