

<b>Zeitschrift:</b>	Rapport annuel / Association nationale pour le développement du tourisme
<b>Herausgeber:</b>	Association nationale pour le développement du tourisme
<b>Band:</b>	23 (1940)
<b>Rubrik:</b>	Rapport d'activité du siège de Lausanne pour l'exercice 1940

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 11.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

vit nous ont contraints à renoncer à la publication de nouveaux documents de propagande que nous projetions (petit indicateur aérien, horaire-affiche aérien) et à suspendre les travaux déjà commencés.

Si en raison des circonstances, il n'a pas été possible, durant le second semestre de l'année non plus, de faire directement de la publicité pour le trafic aérien, nous n'avons cependant rien négligé pour éveiller et stimuler l'intérêt pour les choses de l'air dans l'opinion publique en général et en particulier chez la jeunesse, les passagers de demain. C'est ainsi que nous avons remanié les manuscrits de 5 conférences standards et confectionné les diapositifs correspondants. Ces conférences ont les titres suivants :

En avion au-dessus de la Suisse, Le trafic aérien suisse et le trafic aérien mondial, La vie du pilote Mittelholzer, Le vol à voile en Suisse, Histoire de la navigation aérienne (en préparation).

D'entente avec le commandant de l'arrondissement territorial 6, nous avons nous-mêmes donné ces conférences à la troupe à quelque 25 reprises. Nous avons ainsi l'occasion de faire de la propagande pour l'aviation dans des milieux que nous n'aurions pas atteints en temps normal. De plus, nous avons prêté ces collections à de nombreux autres conférenciers compétents. Nous avons rédigé trois manuscrits pour les chroniques radiophoniques sur le trafic aérien suisse.

Nous avons présenté des propositions pour l'organisation du sport de modèles réduits en Suisse à la commission de la fondation « Pro

Aero » et au comité de direction de l'Aero-club de Suisse. Sur notre initiative, on a créé le poste permanent d'expert en chef et un atelier d'essais pour la construction de modèles d'avions, atelier pour lequel nous avons rédigé le cahier des charges et les contrats. Ces nouvelles institutions ont déjà donné d'excellents résultats, ainsi que le montrent la participation considérable au concours national de modèles d'avions à Soleure et la fondation de nombreux groupements nouveaux dans toutes les régions du pays.

A la demande du président central de l'Aéro-club de Suisse, nous nous sommes mis à la disposition de l'Aéro-Revue pour aider à des travaux de rédaction. Nous avons eu à cœur de réunir un nouvel état-major de collaborateurs permanents versés dans toutes les disciplines de la science aéronautique, afin de rendre le périodique intéressant, instructif et distrayant non seulement pour le spécialiste, mais aussi pour le profane cultivé. La revue publie maintenant en annexe, sur notre demande, les leçons des cours préparatoires de technique aéronautique de l'Office fédéral aérien, ce qui a beaucoup contribué à leur diffusion.

Nous avons assisté l'Office aérien quand il a organisé pour la première fois en automne 1939/40 les cours préparatoires de technique aéronautique dans les écoles suisses des arts et métiers. Nous avons également prêté notre concours à la rédaction de la publication de propagande « Pro Aero et l'école », du « Calendrier aérien Suisse, pour 1941 » et de la nouvelle monographie « L'histoire de la navigation aérienne en Suisse ».

## D. Rapport d'activité du siège de Lausanne pour l'exercice 1940

Le bureau de Lausanne n'ayant pas à s'occuper de la propagande à l'étranger n'a pas vu son activité sensiblement affectée par les événements. Ceux-ci, mais aussi les perspectives de la réorganisation de l'ONST à laquelle les parties romandes ont marqué un vif intérêt, et non moins les subventions, allouées par l'ONST à la région pour sa publicité saisonnière, n'ont pas

laissé de resserrer la collaboration entre le siège de Lausanne et les groupes romands, et d'achever ainsi le nouveau plan de coopération régionale prévu dans le statut de la réorganisation.

A côté de son activité rédactionnelle pour les besoins des services littéraires français de l'ONST (service de presse, articles pour les

journaux, ou pour la revue, adaptation de toutes les publications de l'ONST) qui s'est sensiblement maintenue à son niveau habituel, le bureau de Lausanne s'est attaché à diverses tâches et missions propres, entre autres :

1. *La propagande collective romande pour les quatre saisons, en partie subventionnée par l'ONST.* Une innovation intéressante, ce fut de financer à part la publicité par voie d'annonces de la région des trois lacs jurassiens, à laquelle participèrent l'Office neuchâtelois du tourisme, l'Union fribourgeoise des Sociétés de Développement et la Société de Développement de Bienne.

Par l'entremise du siège de Lausanne, les régions romandes ont apporté à ces campagnes saisonnières subventionnées une contribution totale d'environ Fr. 7681.80.

2. *Publications.* Retardée par la mobilisation, la plaquette de la Suisse romande a été mise au point dans les trois langues, et se trouve prête pour l'impression.

3. *Radio.* Les relations ont été actives et cordiales avec MM. les directeurs de la radio romande. Diverses émissions fournies par le bureau de Lausanne plaçant le tourisme dans le cadre de la défense du patrimoine spirituel, ont enrichi les contributions touristiques hebdomadaires, chroniques, bulletins et communiqués. Au sein de la Commission des programmes, le représentant de l'ONST a travaillé à la réalisation de certaines grandes manifestations musicales propres à enrichir le programme des événements touristiques.

4. *Conférences.* Compromises l'hiver dernier par les conjonctures, les conférences ont été organisées cet hiver sur un assez grand pied. Il s'agit d'une dizaine de causeries illustrées de films étroits et de plusieurs séances dominicales illustrées de films standard.

5. *Films.* Des films en couleurs que nous avons en chantier, celui du Léman a été monté, mais non copié, faute de pellicule, la prise de vues de celui du Jura a été poussée, puis interrompue, faute des autorisations militaires puis faute de pellicule négative, la frontière anglaise ne laissant plus sortir aucune pellicule vierge.

6. *Foires et vitrines.* Nous avons été appelés à seconder le service spécial de Zurich pour les foires de Bâle et de Lausanne, ainsi qu'à mettre en place, à chaque saison, le dispositif de réclame dans les vitrines des agences de voyages et des grands magasins. A mainte reprise nous nous sommes entremis pour seconder la réclame romande dans les villes de la Suisse allemande.

7. *Voyages d'automne aux pays du raisin.* L'organisation et la direction de la série de voyages de trois jours intéressant la Suisse romande ont été confiées au bureau de Lausanne.

Comme à l'ordinaire, le bureau de Lausanne a été appelé maintes fois à prendre séance avec les groupes touristiques romands, à assister à leurs assemblées générales, et à intervenir de manières diverses pour seconder leurs travaux.

## E. Remarques finales

L'année 1940 a été caractérisée par des entraves et des difficultés de tout genre. Le travail accompli au cours de ces douze mois a été spécial et varié à la fois. Tous nos efforts ont été concentrés sur l'intérieur pour entraîner notre peuple à jouir de sa patrie et à apprécier ses valeurs touristiques, économiques et intellectuelles. Nous avons fait de nécessité vertu et nous éprouvons aujourd'hui la satisfaction de constater que le succès ne s'est pas fait attendre.

Mais c'est en 1940 aussi que s'est produit cet important événement qu'est la mise sur pied d'un organisme suisse de propagande touristique puissant, unique et rationnel. Le congé que nous avons pris de l'ancienne « Association nationale pour le développement du tourisme » est un adieu plein d'espoir en un travail conscient et une activité féconde que le nouvel « Office Central Suisse du Tourisme » va accomplir et remplir au service de notre patrie si riche-