

Zeitschrift: Rapport annuel / Office central suisse du tourisme
Herausgeber: Office central suisse du tourisme
Band: 12 (1952)

Vereinsnachrichten: Profits et pertes

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Produits**Profits**

<i>Année précédente</i>		<i>1952</i>
	Fr.	Fr.
4 915 331.33		5 005 950.73
	I. Cotisations annuelles	
2 500 000.—	Contribution fédérale:	
500 000.—	a) Contribution fixe	2 500 000.—
600 000.—	b) Contribution variable	500 000.—
375 000.—	CFF	600 000.—
150 000.—	PTT	375 000.—
90 950.—	Société Suisse des Hôteliers	152 852.35
226 660.—	Associations suisses	115 450.—
472 721.33	Membres divers	228 460.—
	Cotisations variables des régions	534 188.38
1 093 253.25	II. Autres recettes	1 196 548.02
4 710.—	Allocations volontaires	4 810.—
1 036 759.50	Commissions provenant de transactions commerciales	1 142 330.55
1 298.65	Intérêts actifs et bénéfices de change	2 026.10
39 685.10	Recettes diverses	36 526.17
10 800.—	Recettes extraordinaires	10 855.20
800 000.—	III. Prélèvement sur la réserve de la Confédération pour l'intensification de la propagande touristique d'après-guerre	—.—
—.—	IV. Crédit de la Confédération pour la propagande aux Etas-Unis	800 000.—
113 121.05	V. Excédent de dépenses	194 517.95
6 921 705.63		7 197 016.70

Année précédente	1952
Fr.	Fr.
15 599.01	19 832.60
A. Organes	
3 139.56	5 288.10
7 400.20	9 459.25
5 059.25	5 085.25
577 171.20	584 110.38
B. Direction de Zurich	
428 143.40	431 414.10
2 912.10	2 048.90
18 485.25	23 229.15
5 851.10	5 326.20
8 707.30	8 890.05
5. Loyer et frais d'ameublement	
33 852.45	34 133.50
7 097.33	7 589.05
5 538.35	6 385.25
441.45	452.55
17 093.90	13 864.95
39 207.78	40 596.39
610.24	409.90
682.81	1 275.84
8 547.74	8 494.55
II. Publicité	
3 802 351.01	3 677 198.77
A. Siège auxiliaire de Lausanne, agences et représentations à l'étranger	
1 906 944.85	2 113 678.65
6 333.70	4 792.60
116 624.25	121 001.65
22 438.70	24 048.45
1 057 624.45	
13. Dépenses pour le personnel	dont pour le SAL
a) Traitements	58 270.80
b) Assurance-accidents	206.95
c) Assurance du personnel	2 743.80
d) AVS	1 197.50
12. Frais généraux	
a) Frais courants	34 333.29
	<u>96 752.34</u>
b) Versement au fonds de rénovation des agences	100 000.—
B. Moyen publicitaires	2 915 874.95
13. Imprimés	211 837.75
14. Film	116 064.46
15. Photographie	19 322.35
16. Radio	13 548.55
17. Conférences	20 644.45
18. Expositions, foires et vitrines	184 836.17
19. Propagande par la presse	356 574.62
20. Organe de l'OCST	186 205.90
21. Frais de transport et de douane	114 304.60
22. Voyage d'affaires, frais de représentation	42 167.50
23. Campagnes spéciales et imprévus	
a) Campagnes générales	150 465.50
b) Campagne aux USA	800 000.—
c) Contribution à la caisse de voyages	50 000.—
d) Campagnes communes avec les régions	649 903.10
6 921 705.63	7 197 016.70