

Zeitschrift: Rapport annuel / Office national suisse du tourisme
Herausgeber: Office national suisse du tourisme
Band: 20 (1960)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Table des matières

<i>Introduction</i>	5
<i>I. Le développement du tourisme en 1960</i>	8
1. Statistique	8
2. Trafic ferroviaire	13
3. Trafic routier	13
4. Trafic aérien	14
<i>II. Rapports avec les autorités, les intéressés au tourisme et les associations</i>	15
<i>III. Propagande et matériel de propagande</i>	16
1. Imprimés et service du matériel	16
2. Service de presse et « Public relations »	17
3. Expositions et foires	18
4. Affiches	18
5. Vitrines	19
6. Radio et télévision	19
7. Services de presse et de renseignements	20
8. Propagande par le film	21
9. Service des conférences	22
10. Service photographique	22
11. Actions spéciales	23
<i>IV. Eléments de propagande</i>	25
1. Hôtellerie	25
2. Trafic ferroviaire	26
3. Trafic routier	26
4. Trafic aérien	27
5. Stations thermales et climatiques	28

6. Sports	29
7. Education	29
8. Art et culture	30
<i>V. Activité des agences</i>	<i>32</i>
1. Généralités	32
2. Rapports des agences	32
<i>VI. Administration</i>	<i>46</i>
1. Organes	46
2. Personnel	50
<i>VII. Liste des membres de l'ONST, du Comité, du Bureau, de la Direction, des Agences et de la Commission de contrôle</i>	<i>53</i>