

Zeitschrift: Rapport annuel / Office national suisse du tourisme
Herausgeber: Office national suisse du tourisme
Band: 18 (1958)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Table des matières

Introduction	5
<i>I. Le développement du tourisme en 1958</i>	<i>7</i>
1. Statistique	7
2. Trafic ferroviaire	12
3. Trafic routier	13
4. Trafic aérien	14
<i>II. Rapports avec les autorités, les intéressés au tourisme et les associations</i>	<i>15</i>
<i>III. Propagande et matériel de propagande</i>	<i>17</i>
1. Imprimés et service du matériel	17
2. Service de presse et « Public relations »	18
3. Expositions et foires	21
4. Affiches	23
5. Vitrites	23
6. Radio et télévision	24
7. Nos organes de presse	24
8. Propagande par le film	26
9. Service de conférences	27
10. Service photographique	28
11. Propagande sur le plan international	29
12. Actions spéciales	32
<i>IV. Eléments de propagande</i>	<i>36</i>
1. Hôtellerie	36
2. Trafic ferroviaire	37
3. Trafic routier	38
4. Navigation	38
5. Trafic aérien	39

6. Thermalisme et climatisme	39
7. Sports	41
8. Education	43
9. Art et culture	45
<i>V. Activité des agences</i>	<i>47</i>
1. Généralités	47
2. Rapports particuliers	48
<i>VI. Administration</i>	<i>72</i>
1. Organes	72
2. Personnel	75
<i>VII. Liste des membres de l'ONST, du Comité, du Bureau, de la Direction, des Agences et de la Commission de contrôle</i>	<i>77</i>
1. Liste des membres de l'ONST	77
a) Confédération, administration et établissements fédéraux	77
b) Société suisse des hôteliers	77
c) Milieux intéressés au tourisme routier	77
d) Associations suisses	77
e) Sociétaires classés par cantons	78
f) Contributions volontaires	86
2. Comité	89
3. Bureau	94
4. Direction et Agences	94
5. Commission de contrôle	95