

Zeitschrift: Rapport annuel / Association nationale pour le développement du tourisme

Herausgeber: Association nationale pour le développement du tourisme

Band: 12 (1929)

Rubrik: Finances

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

part, etc. La diminution des touristes anglais que nous avons évaluée au 13,5 % de 1927 à 1928, a été de 4,5 % en 1929. Celle des Américains, plus minime, a été de 1927 à 1928 de 1 %, en 1929, de 2 %. Un autre recul se manifeste dans la clientèle espagnole et portugaise. Celle-ci aura été retenue en Espagne par les expositions de Barcelone et de Séville qui ont eu lieu en 1929 et auront aussi détourné de notre pays, nombre de voyageurs de l'Amérique du Sud.

Un rapport sur le mouvement touristique en Suisse pendant l'année 1929 est actuellement sous presse.

F. FINANCES

Les recettes totales de l'exercice 1929 s'élèvent à Fr. 671,520.35 (Budget : 650,361), y compris le solde de l'exercice précédent de Fr. 13,381.57. Le total des dépenses étant de Fr. 685,377.66 (Budget : Fr. 699,800.—), il en résulte un déficit de Fr. 13,857.31 (Budget : Fr. 49,439.—). Il y a donc une augmentation des recettes, ainsi qu'une diminution des dépenses, malgré un dépassement assez fort des frais d'expédition du matériel de propagande (Fr. 47,917.40 au lieu de 35,000 francs). Les autres postes de dépenses demeurent dans les limites budgétaires.

En faisant abstraction du poste relatif aux « cartes d'entrée provisoire » (Fr. 102,390.10), qui est balancé aux recettes, les dépenses peuvent être groupées comme suit :

	Fr.	%
Autorités : Assemblée générale (Impression du Rapport annuel), Conseil du tourisme et Comité de direction (jetons de présence et frais de voyages)	15,756.81	2,7
Traitements du personnel à Zurich et à Lausanne	101,626.65	17,4
Loyers et matériel de bureau	27,631.37	4,7
Frais de voyages : Inspections, séances, conférences et congrès en Suisse et à l'étranger . .	6,910.15	1,3
Ports, télégrammes, téléphone	8,651.73	1,5
Edition et expédition du matériel de propagande, publicité, agences à l'étranger, expositions, conférences, films, « Bulletin d'informations », etc.	403,871.88	69,1
Commissions de propagande, des horaires et de balnéologie	3,377.50	0,6
Trafic, Economie publ. et rapports statistiques	3,504.61	0,7
Assurances, mobilier, bibliothèque	11,656.82	2,0

Nous tenons à relever que les dépenses proprement dites de *propagande* et de *publicité* forment à peu près le 70 % du total des dépenses et que la *plupart des autres postes peuvent aussi être classés sous cette rubrique*, en particulier *les traitements du personnel*, toute l'activité de celui-ci étant consacrée à la propagande en faveur du tourisme suisse.

Constatons aussi que les organes de notre Association et tout spécialement l'Office suisse du tourisme ont gardé, dans tous leurs travaux, une sage mesure et ont cherché à réaliser des économies dans tous les domaines. Nous ne nierons pas qu'il serait souhaitable que l'activité de l'Office pût s'étendre suivant les données de notre rapport de gestion pour 1928, mais cela nécessiterait une augmentation considérable des moyens mis à sa disposition. Nous avons constamment cherché à amener cette augmentation, ce que prouve le montant de nos subventions qui s'est graduellement élevé de Fr. 355,200 en 1921 à Fr. 473,175 en 1929.

Nous saissons l'occasion pour remercier les autorités fédérales, cantonales et communales, les C. F. F. et les autres entreprises de transport, les associations hôtelières et de développement, ainsi que les sociétés industrielles, commerciales et financières, de leur bienveillant appui. Nous les prions de nous continuer leur précieuse sympathie et leur collaboration.

OFFICE NATIONAL SUISSE DU TOURISME

Le Président du Comité de Direction :

Dr SCHERRER.

Le Directeur :

Dr JUNOD.

Le Conseil du tourisme a, dans sa séance du 28 mai 1930, approuvé le présent rapport, ainsi que les comptes qui y sont annexés et propose à l'Assemblée générale de les adopter.

AU NOM DU CONSEIL DU TOURISME :

Le Secrétaire :

JATON.

Le Président :

H. SIMON.

COMPTE S ANNUELS

1929
