

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Office central suisse du tourisme  
**Herausgeber:** Office central suisse du tourisme  
**Band:** 6 (1946)

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 03.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## *Table des matières*

<i>Introduction</i>	5
<b>I. Le développement touristique en 1946</b>	<b>8</b>
1. La statistique du mouvement touristique	8
a) Saison d'hiver 1945/46 (décembre-février)	12
b) Saison de printemps 1946 (mars-mai)	15
c) Saison d'été 1946 (juin-septembre)	15
d) Saison d'automne 1946 (octobre-novembre)	19
2. Les voyages par chemin de fer	20
3. Le trafic routier	21
4. La navigation sur les lacs	22
5. Le trafic aérien	22
 <b>II. Propagande</b>	
1. Relations avec les autorités, les milieux touristiques et d'autres organisations	25
2. La propagande par la presse	27
a) Annonces	27
b) La revue « Suisse »	27
c) Service de presse	28
d) Bulletin OCST/Service de renseignements	29
e) Presse étrangère	30
3. Exposition et foires	31
a) Etranger	31
b) En Suisse	34
4. Propagande par la vitrine	36
a) À l'étranger	36
b) En Suisse	37
5. Affiches	37
6. Propagande par le film	38
a) Généralités	38
b) Films de 35 mm.	39
c) Films de 16 mm.	40
d) Prêt et location de films	41
7. Articles de journaux et photographies	43
8. Radio	43
9. Conférences	44
10. Sports	45
11. Les bains	47
12. Propagande culturelle	48
13. Campagnes spéciales	51

<b>14. Imprimés . . . . .</b>	<b>51</b>
a) Production . . . . .	51
b) Distribution d'imprimés et du matériel . . . . .	53
 <b>III. Activité du siège auxiliaire de Lausanne . . . . .</b>	<b>55</b>
 <b>IV. Activité des agences à l'étranger . . . . .</b>	<b>58</b>
1. Généralités . . . . .	58
2. Rapport des agences . . . . .	60
 <b>V. Administration . . . . .</b>	<b>75</b>
1. Organes . . . . .	75
2. Personnel . . . . .	79
3. Finances . . . . .	80
 <b>VI. Liste des membres de l'OCST, du comité, du bureau de l'office, du siège auxiliaire et des agences, de la commission de contrôle . . . . .</b>	<b>83</b>