

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Office central suisse du tourisme  
**Herausgeber:** Office central suisse du tourisme  
**Band:** 6 (1946)

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 03.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## *Table des matières*

<i>Introduction</i> . . . . .	5
-------------------------------	---

### *I. Le développement touristique en 1946* . . . . . 8

1. La statistique du mouvement touristique . . . . .	8
a) Saison d'hiver 1945/46 (décembre-février) . . . . .	12
b) Saison de printemps 1946 (mars-mai) . . . . .	15
c) Saison d'été 1946 (juin-septembre) .. . . .	15
d) Saison d'automne 1946 (octobre-novembre) . . . . .	19
2. Les voyages par chemin de fer . . . . .	20
3. Le trafic routier . . . . .	21
4. La navigation sur les lacs . . . . .	22
5. Le trafic aérien . . . . .	22

### *II. Propagande*

1. Relations avec les autorités, les milieux touristiques et d'autres organisations . . . . .	25
2. La propagande par la presse . . . . .	27
a) Annonces . . . . .	27
b) La revue « Suisse » . . . . .	27
c) Service de presse . . . . .	28
d) Bulletin OCST/Service de renseignements . . . . .	29
e) Presse étrangère . . . . .	30
3. Exposition et foires . . . . .	31
a) Etranger . . . . .	31
b) En Suisse . . . . .	34
4. Propagande par la vitrine . . . . .	36
a) A l'étranger . . . . .	36
b) En Suisse . . . . .	37
5. Affiches . . . . .	37
6. Propagande par le film . . . . .	38
a) Généralités . . . . .	38
b) Films de 35 mm. . . . .	39
c) Films de 16 mm. . . . .	40
d) Prêt et location de films . . . . .	41
7. Articles de journaux et photographies . . . . .	43
8. Radio . . . . .	43
9. Conférences . . . . .	44
10. Sports . . . . .	45
11. Les bains . . . . .	47
12. Propagande culturelle . . . . .	48
13. Campagnes spéciales . . . . .	51

14. Imprimés . . . . .	51
a) Production . . . . .	51
b) Distribution d'imprimés et du matériel . . . . .	53
<b>III. Activité du siège auxiliaire de Lausanne . . . . .</b>	<b>55</b>
<b>IV. Activité des agences à l'étranger . . . . .</b>	<b>58</b>
1. Généralités . . . . .	58
2. Rapport des agences . . . . .	60
<b>V. Administration . . . . .</b>	<b>75</b>
1. Organes . . . . .	75
2. Personnel . . . . .	79
3. Finances . . . . .	80
<b>VI. Liste des membres de l'OCST, du comité, du bureau de l'office, du siège     auxiliaire et des agences, de la commission de contrôle . . . . .</b>	<b>83</b>