

Zeitschrift: Rapport annuel / Office central suisse du tourisme
Herausgeber: Office central suisse du tourisme
Band: 10 (1950)

Vereinsnachrichten: Compte de pertes et profits

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

	Fr.	Fr.
<i>I. Administration</i>		
A. Organes		
1. Assemblée générale et rapport annuel	6 158.25	
2. Comité	6 103.10	
3. Bureau	5 629.25	
	<hr/>	17 890.60
B. Direction de Zurich		
4. Dépenses pour le personnel		
a) Traitements	421 320.80	
b) Assurance-accidents	2 001.40	
c) Assurance du personnel	36 782.15	
d) Pension	10 000.—	
e) AVS	8 875.10	
5. Loyer et frais d'ameublement		
a) Loyer	29 034.25	
b) Entretien des bureaux	7 496.54	
c) Mobilier	3 018.10	
d) Assurance	446.45	
6. Matériel de bureau	15 158.75	
7. Ports, télégrammes, téléphone	38 800.25	
8. Bibliothèque	421.05	
9. Intérêts passifs, frais de finance, pertes au change	8 128.06	
10. Frais généraux et imprévus	12 663.43	
	<hr/>	594 146.33
<i>II. Propagande</i>		
A. Siège auxiliaire de Lausanne, agences et représentations à l'étranger		
11. Dépenses pour le personnel		
a) Traitements	1 749 599.79	
b) Assurance-accidents	4 038.50	
c) Assurance du personnel	134 612.20	
d) AVS	21 433.15	
12. Frais de loyer, de matériel et de publicité	987 389.45	
	<hr/>	2 897 073.09
B. Moyens de propagande		
13. Imprimés	158 487.28	
14. Film	139 316.09	
15. Photographie	18 719.56	
16. Radio	10 704.—	
17. Conférences	19 530.50	
18. Expositions, foires et vitrines	125 124.02	
19. Propagande par la presse	296 558.70	
20. Organes de l'OCST	80 161.61	
21. Frais de transport et de douane	89 743.02	
22. Congrès, voyages d'études et d'affaires, frais de représentation	32 665.12	
23. Actions spéciales et imprévus		
a) Pour l'OCST	116 934.24	
b) Campagne aux USA	870 000.—	
c) Contribution à la caisse de voyages	50 000.—	
d) Actions communes avec les régions	445 622.60	
24. Excédent de recettes 1950	<hr/>	2 453 566.74
		492 385.06 *
		<hr/>
		6 455 061.82

Bilans Pertes et Profits

Décembre 1950

Recettes

	Fr.	Fr.
<i>I. Cotisations annuelles :</i>		
Contribution fédérale :		
a) Contribution fixe	2 000 000.—	
b) Contribution variable	399 458.50	
CFF	600 000.—	
PTT	375 000.—	
Société Suisse des Hôteliers	175 000.—	
Associations suisses	84 900.—	
Membres divers	228 560.—	
<i>II. Cotisations variables des régions</i>	<u>367 357.05</u>	4 230 275.55
<i>III. Allocations volontaires</i>		5 085.—
<i>IV. Commissions provenant de transactions commerciales</i>		1 054 416.47
<i>V. Intérêts actifs et bénéfiques au change</i>		161.70
<i>VI. Recettes diverses</i>		13 473.10
<i>VII. Recettes extraordinaires</i>		1 650.—
<i>VIII. Prélèvement sur la réserve de la Confédération pour l'intensification de la propagande touristique d'après-guerre</i>		<u>1 150 000.—</u>
		<u>6 455 061.82</u>

* L'excédent de recettes pour 1950 servira à couvrir les frais d'installation des agences de Francfort, New-York et Milan.