

Zeitschrift: Rapport annuel / Office central suisse du tourisme
Herausgeber: Office central suisse du tourisme
Band: 15 (1955)

Vereinsnachrichten: Profits et pertes 1955

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Pertes 1955

Charges

Année précédente
Fr.

1955
Fr.

I. Administration

<p>22 248.60</p> <p>7 005.45</p> <p>9 353.80</p> <p>5 889.35</p> <p>618 327.05</p> <p>460 115.95</p> <p>1 879.35</p> <p>22 385.55</p> <p>2 202.60</p> <p>9 445.80</p> <p>35 821.05</p> <p>7 578.20</p> <p>7 798.35</p> <p>451.95</p> <p>15 302.72</p> <p>38 844.54</p> <p>229.40</p> <p>707.54</p> <p>15 564.05</p>	<p>A. Organes</p> <p>1. Assemblée générale et rapport annuel</p> <p>2. Comité</p> <p>3. Bureau</p> <p>B. Direction de Zurich</p> <p>4. Dépenses pour le personnel</p> <p> a) Traitements</p> <p> b) Assurance-accidents</p> <p> c) Assurance du personnel</p> <p> d) Pensions</p> <p> e) AVS</p> <p>5. Loyer et frais d'ameublement</p> <p> a) Loyer</p> <p> b) Entretien des bureaux</p> <p> c) Mobilier</p> <p> d) Assurance</p> <p>6. Matériel de bureau</p> <p>7. Ports, télégrammes, téléphone</p> <p>8. Bibliothèque</p> <p>9. Intérêts passifs, frais de finance, pertes de change</p> <p>10. Frais généraux et imprévus</p>	<p>22 043.—</p> <p>7 305.85</p> <p>8 717.20</p> <p>6 019.95</p> <p>637 055.84</p> <p>474 494.20</p> <p>1 656.50</p> <p>24 498.50</p> <p>2 202.60</p> <p>9 643.45</p> <p>40 055.25</p> <p>8 601.65</p> <p>6 714.70</p> <p>479.50</p> <p>11 437.—</p> <p>40 362.87</p> <p>371.80</p> <p>4 682.92</p> <p>11 854.90</p>
---	--	---

II. Publicité

<p>3 686 179.91</p> <p>2 300 718.90</p> <p>5 447.55</p> <p>136 304.45</p> <p>26 326.10</p> <p>1 167 382.91</p> <p>50 000.—</p> <p>2 049 845.56</p> <p>151 675.25</p> <p>136 236.15</p> <p>29 861.27</p> <p>11 709.30</p> <p>15 525.30</p> <p>174 860.25</p> <p>465 007.63</p> <p>166 447.05</p> <p>105 958.26</p> <p>59 261.15</p> <p>81 348.40</p> <p>50 000.—</p> <p>601 955.55</p>	<p>A. Siège auxiliaire de Lausanne, agences et représentations à l'étranger</p> <p>11. Dépenses pour le personnel dont pour le SAL</p> <p> a) Traitements 36 931.10</p> <p> b) Assurance-accidents 142.70</p> <p> c) Assurance du personnel 1 639.20</p> <p> d) AVS 774.—</p> <p>12. Frais généraux</p> <p> a) Frais courants 27 844.05</p> <p style="text-align: right;"><u>67 331.05</u></p> <p> b) Versement au fonds de rénovation des agences 20 000.—</p> <p>B. Moyens publicitaires</p> <p>13. Imprimés</p> <p>14. Film</p> <p>15. Photographie</p> <p>16. Radio</p> <p>17. Conférences</p> <p>18. Expositions, foires et vitrines</p> <p>19. Propagande par la presse</p> <p>20. Organes de l'OCST</p> <p>21. Frais de transport et de douane</p> <p>22. Voyages d'affaires, frais de représentation</p> <p>23. Campagnes spéciales et imprévus</p> <p> a) Campagnes générales</p> <p> b) Contribution à la caisse de voyages</p> <p> c) Campagnes communes avec les régions</p>	<p>3 781 737.36</p> <p>2 344 431.10</p> <p>5 242.80</p> <p>154 052.25</p> <p>26 281.60</p> <p>1 231 729.61</p> <p>20 000.—</p> <p>2 057 169.89</p> <p>167 801.65</p> <p>167 079.75</p> <p>20 857.94</p> <p>22 525.35</p> <p>15 058.25</p> <p>151 698.80</p> <p>435 055.25</p> <p>182 007.60</p> <p>106 009.85</p> <p>48 850.80</p> <p>99 891.85</p> <p>50 000.—</p> <p>590 332.80</p>
---	--	---

III. Excédent de recettes 1 396.82

6 376 601.12

6 499 402.91