

Zeitschrift: Rapport annuel / Office central suisse du tourisme
Herausgeber: Office central suisse du tourisme
Band: 12 (1952)

Vereinsnachrichten: Profits et pertes

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Produits

Profits

Année précédente
Fr.

1952
Fr.

4 915 331.33	I. Cotisations annuelles	5 005 950.73
	Contribution fédérale:	
2 500 000.—	a) Contribution fixe	2 500 000.—
500 000.—	b) Contribution variable	500 000.—
600 000.—	CFF	600 000.—
375 000.—	PTT	375 000.—
150 000.—	Société Suisse des Hôteliers	152 852.35
90 950.—	Associations suisses	115 450.—
226 660.—	Membres divers	228 460.—
472 721.33	Cotisations variables des régions	534 188.38
1 093 253.25	II. Autres recettes	1 196 548.02
4 710.—	Allocations volontaires	4 810.—
1 036 759.50	Commissions provenant de transactions commerciales	1 142 330.55
1 298.65	Intérêts actifs et bénéfices de change	2 026.10
39 685.10	Recettes diverses	36 526.17
10 800.—	Recettes extraordinaires	10 855.20
800 000.—	III. Prélèvement sur le réserve de la Confédération pour l'intensification de la propagande touristique d'après-guerre	—.—
—.—	IV. Crédit de la Confédération pour la propagande aux Etas-Unis	800 000.—
113 121.05	V. Excédent de dépenses	194 517.95

6 921 705.63

7 197 016.70

Année précédente Fr.		1952 Fr.
15 599.01	I. Administration	19 832.60
	A. Organes	
3 139.56	1. Assemblée générale et rapport annuel	5 288.10
7 400.20	2. Comité	9 459.25
5 059.25	3. Bureau	5 085.25
577 171.20	B. Direction de Zurich	584 110.38
	4. Dépenses pour le personnel	
428 143.40	a) Traitements	431 414.10
2 912.10	b) Assurance-accidents	2 048.90
18 485.25	c) Assurance du personnel	23 229.15
5 851.10	d) Pensions	5 326.20
8 707.30	e) AVS	8 890.05
	5. Loyer et frais d'ameublement	
33 852.45	a) Loyer	34 133.50
7 097.33	b) Entretien des bureaux	7 589.05
5 538.35	c) Mobilier	6 385.25
441.45	d) Assurance	452.55
17 093.90	6. Matériel de bureau	13 864.95
39 207.78	7. Ports, télégrammes, téléphone	40 596.39
610.24	8. Bibliothèque	409.90
682.81	9. Intérêts passifs, frais de finance, pertes de change	1 275.84
8 547.74	10. Frais généraux et imprévus	8 494.55
	II. Publicité	
3 802 351.01	A. Siège auxiliaire de Lausanne, agences et représentations à l'étranger	3 677 198.77
	11. Dépenses pour le personnel dont pour le SAL	
1 906 944.85	a) Traitements 58 270.80	2 113 678.65
6 333.70	b) Assurance-accidents 206.95	4 792.60
116 624.25	c) Assurance du personnel 2 743.80	121 001.65
22 438.70	d) AVS 1 197.50	24 048.45
	12. Frais généraux	
1 057 624.45	a) Frais courants 34 333.29	1 313 677.42
		96 752.34
692 385.06	b) Versement au fonds de rénovation des agences	100 000.—
2 526 584.41	B. Moyen publicitaires	2 915 874.95
180 475.90	13. Imprimés	211 837.75
139 601.59	14. Film	116 064.46
25 828.97	15. Photographie	19 322.35
4 143.—	16. Radio	13 548.55
7 301.15	17. Conférences	20 644.45
126 049.08	18. Expositions, foires et vitrines	184 836.17
248 701.30	19. Propagande par la presse	356 574.62
129 483.10	20. Organe de l'OCST	186 205.90
96 342.33	21. Frais de transport et de douane	114 304.60
32 999.25	22. Voyage d'affaires, frais de représentation	42 167.50
	23. Campagnes spéciales et imprévus	
129 481.79	a) Campagnes générales	150 465.50
787 800.—	b) Campagne aux USA	800 000.—
50 000.—	c) Contribution à la caisse de voyages	50 000.—
568 376.95	d) Campagnes communes avec les régions	649 903.10
6 921 705.63		7 197 016.70