

Zeitschrift: Rapport annuel / Office national suisse du tourisme
Herausgeber: Office national suisse du tourisme
Band: 16 (1956)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 31.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Table des matières

Introduction	5
<i>I. Le développement du tourisme en 1956</i>	<i>7</i>
1. Statistique	7
2. Trafic ferroviaire	10
3. Trafic routier	12
4. Trafic aérien	13
<i>II. Rapports avec les autorités, les intéressés au tourisme et les associations</i>	<i>14</i>
<i>III. Propagande et matériel de propagande</i>	<i>15</i>
1. Imprimés et service du matériel	15
2. Propagande par la presse et « Public relations »	16
3. Expositions et foires	19
4. Affiches	21
5. Vitrines	22
6. Radio et télévision	22
7. Nos organes de presse	23
8. Propagande par le film	25
9. Service des conférences	27
10. Service photographique	27
11. Actions spéciales	28
<i>IV. Eléments de propagande</i>	<i>33</i>
1. Hôtellerie	33
2. Chemins de fer	34
3. Trafic routier	35
4. Navigation	35
5. Trafic aérien	36
6. Thermalisme et climatisme	36
7. Sports	37
8. Education	38
9. Art et culture	40

<i>V. Activité des agences</i>	41
Généralités	41
<i>VI. Administration</i>	64
1. Organes	64
2. Personnel	65
<i>VII. Liste des membres de l'ONST, du Comité, du Bureau, de la Direction, des Agences et de la Commission de contrôle</i>	68
1. Liste des membres de l'ONST	68
a) Confédération, administrations et établissements fédéraux	68
b) Société suisse des hôteliers	68
c) Associations suisses	68
d) Sociétaires classés par cantons	69
e) Contributions volontaires	77
2. Comité	79
3. Bureau	83
4. Direction et Agences	84
5. Commission de contrôle	84