Zeitschrift: Rapport annuel / Office central suisse du tourisme

Herausgeber: Office central suisse du tourisme

Band: 11 (1951)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 24.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Table des matières

Introduction 5

I. Le développement du tourisme en 1951 8

1. Statistique 8
2. Trafic ferroviaire 11
3. Trafic routier 12
4. Navigation 14
5. Trafic aérien 14

II. Rapports avec les autorités, les intéressés au tourisme et les associations 15

III. Propagande et matériel de propagande 16

1. Imprimés et service du matériel 16
2. Propagande par la presse 18
3. Radio 19
4. Nos organes de presse 19
   a) Revue « La Suisse » 19
   b) Service de presse 20
   c) Communications de l'OCST 20
   d) Service de renseignements 20
5. Propagande par le film 21
6. Service des conférences. 22
7. Service photographique. 22
8. Expositions et foires 23
   a) Etranger 23
   b) Suisse 24
9. Affiches 24
10. Vitrines 25
   a) Etranger 25
   b) Suisse. 25
11. Actions spéciales. 26

IV. Eléments de propagande 27

1. Chemins de fer 27
2. Trafic routier 28
3. Navigation 29
4. Trafic aérien 29

5. Thermalisme et climatologie 29
6. Sports. 30
7. Education. 31
8. Propagande culturelle 33

V. Activité du siège auxiliaire de Lausanne 34

VI. Activité des agences 36

1. Généralités 36
2. Rapports particuliers 37

VII. Administration 58

1. Organes 58
   a) Membres 58
   b) Comité 59
   c) Bureau 59
2. Personnel 60
3. Finances 62
4. Centrale touristique pour les permissionnaires américains. . 63

VIII. Liste des membres de l'OCST, du Comité, du Bureau de l'Office, du Siège auxiliaire, des Agences et de la Commission de contrôle . . . 65

1. Liste des membres de l'OCST 65
2. Comité 74
3. Bureau 78
4. Office, siège auxiliaire et agences 78
5. Commission de contrôle 79