

Zeitschrift: Rapport annuel / Office central suisse du tourisme
Herausgeber: Office central suisse du tourisme
Band: 13 (1953)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Table des matières

Introduction	5
<i>I. Le développement du tourisme en 1953</i>	<i>6</i>
1. Statistique	6
2. Trafic ferroviaire	10
3. Trafic routier	13
4. Trafic aérien	14
5. Navigation	16
<i>II. Rapports avec les autorités, les intéressés au tourisme et les asso- ciations</i>	<i>16</i>
<i>III. Propagande et matériel de propagande</i>	<i>17</i>
1. Imprimés et service du matériel	17
2. Propagande par la presse et « Public relations »	18
3. Radio et Télévision	19
4. Nos organes de presse	21
5. Propagande par le film	23
6. Service de conférences	24
7. Service photographique	25
8. Expositions et foires	26
9. Affiches	29
10. Vitrites	29
11. Actions spéciales	30
<i>IV. Eléments de propagande</i>	<i>34</i>
1. Chemins de fer	34
2. Trafic routier	35
3. Navigation	35
4. Trafic aérien	36
5. Thermalisme et climatisme	36
6. Sports	37
7. Education	38
8. Propagande culturelle	40
9. Hôtellerie	41

V. <i>Activité du siège auxiliaire de Lausanne</i>	42
VI. <i>Activité des agences</i>	45
1. Généralités	45
2. Rapports particuliers	45
VII. <i>Administration</i>	66
1. Organes	66
2. Personnel	68
3. Finances	69
4. Centrale touristique pour les permissionnaires américains et « Helvetia European Tours Ltd »	70
VIII. <i>Liste des membres de l'OCST, du Comité, du Bureau, de l'Office, du Siège auxiliaire, des Agences et de la Commission de contrôle</i> . .	72
1. Liste des membres de l'OCST	72
a) Confédération, administrations et établissements fédéraux	72
b) Société suisse des hôteliers, Bâle	72
c) Associations suisses	72
d) Sociétaires classés par cantons	73
e) Contributions volontaires	80
2. Comité	82
3. Bureau	85
4. Office, siège auxiliaire et agences	86
5. Commission de contrôle	86