

Zeitschrift: Rapport annuel / Office central suisse du tourisme
Herausgeber: Office central suisse du tourisme
Band: 8 (1948)

Rubrik: Activité du siège auxiliaire de Lausanne

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

tableaux célèbres prêtés par des musées étrangers, organisées à Lucerne, Bâle, Zurich et Genève. Divers reportages ont paru concernant les semaines villageoises de culture dans le canton de Berne, le lieu natal d'Albert Anker, les chapelles fribourgeoises, les trésors culturels de la Suisse romande, la fondation de l'Institut européen d'études pour les châteaux et les châteaux forts, J. R. Wettstein délégué suisse au congrès de Westphalie et les relations de Conrad Ferdinand Meyer avec les Grisons. Une attention particulière a été prêtée aux traditionnelles semaines musicales de Lucerne et de Zurich, sans oublier la chronique théâtrale régulièrement alimentée.

Nous travaillons dans le meilleur esprit de collaboration avec la Fondation « Pro Helvetia », la Nouvelle Société Helvétique et son secrétariat pour les Suisses à l'étranger, le Heimatschutz, la Fédération nationale des costumes, celle des traditions populaires et les associations poursuivant des buts scientifiques. Ces contacts inspirés par le désir d'une coopération efficace, ont également pour but d'éviter les dépenses provoquées par de doubles-emplois. Nous avons très souvent mis à la disposition de ces groupements notre documentation, nos photos et nos clichés. Comme nous l'avons relevé plus haut, la vente de l'écu de la Ligue pour la protection de la nature a de nouveau bénéficié de notre concours.

De concert avec la Société suisse pour l'histoire de l'art et sous le patronage du Département fédéral de l'intérieur, la I^{ère} semaine internationale d'art en Suisse fut organisée en août; une cinquantaine de participants ont visité sous conduite les principaux monuments artistiques du nord-ouest de la Suisse, de la Suisse centrale et de la Suisse romande. La manifestation a remporté un magnifique succès, qui n'a pas manqué d'avoir d'excellents effets dans le domaine de la propagande.

V. Activité du siège auxiliaire de Lausanne

Le cahier des charges du Siège auxiliaire prévoit les attributions que l'on a eu maintes fois l'occasion de citer dans les rapports annuels: liaison étroite avec les organismes touristiques de la Suisse romande, principalement, et contact assuré également avec ceux de la Suisse alémanique et du Tessin dans le domaine de la radio et de

la presse; propagande en faveur de l'enseignement privé, universitaire, etc. (voir chapitre spécial); documentation de personnalités en voyage d'étude, etc.; propagande dans sept départements français limitrophes.

Trois événements de taille ont justifié des efforts spéciaux dans la propagande en Suisse romande et dans les départements français: les Jeux Olympiques d'hiver à St-Moritz, les Fêtes du Centenaire de notre Etat fédératif et celles du Centenaire de la République neuchâteloise.

La suppression du visa, le 1^{er} mai, a accentué la reprise du trafic avec la France, mais la taxe de Fr.fr. 75.— exigée pour les personnes entrant en Suisse à l'aide d'un passeport collectif a compliqué les choses et il a fallu attendre jusqu'au 1^{er} août pour que cette perception inopportune soit supprimée. Il faut dire que les dizaines de milliers de Français qui ont franchi la frontière n'étaient pas essentiellement attirés par les attraits touristiques de notre pays; les achats de denrées alimentaires ont été pour beaucoup dans l'arrivée de centaines d'autocars et de milliers d'automobiles et de motocyclettes dans les régions comprises entre Bâle et Genève. En juillet et en août, on a pu dénombrer chaque jour, à la frontière genevoise 120 à 200 autocars provenant des départements les plus éloignés; les parcs publics étaient envahis par des pique-niqueurs dont le pouvoir d'achat s'était évanoui à la sortie des magasins. Les grandes manifestations organisées à proximité de la frontière ont attiré, il est vrai, des spectateurs que l'on espère revoir aussi nombreux en 1949.

Le gouvernement français a supprimé, en août, l'inscription des devises étrangères sur les passeports et cette mesure a facilité, on le devine, l'exode des touristes suisses, notamment. Le Commissariat français au tourisme avait, de son côté, fait de vigoureux efforts de propagande et les prix pratiqués dans les hôtels et restaurants sont généralement restés fidèles à des proportions très accessibles au franc suisse. Les effets désastreux du mauvais temps, en juillet et en août, ont été ressentis en Suisse romande comme dans tout le pays et l'on sait que le contingent de touristes suisses a été exceptionnellement fort. Selon des informations que nous n'avons évidemment pas le pouvoir de contrôler, mais qui paraissent reposer sur des bases sé-

rieuses, l'apport des Suisses ayant séjourné en France, de janvier à septembre, pour affaires ou pour vacances, approcherait de la centaine de millions de francs suisses. Aussi pouvait-on espérer que la faible attribution de 150 francs suisses accordée, pour une année entière, à ceux de nos voisins qui désirent passer leurs vacances en Suisse, serait augmentée. Bien au contraire, à la fin du mois d'octobre, cet octroi de devises a été brusquement supprimé et une décision ne sera prise qu'en février 1949 probablement. Nous avons cependant conservé à l'envoi de notre matériel de propagande (brochures, prospectus, affiches, décors de vitrines, etc.) un rythme à peine ralenti et le contact a été maintenu avec les agences de voyages de notre secteur.

Les « forfaits » pour séjours en Suisse que nous avons lancés, en collaboration avec les agences de voyages, au début de l'hiver 1947/48, ont obtenu la faveur du public français. L'amertume des directeurs des agences de notre secteur, à la suite de la suppression des devises, a été d'autant plus forte que la plupart d'entre eux travaillent essentiellement avec l'étranger (Suisse, Italie, Espagne). Ils comptaient lancer, cet hiver, des voyages en Suisse au même prix que les séjours en France, malgré le cours défavorable du change.

Au nombre des actions spéciales, citons — outre les trois manifestations mentionnées au début — l'ouverture, au siège européen de l'ONU, à Genève, d'un bureau de renseignements, lors de la Conférence pour la liberté de l'information; les Fêtes du Rhône, à Sierre; l'assemblée de l'Association de la Presse étrangère en Suisse; la course annuelle de l'Association de la Presse bernoise, à la Vallée de Joux (145 personnes); la réception de M. Ralph T. Reed, président de l'American Express Co.; de Mr. Paul Evan Ress, Travel Editor de la «New York Herald Tribune»; de Mr. Robert Thomas Lewis, directeur général du «Daily Mail»; brefs voyages de propagande dans notre secteur français, en vue des Fêtes du Centenaire de la République neuchâteloise et du Comptoir Suisse; une conférence à Grenoble, sous les auspices de la Fédération française de ski, de Me André Baumgartner, avocat à Lausanne et nouveau président de la Fédération suisse de ski (ancienne Association suisse des clubs de ski) avec projection d'un film, etc.

Bulletin de presse de l'OCST. Les « Informations de l'OCST » imprimées en français et en anglais, sur papier jaune, ont été remplacées, au début de janvier, par une formule nouvelle, soit, deux fois par mois, un Bulletin, rédigé et diffusé par le Siège auxiliaire, à l'intention d'un certain nombre de correspondants de l'étranger qui utilisent — en les adaptant à l'usage de leur pays — des informations d'ordre touristique, économique et social. 23 numéros ont été multigraphiés en 1948 et l'on croit pouvoir dire que cette formule donne satisfaction.

Service de presse. Nous avons assuré la distribution d'articles commandés, par nos soins ou par ceux des organismes cantonaux et régionaux, à la presse romande et à celle du secteur français. Nous avons fourni à plusieurs journalistes et reporters de radio des renseignements écrits ou verbaux sur des problèmes touristiques.

L'OCST a participé à trois foires-expositions: Lyon (3 au 11 avril, avec un collaborateur chargé de documenter les visiteurs du stand); Besançon (2 au 10 mai); Cluses-Faucigny, Haute-Savoie (1^{er} au 5 juillet).

Radio. 25 concours « Les auditeurs sont du voyage » (Radio Lausanne) avec un total de 38 076 participants, dont un certain nombre de l'étranger. Des reportages spéciaux ont été assurés. Nous avons obtenu de la direction de Radio-Genève une « Chronique touristique » qui sera présentée dès le début de l'année prochaine, chaque vendredi; cette nouvelle formule remplacera « Toi et Moi en Voyage ».

Une fois de plus, nous tenons à dire combien la collaboration des deux studios romands nous est précieuse, et utile.

Concours radio-scolaire: 1 concours: Le beau voyage en Suisse (sujet: les lacs).

Diffusion de 20 bulletins d'enneigement des stations romandes.

Conférence du Tourisme Romand. Convoquées et organisées par nos soins, 3 séances ont eu lieu à Lausanne et à Neuchâtel: 24 mars (Lausanne); 6 juillet (Neuchâtel); 4 novembre (Lausanne).

Conférence économique du tourisme romand. Une séance a eu lieu dans le courant de l'été. Le chef du siège auxiliaire y a participé à titre d'observateur. M. Amez-Droz, président de l'Union valaisanne du tourisme, présidait cette séance.

Séance des organismes romands de tourisme. Aimablement invités, nous avons suivi avec intérêt les assemblées de l'Office vaudois du tourisme, de l'Office neuchâtelois du tourisme, de l'Union cantonale fribourgeoise des sociétés de développement, de « Pro Jura », de l'Union valaisanne du tourisme et d'associations locales.

Une séance a réuni, en mai, à Lausanne, des délégués de la Haute-Savoie et des cantons romands, en vue d'une collaboration plus étroite. L'édition d'un dépliant « Léman-Mont Blanc » a été envisagée et un projet est à l'étude.

Il nous est agréable de mettre en évidence l'accueil bienveillant que la cause touristique trouve auprès de nos représentants diplomatiques à l'étranger.

VI. Activité des agences

1. Généralités

Comme en 1947, le travail a été considérable dans nos agences durant l'année, mais surtout pendant la période précédant la fin des vacances d'été. Au cours du troisième trimestre, la marche des affaires a été sensiblement plus calme qu'une année auparavant; un très notable recul a été enregistré dans la vente des billets surtout à l'agence de Paris et aussi à celle de Bruxelles.

Grâce aux transformations de l'agence de Paris et aux nouvelles installations de celle de Londres, qui seront achevées en février/mars 1949, ces deux agences importantes disposeront de locaux dignes d'elles et surtout rationnellement aménagés, qui leur permettront de faire face aux exigences les plus grandes. Ainsi est terminé l'équipement de nos agences qui s'imposait à la suite des longues années de guerre, en attendant le moment où il faudra agrandir notre représentation en Allemagne. Pour l'agence de Prague, on s'est efforcé de s'adapter au changement de circonstances.

Les progrès accomplis depuis la fin des hostilités dans la marche des affaires ont permis de n'organiser qu'une conférence des chefs d'agence par an. La cinquième a eu lieu à Spiez du 23 au 26 août. Les chefs des agences d'outre-mer n'y ont pas assisté, sauf le chef de l'agence du Caire, mais y étaient représentés par un de leurs colla-