

Zeitschrift: New Life Soundmagazine
Band: - (1987)
Heft: 26

Rubrik: Answer-Back

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ANSWER-BACK

heeee Leute!

Unsere neue Seite Answer-Back hat noch nicht das erwartete Echo gefunden. Lediglich ein paar Fragen sind eingetroffen. Also nochmaliger Aufruf: Wenn Ihr irgendwas über dies oder das wissen möchtet, hier habt Ihr die Möglichkeit die Antworten auf Eure Fragen beantwortet zu bekommen. Also schreibt an: New Life Soundmagazine, POB 414, CH-8105 Regensdorf

Also hier nun lediglich eine 1/2 Seite Answer-Back. Zusammgestellt aus Euren Fragen, unsere Antworten und zur Füllung einige Ausschnitte Eures Fragebogen zur Frage: Was ärgert Dich an New Life Soundmag.? Die komplette Auflösung wird in New Life 27 abgedruckt!
Viel Spass!

NL: Was ärgert Dich an New Life Sound Magazine?

- Berichte manchmal schwer zu entziffern, es wird manchmal zu viel über neue Gruppen berichtet.
- Nichts!!!
- zu klein geschrieben!
- Plattenkritiken die zusehr auf einer Meinung basieren (U2, Joshua Tree, Cure etc). Gestaltung teilweise etwas unübersichtlich
- Das Ihr das Heft gefaltet verschickt
- Es könnten ein paar Poster vorhanden sein. Mehr Bilder zu den Interviews.
- Zu wenig über Depeche Mode! Zu viel Scheiss von Sascha Bat Fiend!
- Das es nicht farbig ist!
- Das Heft könnte die Farbe rot gebrauchen
- Egotrips des Pseudo-Inquisitors Sascha la Salvas
- Single-Besprechung von Pepsi + Shirlie gehört nicht in so ein tolles Heft!
- Es erscheint nur einmal im Monat
- Bessere Tourneen-Daten

Was meint Ihr dazu. Sind diese Vorwürfe oder Verbesserungsvorschläge angebracht. Im nächsten New Life mehr über diese interessante Umfrage. Im Uebrigen, vielen Dank für Eure tatkräftige Unterstützung. Tschüss Bruno

New Design!

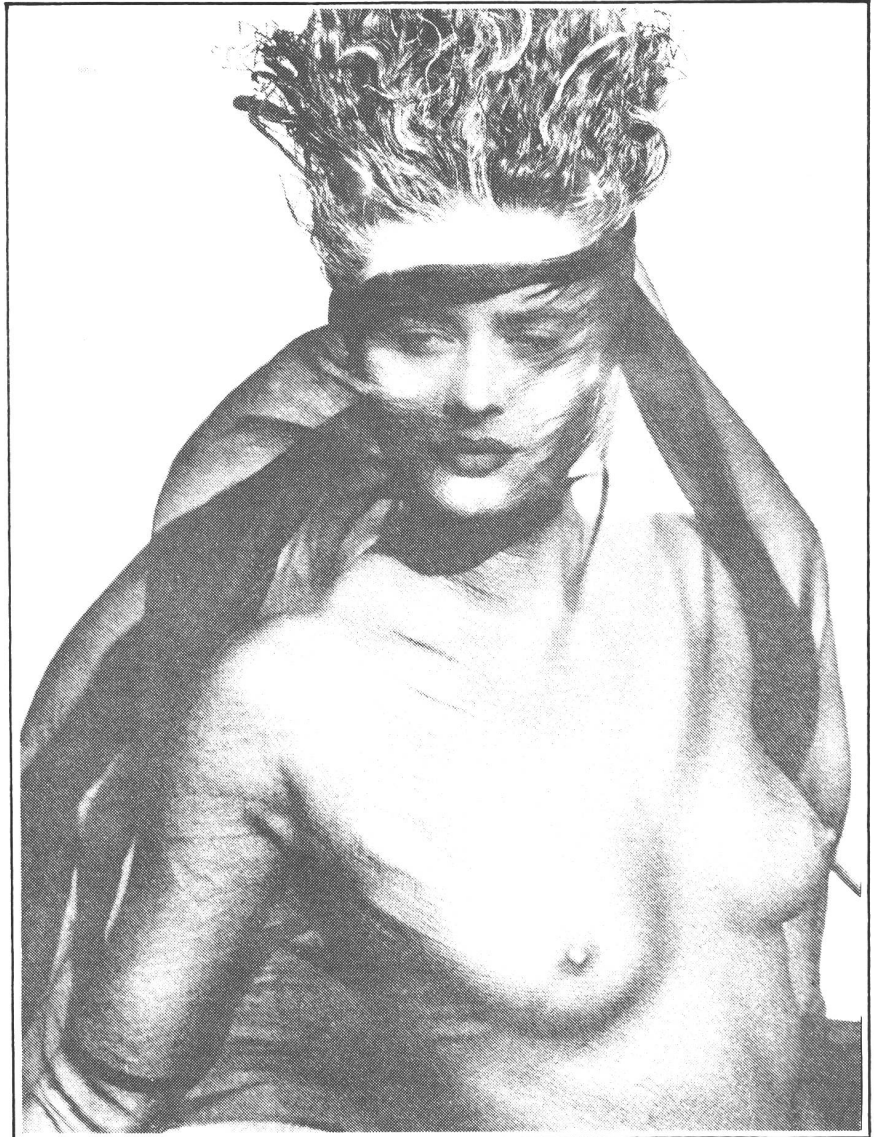
Stimmt es, das sich "New Design" wieder aufgelöst haben? Matthias Wigge, Witten.

NL: Ja, Probleme untereinander gaben den Entschluss dieses interessante Projekt zu beenden. Schade!

Kraftwerk-Tournee!

Wisst Ihr die genauen Tour-Daten von Kraftwerk? Damian Zihlmann, Rotkreuz

NL: Gemäss diversen Konzertveranstalter sind noch keine genauen Daten vereinbart worden. Doch werden sie uns mit aller Wahrscheinlichkeit im Frühherbst beehren.



ABO - JAGD

Jetzt gilt es Ernst oder Heiri!

New Life hat sich für unsere treuen, werbekräftigen New Life-Anhänger eine Belohnung ausgedacht!

Die Idee ist nicht neu, doch fand diese Idee vor zirka 3 Jahren kein Anklang. Doch diesmal gibt es auch ja was tolles zu erarbeiten; nämlich jeder der, ab NL 25, mindestens 5 Freunde, Kollegen ein NL-Jahres-Abo von "nur" SFr. 30.--aufquatscht und dieses auch dann bestellen, erhalten: eine handsignierte LP der Depeche Mode oder eine LP nach freier Wahl.

Also, alle Ihr "kleinen" Verkäufer, es wäre toll, wenn Ihr möglichst viele von unserem Produkt an den Mann bringt. Denn leider hat New Life den Zenith um mit dem momentan zur Verfügung stehenden Geld ein qualitativ verbessertes New Life zu produzieren, erreicht.

Wir Ihr wisst lebt New Life/Swiss Depeche Mode an-Club nur von Euren Bestellungen in Form der Promo-Order, Mitgliederbeitrag oder Abonnement. Ueblicherweise bekommt Ihr in anderen Zeitschriften, Illustrierten tonnenweise Werbeseiten vorgesetzt. Diese Hefte leben von diesen Seiten. Nun soll en wir Euch auch ein Heft mit 50 % Werbeinseraten präsentieren? Ein Problem wär's kaum!

Doch für uns (das Redi-Team) wäre es lieber möglichst lange ohne diese Fülldingern auszukommen. Wir appellieren nochmals an Euch! Macht mit, beim NL-Jahres-Abo-Verkauf!

Für Euer Verständnis im voraus besten Dank.