Zeitschrift: Rapport annuel / Association nationale pour le développement du tourisme

Herausgeber: Association nationale pour le développement du tourisme

Band: 19 (1936)

Rubrik: Association nationale pour le développement du tourisme

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 16.09.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

En 1936 les automobiles postales ont transporté 933 389 voyageurs contre 954 891 en 1935. Mais on constate une gradation sensible dès l'ouverture de la saison d'hiver.

Le trafic et le tourisme aériens

La statistique dont nous disposons ne comprend que la saison d'été, soit du 19 avril au 3 octobre, qui s'est trouvée de 3 semaines plus courte que la saison de 1935. L'abandon de certaines lignes (Zurich-Amsterdam, Zurich-Milan, etc.), a provoqué un recul dans le chiffre des transports. C'est ainsi que l'ensemble du réseau de nos lignes internationales et internes enregistre cette année 2,16 millions de kilomètres parcourus au lieu de 2,21, 39 495 passagers au lieu de 48 181, 202 tonnes d'envois postaux contre 216, 169 tonnes de colis express contre 289 et 144 tonnes de bagages contre 139.

On constate nettement un déplacement du trafic aérien dans ce sens que le nombre des passagers diminue sur les courts trajets pour augmenter sensiblement sur les trajets prolongés. Sur l'ensemble des passagers, le 70% se rend à l'étranger, et le 44% accomplit des vols de 600 kilomètres au moins. A la diminution massive du nombre des voyageurs correspond ainsi une appréciable augmentation du volume des vols, et par conséquent des recettes.

Un progrès à relever particulièrement, c'est l'introduction du service d'hiver sur la ligne Londres-Zurich, où la fréquentation s'est développée au delà de toute attente au point de dépasser celle de l'été. Sur le mouvement du tourisme aérien, commercial et privé pour 1936, nous ne possédons pas encore de chiffres, mais il est clair que le mauvais temps des mois d'été l'a considérablement ralenti. Le vol à voile, qui tend de plus en plus à devenir un sport populaire, a marqué au cours de l'année des progrès intéressants. C'est ainsi que 46 groupements de vol à voile ont accompli ensemble 20 647 vols sans moteurs (en 1935, 13 953) avec une durée de vol totale de 1358 ½ heures contre 963.

B. Association nationale pour le développement du tourisme

A la fin de l'année, l'Association nationale comptait 130 sociétaires; elle avait enregistré en cours d'exercice 12 sorties et 14 entrées.

La 19e assemblée générale s'est tenue le 7 mai 1936 au Musée des Arts et Métiers de Zurich, sous la présidence de M. le Dr Ed. Scherrer. Etaient présents 74 délégués représentant 1855 voix. Après liquidation des objets statutaires, M. le Dir. Bittel présenta un rapport sur la situation inquiétante du tourisme en Suisse. L'assemblée vota une résolution aux termes de laquelle, constatant la situation difficile où se trouvait le tourisme, elle faisait appel à la concentration et à la solidarité de toutes les forces intéressées. A l'issue de la séance, les participants se rendirent à Dubendorf pour visiter les installations de la Swissair.

Le Comité s'est réuni trois fois à Berne. En sa séance du 3 avril 1936, il a adopté le rapport et les comptes annuels pour 1935, le budget et le programme d'action pour le nouvel exercice, ainsi qu'une modification à l'accord du 18 septembre 1933 entre l'ONST, les PTT et les CFF. La séance du 3 septembre 1936 fut spécialement consacrée au rapport d'activité de la direction et au programme d'action pour la saison d'hiver 1936-1937. Dans sa troisième séance, du 6 novembre 1936, le Comité fut appelé à discuter le rapport de l'Office fédéral des Transports sur le projet de réorganisation et d'unification de la propagande touristique. La discussion porta sur les questions de principes du financement, de l'exploitation des agences, et des relations entre l'organisme nouveau et les CFF.

Le Comité s'est déclaré acquis en principe à la réorganisation, sans prendre encore de

décisions de détail. Le Comité a enregistré avec regrets le décès d'un membre apprécié, M. Haefeli, hôtelier à Lucerne, qui se voit remplacé par M. Wiedemann-Hauser, hôtelier à Lucerne. M. le Dir. Bener, du Chemin de fer rhétique s'étant démis de ses fonctions au Comité se voit remplacé par le nouveau directeur de la Compagnie M. le Dr. Branger. Le Bureau a tenu 6 séances au cours de l'exercice, tour à tour à Zurich et à Berne, les 12 mars, 3 avril, 3 juin, 24 août, 13 octobre et 6 novembre. Ses travaux ont porté principalement sur le rapport d'activité et le bilan de l'exercice 1935, sur le programme d'action 1936-1937, sur l'emploi des crédits fédéraux, sur la politique de l'ONST en matière de films, sur les actions spéciales, etc. Il s'est occupé spécialement des effets de la dévaluation sur nos actions de propagande, et du projet de l'Office fédéral des transports sur la réorganisation de l'ONST.

Finances.

On constate avec regret que les contributions des sociétaires sont restées d'environ 50 000 fr. au-dessous des prévisions budgétaires. Cette carence est essentiellement imputable à la situation financière dans laquelle se débattent les organisations cantonales et locales. L'année écoulée marquera sans doute comme l'année la plus ardue dans l'histoire de notre tourisme. Il était donc de notre devoir de mettre tout en œuvre pour maintenir le niveau de notre propagande. La contribution fédérale à l'Office du Tourisme ayant été raccourcie de 50 000 fr. pour l'année 1936, il ne pouvait être question de couvrir le déficit de l'exercice 1935, et cela d'autant moins que la dévaluation provoqua le renchérissement sur plusieurs postes, en particulier sur le poste de la publicité dans les journaux, qui se trouva majoré d'environ 17 000 fr. Ces actions entreprises avant la dévaluation devaient subir l'effet de la bascule des changes et se payer à l'étranger à un cours supérieur. Les comptes de 1936 donnent aux recettes un total de 766 934 fr. 20, aux dépenses un total de 775 283 fr. 20. A la suite d'une démarche entreprise par la Société suisse des hôteliers, la Confédération a mis à la disposition de notre propagande de l'an dernier un crédit extraordinaire de 500 000 fr., lequel fut porté à 750 000 fr. après la dévaluation, grâce aux interventions de l'Office fédéral des Transports. L'appoint fourni par ce crédit et par le fonds commun nous a permis, tant à l'ONST qu'au service de publicité des CFF, de doubler à peu près l'effort de propagande. Nous aimerions marquer ici notre gratitude à l'égard des autorités fédérales et particulièrement du Conseil fédéral, pour la compréhension et la complaisance qu'ils ont témoignées à la chose touristique en cette époque difficile. Le puissant afflux de touristes étrangers dans nos stations d'hiver a démontré que ces sacrifices financiers n'avaient pas été accomplis en vain. Nous exprimons l'espoir que dans les années à venir la Confédération voudra bien encourager et soutenir nos efforts comme par le passé, car c'est en mettant en œuvre tous les moyens et les forces disponibles que nous pourrons tirer de la conjoncture favorable de ce moment le maximum de rendement, et assurer la progression durable de tout notre appareil touristique.

C. Activité de l'Office national du tourisme

I. Propagande à l'étranger

Notre propagande s'est portée, suivant un plan méthodique, sur les pays où les perspectives s'avéraient les plus favorables, c'est-à-dire l'Angleterre, la France, la Hollande, la Belgique, la Tchécoslovaquie, la Suède et le Danemark. Et les crédits extraordinaires de la Confédération nous ont permis de la renforcer sensiblement sur ces places importantes. Nous nous sommes bornés par contre à n'entretenir qu'une publicité de rappel dans les pays où la libre sortie des devises se trouvait entravée par des raisons politiques ou écono-