

Zeitschrift: Rapport annuel / Office central suisse du tourisme
Herausgeber: Office central suisse du tourisme
Band: 4 (1944)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Table des matières

	Pages
Introduction	5

I. Le développement du tourisme en 1944

1. La statistique du mouvement touristique	7
a) Saison d'hiver 1943/44 (décembre-février)	9
b) Saison de printemps 1944 (mars-mai)	10
c) Saison d'été 1944 (juin-août)	11
d) Saison d'automne 1944 (septembre-novembre)	13
e) Stations thermales et sanatoria	13
2. Le trafic ferroviaire	14
3. Le trafic routier	15
4. Le trafic lacustre	17
5. Le trafic aérien	17

II. Propagande

1. Relations avec les autorités, les milieux touristiques et d'autres organisations	18
2. Propagande par la presse	20
a) Insertions et propagande rédactionnelle	20
b) Revue « La Suisse »	21
c) Service de presse	22
d) Presse de l'étranger	22
3. Expositions et foires	23
4. Propagande par vitrines	24
5. Affichage	27
6. Propagande par le film	28
a) Films de 35 mm.	28
b) Films de 16 mm.	29
c) Prêt de films étroits	29
7. Service photographique	29

	Pages
8. Radio	30
9. Conférences	30
10. Sports.	31
11. Actions spéciales	33
12. Imprimés	35
a) Production	35
b) Distribution des imprimés et du matériel . . .	35
 <i>III. Activité du Siège auxiliaire de Lausanne</i>	 39
 <i>IV. Activité des agences à l'étranger</i>	
1. Généralités	42
2. Rapports des agences	46
 <i>V. Administration</i>	
1. Organes	51
a) Membres	51
b) Comité	51
c) Bureau	52
2. Personnel	53
3. Finances.	53
 <i>VI. Liste des membres de l'O. C. S. T., du Comité, du Bureau, de l'Office, du Siège auxiliaire et des Agences, de la Commission de contrôle</i>	
1. Liste des membres de l'O.C.S.T.	55
2. Comité	64
3. Bureau	68
4. Office, Siège auxiliaire et Agences	69
5. Commission de contrôle	70