

**Zeitschrift:** New Life Soundmagazine  
**Band:** - (1987)  
**Heft:** 26

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

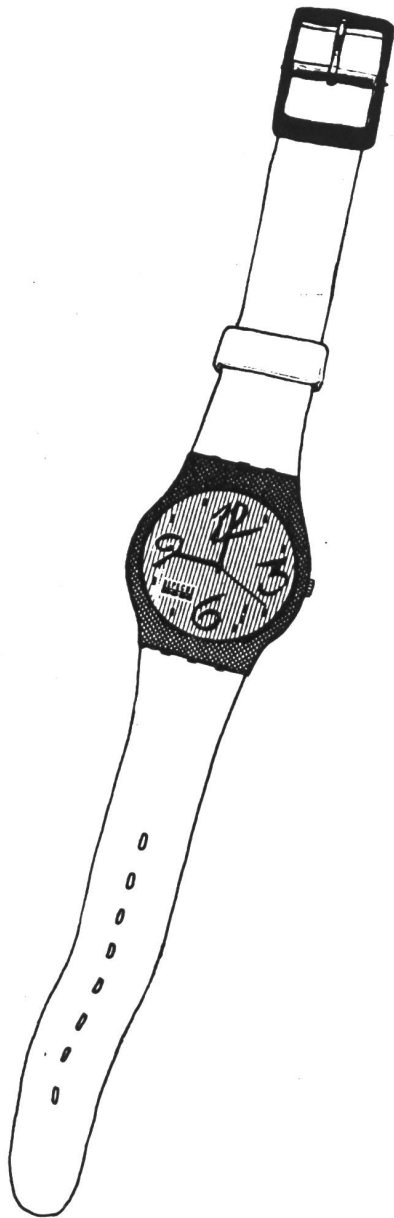
### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# welcome page



## WATCH OUT!

Alles wird teurer! Essen, Trinken, Discos, Konzerte und in schöner Regelmässigkeit natürlich auch Zeitungen und Zeitschriften. Selten ist der Grund für einen Preisaufschlag in der Verbesserung des Produktes zu suchen. Meist ist eine Kostensteigerung im Einkauf/ in der Produktion bedingt - NEW LIFE geht es da nicht anders. Hat uns NEW LIFE bisher 1'000 SFR. gekostet, steigerten sich die Kosten mit dem neuen Farb-Cover um weitere 30% und sollte jetzt sprunghaft auf über 2'500 SFR. ansteigen. Grund: Unser Drucker hatte jahrelang selbstlos NL zum Selbstkostenpreis gedruckt - dass das so nicht immer weitergehen konnte, war uns schon lange klar! Um den Verkaufspreis von NEW LIFE, der seit der ersten Nummer stets unverändert blieb, nicht Euch, den Lesern zumuten zu müssen, haben wir uns nach einem neuen Druckverfahren umschauen müssen. Das heisst, dass der Druck unserer Zeitschrift, vor allem was die Photos betrifft, eventuell ab dieser Nummer nicht immer dem bisherigen Standard genügen können. Wir hoffen auf Euer Verständnis, oder anders gesagt: Wir glauben, es ist immer noch die bessere Lösung, als NL für SFR 5.--/DM 6.-- zu verkaufen. Ich glaube Ihr geht da alle einig mit uns!

Das Echo auf NL 25 und unsere Umfrage über NL war überwältigend. Die Auswertung der Umfrage erfolgt in Heft 27 (Juli). Wir haben uns jedenfalls entschlossen, NL von nun an immer mit Farb-Cover zu drucken. (Hier wäre ein "Jipieeee!" von Eurer Seite angebracht...) Auch NL 26 darf sich inhaltlich durchaus mit unserem Jubiläumshft messen: Stories über Alison Moyet, Siouxsie and the Banshees (1. Teil) und das Golden Rose Rock-Festival in Montreux, dazu Exklusiv-Interviews mit Nina Hagen, Obscure, Brilliant Corner und der neuen Top-Gruppe D-SIRE, jede Menge News aus Hamburg sowie die Ankündigung zweier Super-NEW LIFE-Doppelkonzerte, erstmals in Deutschland, speziell für unsere Deutschen Fans! Wir glauben, damit einen weiteren, aktiven Beitrag zu Eurer Freizeitgestaltung beigesteuert zu haben und hoffen, dass Ihr vollzählig erscheint!

Als erstes Ergebnis aus unserer Umfrage in NEW LIFE No. 25, sei noch soviel verraten: Die NEW LIFE-Leser haben sich unter den drei verschiedenen Design-Vorschlägen für das Outfit der ersten DEPECHE MODE-Watch ganz eindeutig für Design "B" entschieden (Abbildung links). Nicht mal 10% entschieden sich für Vorschlag "A" und die dritte Variante landete weit abgeschlagen auf dem letzten Platz. Damit ist klar: Wir werden Design "B" verwenden das übrigens von DEPECHE MODE selbst auch zum Besten erwählt worden ist. Bestell-Bedingungen in NEW LIFE 27!

## INHALT

FACTS & FUN, TOURS, ABONNEMENT.....	3
ALISON MOYET.....	4 - 7
SOUNDGEFLÜSTER.....	8 - 10
OPEN-AIR SG./NEW LIFE-KONZERT WOLFSBURG.....	11
SIOUXSIE AND THE BANSHEES.....	12 - 13
D - SIRE INTERVIEW.....	14 - 17
GOLDEN ROSE ROCK FESTIVAL.....	18 - 19
DEPECHE NEWS / SPECIALS.....	20
BESUCH IN LONDON.....	21
THE PICTURE FOR THE FANS.....	22
PROMO- / RECORD-ORDER.....	23
BRILLIANT CORNER INTERVIEW.....	24
LIVE.....	25
OBSCURE INTERVIEW.....	26 - 27
NINA HAGEN INTERVIEW.....	28 - 29
HAMBURGERS MIT DIE GANTS INTERVIEW.....	30 - 33
UND LATIN QUARTER INTERVIEW.....	34
ANSWERBACK.....	35
LOOK OUT.....	36
VORSCHAU AUF NEW LIFE 27.....	36



## IMPRESSUM

Dies ist die 26. Ausgabe von NEW LIFE SOUNDMAGAZINE, dem offiziellen Organ des SWISS DEPECHE MODE FAN-CLUB.....

POSTADRESSE: NEW LIFE SOUNDMAGAZINE.....

.....POSTFACH 414.....

.....CH-8105 REGENDORF / SCHWEIZ.....

POST-KONTON: SCHWEIZ: 50-44779-0.....

.....DEUTSCHLAND: 2101 14-759, (POST-.....

.....GRODAMT KARLSRUHE).....

.....WICHTIG:.....

.....Bei Einzahlungen ist als.....

.....Begünstigter nur Sebastian Koch,.....

.....Regendorf und nicht NEW.....

.....LIFE anzugeben!.....

EUROCHEQUES: Bitte nur in SCHWEIZER FRANKEN.....

.....zu Gunsten Sebastian Koch.....

.....ausstellen!.....

ABONNEMENTS: Die Abonnement-Bestimmungen sind.....

.....Seite 3 nachzulesen!.....

VERANTWÖRTLICH FÜR INHALT UND GESTALTUNG:

ESTHER BANZ, ADRIENNE ERNI, MONIKA GASTL, MARIANNE GRUNDER, ROGER KESSLER, BRUNO KLINGLER, SEBASTIAN KOCH, MARTIN KURZBEIN, STEFAN MAECHLER, IRENE MOSER, ROLAND SCHENKER, SASCHA LA SALVA, FRANK WEGMANN, DOMINIQUE ZAHND.....

NEW LIFE SOUNDMAGAZINE erscheint monatlich, 10 mal im Jahr (Sommerpause August/September)