Zeitschrift: Rapport annuel / Office central suisse du tourisme

Herausgeber: Office central suisse du tourisme

Band: 2 (1942)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 18.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Table des matières

																Pages
1	ntrodi	uction	• •	•	•	•	• .	٠	•	٠	•	•	•	•	•	5
I. Évolution du mouvement touristique en 1942															٠	
	a) b)	itistique Saison Saison Saison	d'hive de pr	er 1	941 mps	/42 3 19	(d 942	léce (n	eml 1ars	ore s-m	-fév ai)	vrie	r) •	•	•	7 10 10 11
	d)	Saison	d'auto	omn	e 19	942	(s	ept	em	$\mathbf{br}\epsilon$	e-no	ve	mb	re)		13
	e)	Fréque	entatio	n d	es	san	ato	ria	•	•	•	•	•	•	•	14
		trafic														14
		trafic														16
	4. Le	trafic	aérien	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	16
II.	-	agande				•						•				
		lations tres int													28	17
		opagan													•	18
		Annon														18
		Revue														20
		Service														21
		Distrib														$\overline{21}$
		Propag														$\overline{21}$
		ires et														22
		opagan														24
		fichage														24
	6. Fil	lms. $$.					•		•					•		25
	a)	Produc	ction		•	•	•	•	•				•			25
		Distrib												•	•	26

																Pages
7	Sports															26
	Radio				•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	27
9.	Confére	nces	• •	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	28
10	Actions	gnác	alai	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	28
10.	Imprime	spec śe	laic	ъ.	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	31
11.	a) Prod	notic	 .n	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
	b) Distr	ihnti	on on	1110	•	•	•	•	•	•	٠	٠	•	•	•	32
	U) Disti	muu	OH	•	•	•	•	•	•	•	•	٠	•	•	•	34
III. A	ctivité d	u Sid	ège	aux	ilie	aire	e de	$oldsymbol{L}$	aus	an	ne	(S.	Α.	L.	١.	33
			8							`	•••	(~				00
IV. A	ctivité d	es A	gen	ces	à l	'étr	an	gei	•							
1.	Générali	ités .			•		•									36
	Rapport															
	• •		Ü													
V. A	dministr	ratio	n .													
1.	Organes															42
	a) Mem	\mathbf{bres}	•	•		•	•									42
	\vec{b}) Comi	ité .		•	•	•					•	•	•			42
	b) Comi c) Bure	au .					•								•	43
2.	Personn	el .		•		•								•	•	44
3.	Finances	з.														44
	a) Conti															
	b) Cont															45
VI. L	iste des	men	ıbre	es d	le i	ľO.	<i>C</i> .	S. '	Т.,	du	<i>C</i>	om	ité	, d	u	
	ureau, d								-							
				8		_					Ci	uci	9 21	gei	-	
C	es, de la	Com	ımıs	sioi	n a	e c	ont	rol	\boldsymbol{e}							
1.	Liste des	s me	mbr	es o	le l	ľO.	C.	S. '	Т.		•			•		47
	Comité										•			•		56
	Bureau													•		60
4.	Office, S	Siège	au	xilia	aire	et	As	ren	ces					•	•	61
5.	Commiss	sion	de	con	trô	le	•	•			•					62