

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Office central suisse du tourisme  
**Herausgeber:** Office central suisse du tourisme  
**Band:** 15 (1955)

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 31.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Table des matières

Introduction . . . . .	5
<i>I. Le développement du tourisme en 1954 . . . . .</i>	6
1. Statistique . . . . .	6
2. Trafic ferroviaire . . . . .	10
3. Trafic routier . . . . .	13
4. Trafic aérien . . . . .	14
<i>II. Rapports avec les autorités, les intéressés au tourisme et les associations</i> . . . . .	15
<i>III. Propagande et matériel de propagande . . . . .</i>	16
1. Imprimés et service du matériel . . . . .	16
2. Propagande par la presse et « Public relations » . . . . .	17
3. Expositions et foires . . . . .	20
4. Affiches . . . . .	23
5. Vitrines . . . . .	24
6. Radio et télévision . . . . .	25
7. Nos organes de presse, Revue « La Suisse » . . . . .	25
8. Propagande par le film . . . . .	27
9. Service de conférences . . . . .	29
10. Service photographique . . . . .	29
11. Actions spéciales . . . . .	30
<i>IV. Eléments de propagande . . . . .</i>	33
1. Hôtellerie . . . . .	33
2. Chemins de fer . . . . .	34
3. Trafic routier . . . . .	35
4. Navigation . . . . .	35
5. Trafic aérien . . . . .	36
6. Thermalisme et climatisme . . . . .	36
7. Sports . . . . .	37
8. Education . . . . .	38
9. Art et culture . . . . .	40

<i>V. Activité du Siège auxiliaire</i> . . . . .	41
<i>VI. Activité des Agences</i> . . . . .	43
1. Généralités . . . . .	43
2. Rapports particuliers . . . . .	43
<i>VII. Administration</i> . . . . .	62
1. Organes . . . . .	62
2. Personnel . . . . .	63
<i>VIII. Liste des membres de l'OCST, du Comité, du Bureau, de l'Office, du Siège auxiliaire, des Agences et de la Commission de contrôle</i> . . . . .	66
1. Liste des membres de l'OCST . . . . .	66
a) Confédération, administrations et établissements fédéraux .	66
b) Société suisse des hôteliers, Bâle . . . . .	66
c) Associations suisses . . . . .	66
d) Sociétaires classés par cantons . . . . .	67
e) Contributions volontaires . . . . .	75
2. Comité . . . . .	78
3. Bureau . . . . .	82
4. Office, Siège auxiliaire et Agences . . . . .	82
5. Commission de contrôle . . . . .	83