

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Office national suisse du tourisme

**Herausgeber:** Office national suisse du tourisme

**Band:** 25 (1965)

**Rubrik:** Relations avec les autorités, les groupements intéressés au tourisme et d'autres organisations

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 04.05.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

L'Office national suisse du tourisme doit une reconnaissance particulière aux Chambres fédérales, au Conseil fédéral, au Département fédéral des transports et de l'énergie – et tout particulièrement à son chef, le conseiller fédéral Willy Spühler – pour un concours qui nous a permis de participer de manière efficace à la création des Swiss Centres de New York et de Londres. Notre gratitude va également à l'Office fédéral des transports, qui a défendu avec compréhension et efficacité nos vœux au sein de l'administration fédérale. Le département politique fédéral a rendu possible la participation de représentants de gouvernements étrangers aux manifestations qui ont marqué, à Zermatt et à Cervinia, le centenaire de la première ascension du Cervin. De surcroît, divers groupes de stagiaires qui se préparent à la carrière diplomatique ont été initiés à notre travail de propagande en faveur de la Suisse à l'étranger. En collaboration avec les divisions de la presse et de l'information et des organisations internationales de ce département, comme aussi en contact étroit avec le délégué du Conseil fédéral à la coopération technique, nous avons accueilli un certain nombre de personnalités des pays en voie de développement qui s'intéressent aux questions touristiques. Nous remercions également le bureau fédéral de statistique, qui a toujours mis rapidement à notre disposition les informations relatives à l'évolution du tourisme.

Aux fins de réaliser toujours mieux notre objectif fondamental: le renforcement de la présence de la Suisse dans le monde et de mieux coordonner les efforts, nous avons encore intensifié la collaboration avec l'Office suisse d'expansion commerciale et avec la Fondation Pro Helvetia – en particulier en ce qui concerne l'activité déployée dans les pays d'outre-mer. Les relations avec Swissair se sont également intensifiées; notre compagnie nationale de navigation aérienne, dont la propagande met fortement l'accent sur la Suisse, a participé à nombre de nos initiatives. Nous remercions aussi pour leur collaboration et leur appui les directions générales des CFF et des PTT, l'Union d'entreprises suisses de transport, la Société suisse des hôteliers, la Société suisse des cafetiers et restaurateurs, les groupements du trafic routier, l'Association des stations thermales suisses, l'Association suisse des stations climatiques, l'Association suisse des directeurs d'offices de tourisme, l'Union des sociétés suisses de développement, la Société suisse de radio-diffusion et télévision, le Ciné-journal suisse, la presse quotidienne et technique, la Caisse suisse de voyages, les organisations touristiques locales et régionales, la Fédération suisse des agences de voyages, la

## II. RELATIONS AVEC LES AUTORITÉS, LES GROUPEMENTS INTÉRESSÉS AU TOURISME ET D'AUTRES ORGANISATIONS

Croix-Rouge internationale, les associations sportives et nombre d'institutions culturelles et scientifiques.

Pour répondre à la nécessité, exprimée au sein du comité, de renseigner mieux l'opinion publique sur l'importance économique du tourisme et son apport à l'alimentation de la balance des revenus, comme aussi de doter mieux la propaganda touristique afin d'en augmenter l'efficacité, le directeur de l'ONST a présenté divers exposés: à la journée suisse des banquiers à St.Moritz («L'avenir du tourisme suisse»), lors du 16<sup>e</sup> colloque lucernois sur le tourisme («Problèmes des pays classiques de tourisme»). Lors d'une séance d'information réunie à Berne par le conseiller fédéral Wahlen pour engager les milieux économiques à participer financièrement à la création du «Forum suisse» du Swiss Centre de Londres, le directeur a commenté les expériences faites par l'ONST en matière de propagande. Il a également prononcé nombre d'exposés devant d'autres milieux, notamment devant l'assemblée générale de la Société suisse de Public Relations (l'«Année des Alpes»).