Zeitschrift: Rapport annuel / Office national suisse du tourisme

Herausgeber: Office national suisse du tourisme

Band: 18 (1958)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 26.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Table des matières

Introduction .			•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	5
I. Le dévelo	ppement du tourism	e en	195	58.		•				•	•	•	•				7
. 1.	Statistique				•					•		•					7
2	Trafic ferroviaire .				•	•	•			•	•		•				12
3.	Trafic routier				•	•					•	•				•	13
4.	Trafic aérien				•	•	•	٠	•	•	•	•	•	•	•	•	14
II. Rapports	avec les autorités, le	s in	tére	ssés	au	to	uri	ism	ie i	et	les	as	soc	ciat	io	rs	15
III. Propagan	de et matériel de pr	opa	gano	le .		•	•	•	•		•	•			•	•	17
1.	Imprimés et service	du	mat	érie	ı.							•	•				17
2.	Service de presse et	«P	ubli	ic re	elat	ion	ıs »										18
	Expositions et foire																21
4.	Affiches		•														23
5.	Vitrines																
6.	Radio et télévision																
***	Nos organes de pr																24
	Propagande par le																26
	Service de conféren																
10.	Service photographi	ique					•				•			•			28
11.	Propagande sur le 1	olan	int	erna	tio	nal	١.					•					29
12.	Actions spéciales		•		٠	•	•	•	•	•	•		•	•	•		32
IV. Eléments	de propagande .		•				•	. •	•						•		36
1.	Hôtellerie				_	_	_			_	_	_	_	_			36
	Trafic ferroviaire																37
	Trafic routier .																38
	Navigation																
	Trafic aérien																

	6. Thermalisme et climatisme	9
	7. Sports	1
	8. Education	3
	9. Art et culture	
· .		_
V. Acti	des agences	1
	1. Généralités	7
	2. Rapports particuliers	8
VI 43	Annation 7	9
VI. Aan	stration	4
	l. Organes	2
	2. Personnel	5
VII I int	es membres de l'ONST, du Comité, du Bureau, de la Direction,	
	AN OF THE PROPERTY OF THE PROP	7
aes	nces et de la Commission de contrôle	•
	1. Liste des membres de l'ONST	7
	a) Confédération, administration et établissements fédéraux . 7	7
	b) Société suisse des hôteliers	
	c) Milieux intéressés au tourisme routier	
	d) Associations suisses	
	e) Sociétaires classés par cantons	
	f) Contributions volontaires	
	2. Comité	
	3. Bureau	4
	4. Direction et Agences	4
	5. Commission de contrôle)5