Zeitschrift: Rapport annuel / Office central suisse du tourisme

Herausgeber: Office central suisse du tourisme

Band: 5 (1945)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 01.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Table des matières

				Pag	ges
Introd	luction	•	•	•	5
I.	Le développement touristique en 1945				
1.	La statistique du mouvement touristique	•	•		7
	a) Saison d'hiver 1944-1945 (décembre-février).			.]	LO
	b) Saison de printemps 1945 (mars-mai)				11
	c) Saison d'été 1945 (juin-août)				12
	d) Saison d'automne 1945 (septembre-novembre)				14
2.	Le trafic ferroviaire			.]	15
	Le trafic routier				16
	Le trafic lacustre				16
	Le trafic aérien				17
II.	Propagande				
1.	Relations avec les autorités, les milieux touristiq	ue	8 6	et	
	autres organisations			(0)	18
2.	La propagande par la presse			. 2	20
	a) Insertions et propagande rédactionnelle				20
	b) Revue « La Suisse »				21
	c) Service de presse				22
	d) Bulletin de l'O.C.S.T				22
	e) Presse de l'étranger				22
3	Expositions et foires				23
	Propagande par vitrines				25
	Affichage				26
6.	Propagande par le film	•	•		27
••					27
	a) Généralités				28
	b) Films de 35 mm				28
	c) Films de 16 mm	•	•	. 4	20
	d) Prêts de films			•	29

		Pages
	Radio	31
9.	Conférences	31
	Sports	32
11.	Actions spéciales	33
12.	Imprimés	37
	a) Production	37
	b) Distribution d'imprimés et de matériel	40
III.	Rapport d'activité du Siège auxiliaire de Lausanne	
IV.	Activité des agences à l'étranger	
1.	Généralités	44
2.	Rapports des agences	48
V.	Administration	
1.	Organes	54
	a) Membres	54
	b) Comité	55
	c) Bureau	56
2.	Personnel	57
3.	Finances	58
VI.	Liste des membres de l'O.C.S.T., du Comité, du Bureau, de l'Office, du Siège auxiliaire et des Agences, de la Commission de contrôle	
1.	Liste des membres de l'O.C.S.T	59
	Comité	68
	Bureau	72
4.	Office, Siège auxiliaire et Agences	73
5.	Commission de contrôle	74