

Zeitschrift: Rapport annuel / Office central suisse du tourisme
Herausgeber: Office central suisse du tourisme
Band: 5 (1945)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Table des matières

	Pages
Introduction	5

I. Le développement touristique en 1945

1. La statistique du mouvement touristique	7
a) Saison d'hiver 1944-1945 (décembre-février).	10
b) Saison de printemps 1945 (mars-mai).	11
c) Saison d'été 1945 (juin-août).	12
d) Saison d'automne 1945 (septembre-novembre).	14
2. Le trafic ferroviaire	15
3. Le trafic routier.	16
4. Le trafic lacustre	16
5. Le trafic aérien	17

II. Propagande

1. Relations avec les autorités, les milieux touristiques et autres organisations	18
2. La propagande par la presse	20
a) Insertions et propagande rédactionnelle.	20
b) Revue « La Suisse »	21
c) Service de presse.	22
d) Bulletin de l'O.C.S.T..	22
e) Presse de l'étranger.	22
3. Expositions et foires.	23
4. Propagande par vitrines	25
5. Affichage	26
6. Propagande par le film	27
a) Généralités.	27
b) Films de 35 mm.	28
c) Films de 16 mm.	28
d) Prêts de films	29
7. Service photographique.	30

	Pages
8. Radio	31
9. Conférences.	31
10. Sports	32
11. Actions spéciales	33
12. Imprimés.	37
a) Production.	37
b) Distribution d'imprimés et de matériel.	40

III. Rapport d'activité du Siège auxiliaire de Lausanne

IV. Activité des agences à l'étranger

1. Généralités	44
2. Rapports des agences	48

V. Administration

1. Organes	54
a) Membres.	54
b) Comité	55
c) Bureau	56
2. Personnel.	57
3. Finances	58

VI. Liste des membres de l'O.C.S.T., du Comité, du Bureau, de l'Office, du Siège auxiliaire et des Agences, de la Commission de contrôle

1. Liste des membres de l'O.C.S.T.	59
2. Comité	68
3. Bureau.	72
4. Office, Siège auxiliaire et Agences.	73
5. Commission de contrôle	74