**Zeitschrift:** Rapport annuel / Office central suisse du tourisme

**Herausgeber:** Office central suisse du tourisme

**Band:** 11 (1951)

Vereinsnachrichten: Profits et pertes

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF: 25.11.2025** 

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

## **Produits**

Année précédente Fr.		1951 Fr.
4 230 275.55	I. Cotisations annuelles	4 915 331.33
	Contribution fédérale:	
2 000 000.—	a) Contribution fixe	2 500 000.—
399 458.50	b) Contribution variable	500 000.—
600 000.—	CFF	600 000.—
375 000.—	PTT	375 000.—
175 000.—	Société Suisse des Hôteliers	150 000.—
84 900.—	Associations suisses	90 950.—
228 560	Membres divers	226 660.—
367 357.05	Cotisations variables des régions	472 721.33
1 074 786.27	II. Autres recettes	1 093 253.25
5 085.—	Allocations volontaires	4 710.—
1 054 416.47	Commissions provenant de transactions commerciales	1 036 759.50
161.70	Intérêts actifs et bénéfices de change	1 298.65
13 473.10	Recettes diverses	39 685.10
1 650.—	Recettes extraordinaires	10 800.—
	III. Prélèvement sur la réserve de la Confédération pour l'intensification de la pro-	
1 150 000.—	pagande touristique d'après-guerre	800 000.
	IV Excédent de déparce	113 121 05

# et Pertes

	·	Charge
Année précédente		1951
Fr.		Fr.
17 890 . 60	I. Administration	15 599
	A. Organes	
6 158.25	1. Assemblée générale et rapport annuel	3 139.
6 103.10	2. Comité	7 400.
5 629.25	3. Bureau	5 059.
594 146.33	B. Direction de Zurich	577 171.
	4. Dépenses pour le personnel	0 1.1.
421 320.80	a) Traitements	428 143.
2 001.40	b) Assurance-accidents	2 912.
36 782.15	c) Assurance du personnel	18 485.
10 000.—	d) Pensions	5 851.
8 875.10	e) AVS	8 707
	5. Loyer et frais d'ameublement	
29 034.25	a) Loyer	33 852
7 496.54	b) Entretien des bureaux	7 097
$3\ 018.10 \\ 446.45$	c) Mobilier	5 538
	d) Assurance	441 17 093
15 158.75	6. Matériel de bureau	
38 800 . 25	7. Ports, télégrammes, téléphone	39 207
421.05	8. Bibliothèque	610
$8\ 128.06 \\ 12\ 663.43$	9. Intérêts passifs, frais de finance, pertes de change	682 8 547
2 897 073.09	II. Publicité  A. Siège auxiliaire de Lausanne, agences et représentations à l'étranger	3 802 351
	11. Dépenses pour le personnel	
l 749 599.79	a) Traitements	1 906 944
4 038.50	b) Assurance-accidents	6 333
134 612.20	c) Assurance du personnel	116 624
21 433.15	d) AVS	22 438
987 389.45	a) Frais courants	
	a) Flais Courants	1 057 624.
	b) Versement au fonds de rénovation des agences	
		692 385
<u>.</u>	b) Versement au fonds de rénovation des agences	692 385 <b>2 526 584</b>
2 453 566.74	b) Versement au fonds de rénovation des agences	692 385. <b>2 526 584</b> . 180 475.
2 453 566.74 158 487.28	b) Versement au fonds de rénovation des agences	692 385. <b>2 526 584</b> . 180 475. 139 601.
2 <b>453 566.74</b> 158 487.28 139 316.09	b) Versement au fonds de rénovation des agences	692 385. <b>2 526 584</b> .  180 475.  139 601.  25 828.
453 566.74 158 487.28 139 316.09 18 719.56	b) Versement au fonds de rénovation des agences	692 385.  2 526 584.  180 475.  139 601.  25 828.  4 143.
2 453 566.74 158 487.28 139 316.09 18 719.56 10 704.—	b) Versement au fonds de rénovation des agences	692 385. 2 526 584. 180 475. 139 601. 25 828. 4 143. 7 301.
2 453 566.74 158 487.28 139 316.09 18 719.56 10 704.— 19 530.50	b) Versement au fonds de rénovation des agences	692 385.  2 526 584. 180 475. 139 601. 25 828. 4 143. 7 301. 126 049.
2 453 566.74 158 487.28 139 316.09 18 719.56 10 704.— 19 530.50 125 124.02	b) Versement au fonds de rénovation des agences	692 385.  2 526 584.  180 475. 139 601. 25 828. 4 143. 7 301. 126 049. 248 701.
2 453 566.74 158 487.28 139 316.09 18 719.56 10 704.— 19 530.50 125 124.02 296 558.70	b) Versement au fonds de rénovation des agences  B. Moyens publicitaires  13. Imprimés  14. Film  15. Photographie  16. Radio  17. Conférences  18. Expositions, foires et vitrines  19. Propagande par la presse.  20. Organe de l'OCST	692 385.  2 526 584.  180 475. 139 601. 25 828. 4 143. 7 301. 126 049. 248 701. 129 483.
2 453 566.74 158 487.28 139 316.09 18 719.56 10 704.— 19 530.50 125 124.02 296 558.70 80 161.61	b) Versement au fonds de rénovation des agences  B. Moyens publicitaires  13. Imprimés  14. Film  15. Photographie  16. Radio  17. Conférences  18. Expositions, foires et vitrines  19. Propagande par la presse  20. Organe de l'OCST  21. Frais de transport et de douane	692 385.  2 526 584.  180 475. 139 601. 25 828. 4 143. 7 301. 126 049. 248 701. 129 483. 96 342.
2 453 566.74 158 487.28 139 316.09 18 719.56 10 704.— 19 530.50 125 124.02 296 558.70 80 161.61 89 743.02	b) Versement au fonds de rénovation des agences  B. Moyens publicitaires  13. Imprimés  14. Film  15. Photographie  16. Radio  17. Conférences  18. Expositions, foires et vitrines  19. Propagande par la presse  20. Organe de l'OCST  21. Frais de transport et de douane  22. Voyage d'affaires, frais de représentation.  23. Campagnes spéciales et imprévus	692 385.  2 526 584.  180 475. 139 601. 25 828. 4 143. 7 301. 126 049. 248 701. 129 483. 96 342. 32 999.
2 453 566.74 158 487.28 139 316.09 18 719.56 10 704.— 19 530.50 125 124.02 296 558.70 80 161.61 89 743.02	b) Versement au fonds de rénovation des agences  B. Moyens publicitaires  13. Imprimés  14. Film  15. Photographie  16. Radio  17. Conférences  18. Expositions, foires et vitrines  19. Propagande par la presse  20. Organe de l'OCST  21. Frais de transport et de douane  22. Voyage d'affaires, frais de représentation  23. Campagnes spéciales et imprévus  a) Campagnes générales	692 385.  2 526 584.  180 475. 139 601. 25 828. 4 143. 7 301. 126 049. 248 701. 129 483. 96 342. 32 999.
2 453 566.74 158 487.28 139 316.09 18 719.56 10 704.— 19 530.50 125 124.02 296 558.70 80 161.61 89 743.02 32 665.12	b) Versement au fonds de rénovation des agences  B. Moyens publicitaires  13. Imprimés  14. Film  15. Photographie  16. Radio  17. Conférences  18. Expositions, foires et vitrines  19. Propagande par la presse  20. Organe de l'OCST  21. Frais de transport et de douane  22. Voyage d'affaires, frais de représentation  23. Campagnes spéciales et imprévus  a) Campagnes générales  b) Campagne aux USA	692 385.  2 526 584.  180 475.  139 601.  25 828.  4 143.  7 301.  126 049.  248 701.  129 483.  96 342.  32 999.  129 481.  787 800.
2 453 566.74 158 487.28 139 316.09 18 719.56 10 704.— 19 530.50 125 124.02 296 558.70 80 161.61 89 743.02 32 665.12 116 934.24 870 000.— 50 000.—	b) Versement au fonds de rénovation des agences  B. Moyens publicitaires  13. Imprimés  14. Film  15. Photographie  16. Radio  17. Conférences  18. Expositions, foires et vitrines  19. Propagande par la presse  20. Organe de l'OCST  21. Frais de transport et de douane  22. Voyage d'affaires, frais de représentation  23. Campagnes spéciales et imprévus  a) Campagnes générales  b) Campagne aux USA  c) Contribution à la caisse de voyages	692 385.  2 526 584.  180 475.  139 601.  25 828.  4 143.  7 301.  126 049.  248 701.  129 483.  96 342.  32 999.  129 481.  787 800.  50 000.
2 453 566.74 158 487.28 139 316.09 18 719.56 10 704.— 19 530.50 125 124.02 296 558.70 80 161.61 89 743.02 32 665.12 116 934.24 870 000.—	b) Versement au fonds de rénovation des agences  B. Moyens publicitaires  13. Imprimés  14. Film  15. Photographie  16. Radio  17. Conférences  18. Expositions, foires et vitrines  19. Propagande par la presse  20. Organe de l'OCST  21. Frais de transport et de douane  22. Voyage d'affaires, frais de représentation  23. Campagnes spéciales et imprévus  a) Campagnes générales  b) Campagne aux USA	692 385.  2 526 584.  180 475.  139 601.  25 828.  4 143.  7 301.  126 049.  248 701.  129 483.  96 342.  32 999.  129 481.  787 800.  50 000.
2 453 566.74 158 487.28 139 316.09 18 719.56 10 704.— 19 530.50 125 124.02 296 558.70 80 161.61 89 743.02 32 665.12 116 934.24 870 000.— 50 000.—	b) Versement au fonds de rénovation des agences  B. Moyens publicitaires  13. Imprimés  14. Film  15. Photographie  16. Radio  17. Conférences  18. Expositions, foires et vitrines  19. Propagande par la presse  20. Organe de l'OCST  21. Frais de transport et de douane  22. Voyage d'affaires, frais de représentation  23. Campagnes spéciales et imprévus  a) Campagnes générales  b) Campagne aux USA  c) Contribution à la caisse de voyages	1 057 624. 692 385. 2 526 584. 180 475. 139 601. 25 828. 4 143. 7 301. 126 049. 248 701. 129 483. 96 342. 32 999. 129 481. 787 800. 50 000. 568 376.