

Zeitschrift: Rapport annuel / Office central suisse du tourisme
Herausgeber: Office central suisse du tourisme
Band: 15 (1955)

Rubrik: Activité du Siège auxiliaire de Lausanne

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

V. Activité du Siège auxiliaire de Lausanne

Malgré le temps défavorable qui a sévi pendant une grande partie de l'été, on peut être satisfait des résultats de la saison dans les stations de montagne de Suisse romande. Les villes et stations riveraines des lacs connurent, elles, une année faste et tous les records enregistrés à ce jour semblent devoir être dépassés. La Fête des Vignerons de Vevey — du 1er au 14 août — s'est imposée au premier plan de toutes nos actions publicitaires. Son succès dépassa les espérances les plus optimistes; les cortèges furent applaudis par une foule évaluée à plus de 400 000 spectateurs et la plupart des représentations eurent lieu à guichets fermés. Le résultat financier fut tel, que les fonds de garantie n'ont pas été mis à contribution.

La Conférence des « Quatre Grands » — 16 au 23 juillet — attira plus de 1500 journalistes étrangers à Genève. N'ayant pu obtenir un stand au Palais des Nations, nous avons ouvert, à la Maison de la presse, un service de renseignements touristiques confié à une collaboratrice possédant parfaitement le russe. Plus de 1000 enveloppes contenant une abondante documentation ont été distribuées aux représentants de la presse. Pendant la Conférence atomique — du 8 au 22 août, — et à la demande du Siège genevois des Nations Unies, un comptoir fut mis à notre disposition dans le hall principal du Palais des Nations. De cette façon, nous pûmes toucher directement les délégués de 70 nations et réaliser une excellente besogne. Notre emplacement était décoré de diapositives en couleurs 50/50 cm. Des itinéraires de voyages en Suisse très variés ont été élaborés en collaboration avec les CFF. Pour la Conférence des Ministres des affaires étrangères, nous avons de nouveau travaillé avec la Maison de la presse qui se chargea de remettre une documentation réunie par nos soins à chaque journaliste désireux de parcourir notre pays et auxquels les CFF accordaient des facilités de parcours.

Dans notre secteur d'activité en France, notre action ne put s'exercer de façon aussi large que les années précédentes, le chef du siège auxiliaire ayant dû partir, dès le mois de février, pour Zurich. Toutefois, nous avons réuni à Annecy les agents de voyages des

deux départements de Savoie pour une séance d'instruction, à laquelle participait la Swissair. Les envois de matériel ont été abondants. Trois mille exemplaires de la revue « Suisse » ont été adressés à des correspondants choisis. Des annonces ont paru dans les quotidiens de Lyon, Grenoble et Besançon. L'OCST avait un stand à la Foire de Lyon. Nous avons diffusé les articles de presse envoyés par les offices régionaux de tourisme de Suisse romande, de même que les articles mensuels sur les manifestations, après les avoir adaptés. Jusqu'en octobre, nous avons rédigé la chronique radio-phonique « Les cinq minutes du tourisme »; depuis lors, cette émission est faite par le service des reportages de Radio-Genève sous le titre « Carnet du touriste », à l'aide des renseignements que nous recueillons. Durant l'hiver, Radio-Lausanne a diffusé régulièrement, comme ces années précédentes, le bulletin d'enneigement des stations romandes dont nous réunissions la matière. Notre stand au Comptoir Suisse fut classé parmi les meilleurs de la grande foire lausannoise. Le siège auxiliaire prêta son concours à l'organisation du congrès de l'ASTA dont nous parlons sous le chapitre des actions spéciales.

Comme nous le disons d'autre part, l'année 1955 a marqué la fin de l'activité du siège auxiliaire de Lausanne, qui a fermé ses portes le 24 novembre après 35 ans d'existence. Son ouverture avait été votée par l'organisme auquel nous avons succédé — l'Association nationale pour le développement du tourisme — au cours de son assemblée générale du 4 juin 1919. Sa tâche consistait « à prendre surtout en considération les besoins et les aspirations de la Suisse romande dans le domaine de la propagande, de la publicité et du trafic, ainsi que les relations de la Suisse avec les pays néo-latins ».

Sous la direction de ses chefs successifs, MM. A. Wellauer, Samuel Blaser, A. Cruchon, Paul Budry et Paul Martinet, entourés respectivement de collaborateurs très dévoués, le siège de Lausanne a accompli cette tâche de façon remarquable, et cela également dans le secteur de la propagande en faveur de l'enseignement privé de la Suisse entière.