

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Office central suisse du tourisme**

Band (Jahr): **6 (1946)**

PDF erstellt am: **22.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Table des matières

<i>Introduction</i>	5
<i>I. Le développement touristique en 1946</i>	8
1. La statistique du mouvement touristique	8
a) Saison d'hiver 1945/46 (décembre-février)	12
b) Saison de printemps 1946 (mars-mai)	15
c) Saison d'été 1946 (juin-septembre)	15
d) Saison d'automne 1946 (octobre-novembre)	19
2. Les voyages par chemin de fer	20
3. Le trafic routier	21
4. La navigation sur les lacs	22
5. Le trafic aérien	22
<i>II. Propagande</i>	
1. Relations avec les autorités, les milieux touristiques et d'autres organisations	25
2. La propagande par la presse	27
a) Annonces	27
b) La revue « Suisse »	27
c) Service de presse	28
d) Bulletin OCST/Service de renseignements	29
e) Presse étrangère	30
3. Exposition et foires	31
a) Etranger	31
b) En Suisse	34
4. Propagande par la vitrine	36
a) A l'étranger	36
b) En Suisse	37
5. Affiches	37
6. Propagande par le film	38
a) Généralités	38
b) Films de 35 mm.	39
c) Films de 16 mm.	40
d) Prêt et location de films	41
7. Articles de journaux et photographies	43
8. Radio	43
9. Conférences	44
10. Sports	45
11. Les bains	47
12. Propagande culturelle	48
13. Campagnes spéciales	51

14. Imprimés	51
a) Production	51
b) Distribution d'imprimés et du matériel	53
III. Activité du siège auxiliaire de Lausanne	55
IV. Activité des agences à l'étranger	58
1. Généralités	58
2. Rapport des agences	60
V. Administration	75
1. Organes	75
2. Personnel	79
3. Finances	80
VI. Liste des membres de l'OCST, du comité, du bureau de l'office, du siège auxiliaire et des agences, de la commission de contrôle	83