

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Office national suisse du tourisme  
**Herausgeber:** Office national suisse du tourisme  
**Band:** 20 (1960)

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 30.12.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Table des matières

<i>Introduction</i> . . . . .	5
<i>I. Le développement du tourisme en 1960</i> . . . . .	8
1. Statistique . . . . .	8
2. Trafic ferroviaire . . . . .	13
3. Trafic routier . . . . .	13
4. Trafic aérien . . . . .	14
<i>II. Rapports avec les autorités, les intéressés au tourisme et les associations</i>	15
<i>III. Propagande et matériel de propagande</i> . . . . .	16
1. Imprimés et service du matériel . . . . .	16
2. Service de presse et « Public relations » . . . . .	17
3. Expositions et foires . . . . .	18
4. Affiches . . . . .	18
5. Vitrites . . . . .	19
6. Radio et télévision . . . . .	19
7. Services de presse et de renseignements . . . . .	20
8. Propagande par le film . . . . .	21
9. Service des conférences . . . . .	22
10. Service photographique . . . . .	22
11. Actions spéciales . . . . .	23
<i>IV. Eléments de propagande</i> . . . . .	25
1. Hôtellerie . . . . .	25
2. Trafic ferroviaire . . . . .	26
3. Trafic routier . . . . .	26
4. Trafic aérien . . . . .	27
5. Stations thermales et climatiques . . . . .	28

6. Sports . . . . .	29
7. Education . . . . .	29
8. Art et culture . . . . .	30
<i>V. Activité des agences . . . . .</i>	<i>32</i>
1. Généralités . . . . .	32
2. Rapports des agences . . . . .	32
<i>VI. Administration . . . . .</i>	<i>46</i>
1. Organes . . . . .	46
2. Personnel . . . . .	50
<i>VII. Liste des membres de l'ONST, du Comité, du Bureau, de la Direction, des Agences et de la Commission de contrôle . . . . .</i>	<i>53</i>