

Zeitschrift: Rapport annuel / Office central suisse du tourisme
Herausgeber: Office central suisse du tourisme
Band: 11 (1951)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.03.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Table des matières

Introduction	5
<i>I. Le développement du tourisme en 1951</i>	<i>8</i>
1. Statistique	8
2. Trafic ferroviaire	11
3. Trafic routier	12
4. Navigation	14
5. Trafic aérien	14
<i>II. Rapports avec les autorités, les intéressés au tourisme et les associations</i>	<i>15</i>
<i>III. Propagande et matériel de propagande</i>	<i>16</i>
1. Imprimés et service du matériel	16
2. Propagande par la presse	18
3. Radio	19
4. Nos organes de presse	19
a) Revue « La Suisse »	19
b) Service de presse	20
c) Communications de l'OCST	20
d) Service de renseignements	20
5. Propagande par le film	21
6. Service des conférences.	22
7. Service photographique.	22
8. Expositions et foires	23
a) Etranger	23
b) Suisse	24
9. Affiches	24
10. Vitrines	25
a) Etranger	25
b) Suisse.	25
11. Actions spéciales.	26
<i>IV. Eléments de propagande</i>	<i>27</i>
1. Chemins de fer	27
2. Trafic routier	28
3. Navigation	29
4. Trafic aérien	29

5. Thermalisme et climatologie	29
6. Sports.	30
7. Education.	31
8. Propagande culturelle	33
 <i>V. Activité du siège auxiliaire de Lausanne</i>	 34
 <i>VI. Activité des agences</i>	 36
1. Généralités	36
2. Rapports particuliers	37
 <i>VII. Administration</i>	 58
1. Organes	58
a) Membres	58
b) Comité	59
c) Bureau	59
2. Personnel	60
3. Finances	62
4. Centrale touristique pour les permissionnaires américains. .	63
 <i>VIII. Liste des membres de l'OCST, du Comité, du Bureau de l'Office, du Siège auxiliaire, des Agences et de la Commission de contrôle . . .</i>	 65
1. Liste des membres de l'OCST	65
2. Comité	74
3. Bureau	78
4. Office, siège auxiliaire et agences	78
5. Commission de contrôle	79