

Zeitschrift: Rapport annuel / Office central suisse du tourisme
Herausgeber: Office central suisse du tourisme
Band: 3 (1943)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Table des matières

	Pages
Introduction	5
 <i>I. Le développement du tourisme en 1943</i>	
1. La statistique du mouvement touristique . . .	7
a) Saison d'hiver 1942/43 (décembre-février) . .	10
b) Saison de printemps 1943 (mars-mai)	10
c) Saison d'été 1943 (juin-août).	11
d) Saison d'automne 1943 (septembre-novembre)	14
e) Fréquentation des sanatoria et stations ther- males	14
2. Le trafic ferroviaire	15
3. Le trafic routier	17
4. Le trafic aérien	17
 <i>II. Propagande</i>	
1. Relations avec les autorités, les associations et autres organisations touristiques.	18
2. Propagande par la presse.	20
a) Annonces et publicité rédactionnelle	20
b) Revue « La Suisse »	21
c) Service de presse	22
d) Distribution d'articles	22
e) Presse étrangère	22
3. Foires et expositions	23
4. Propagande par vitrines	25
5. Affichage	26
6. Films	27
a) Production	27
b) Distribution des films de 16 mm.	28

	Pages
7. Service photographique	28
8. Radio.	29
9. Conférences	29
10. Les sports.	30
11. Actions spéciales.	32
12. Imprimés	35
a) Production	35
b) Distribution des imprimés et du matériel	37
 <i>III. Activité du Siège auxiliaire de Lausanne</i>	 38
 <i>IV. Activité des agences à l'étranger</i>	
1. Généralités	41
2. Rapports des Agences	47
 <i>V. Administration</i>	
1. Organes	52
a) Membres	52
b) Comité.	52
c) Bureau.	53
2. Personnel	54
3. Finances	54
 <i>VI. Liste des membres de l'O.C.S.T., du Comité, du Bureau, de l'Office, du Siège auxiliaire et des Agences, de la Commission de Contrôle</i>	
1. Liste des membres de l'O.C.S.T.	55
2. Comité	64
3. Bureau	68
4. Office, Siège auxiliaire et Agences	69
5. Commission de contrôle	70