

Zeitschrift: New Life Soundmagazine

Band: - (1985)

Heft: 12

Rubrik: Fan-Club Page

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Hi Fans!

FAN-CLUB

P A G E

"Wer die Wahl hat, hat die Qual ! Wir möchten wissen, welches eigentlich Euer Lieblingslied ist."

So hatten wir Euch in der beinahe schon legendären NEW LIFE-No. 1 unter dem Titel "Schnüffel, Schnüffel" nach Eurem liebsten DEPECHE MODE-Song gefragt. Das Ergebnis unserer Umfrage (etwa 50 Fans hatten sich daran beteiligt) hat uns damals recht erstaunt: Gewonnen hat nämlich ausgerechnet einer der Uraltsongs von DEPECHE MODE - Icemachine. Auf den weiteren Rängen figurierten "My Secret Garden", "See you", "Fools" usw.. Insgesamt fünf

Martin Gore-, vier Vince Clarke- und ein Alan Wilder-Song unter den ersten zehn. Wir haben das Ergebnis der Umfrage damals auch DEPECHE MODE vorgelegt, die daraufhin versprochen, das Möglichste zu tun, um "ICEMACHINE" an der nächsten Tour zu spielen (Was sie dann ja auch getan haben!).

Wir finden, die Umfrage aus Heft 1 ist etwas veraltet und haben deshalb beschlossen, eine neue Umfrage zu starten. Wir sind überzeugt, dass das Ergebnis diesmal völlig anders aussehen wird, wetten...?

Schreibt also Eure 3 Depeche-Favoriten auf und schickt sie an unsere Adresse (bis 31. Juli !)

Und hier sind sie: 52 von Total 53 DEPECHE MODE-Titeln:

I Sometimes Wish I Was Dead
Shouldn't Have Done That
Just Can't Get Enough
Two Minutes Warning
The Great Outdoors
Shake The Disease
People Are People
It Doesn't Matter
Master & Servant
My Secret Garden
Leave in Silence
What's Your Name
Nothing To Fear
Stories Of Old
Love In Itself
Any Second Now
Photographic
Set Me Free
Boys Say Go
Lie to Me
Satellite
Somebody
Pipeline
New Life
Nodisco
Fools

Excerpt From My Secret Garden
The Landscape is changing
Get The Balance Right
Blasphemous Rumours
A Photograph of you
Sun & The Rainfall
More Than A Party
Everything Counts
Now, This is Fun
Something to do
Meaning Of Love
In Your Memory
Tora Tora Tora
Dreaming of Me
If You Want
Told You so
Icemachine
Work Hard
Flexible
And Then
Monument
Big Muff
Oberkorn
See You
Puppets
Shout

Einer der 53 Titel (ohne Remixes) fehlt - warum?

T I P

E

W I N

Darum:

Wir haben absichtlich einen Songtitel "vergessen". Für den echten DEPECHE MODE-Fan, der sämtliche DEPECHE-Platten bei sich zuhause hat, ist es nun natürlich kein Problem, herauszufinden, welcher Song denn "vergessen" wurde - und genau dieser Ti-



tel ist unsere heutige TIP & WIN-Frage.
Achtung: Bei der obenstehenden Liste wurden nur Titel aufgeführt, die auf offiziellen Platten erhältlich sind. Nur-Live-Titel, wie "Television Set" oder Remixes wie "Are People People?" sind also nicht gesucht!
Alles Klar? Dann Toi Toi Toi beim austüfteln!

Schreibt die Lösung des TIP & WIN auf eine Postkarte, oder zusammen mit dem Countdown und Euren 3 DEPECHE-Favoriten auf ein Stück Papier, und sendet es unter dem Stichwort "TIP & WIN" an die Fan-Club Adresse. Der Gewinner erhält die im September erscheinende DEPECHE MODE-Sammel-LP mit den grössten DEPECHE-Hits!

Die Lösung des letzten TIP & WIN aus NEW LIFE No. 11 hieß natürlich: Calling all destroyers

...und gewonnen hat natürlich auch diesmal wieder jemand, diesmal sogar jemand aus der guten alten Schweiz
Nicole Rogenmoser, Würzenbachweg 16, CH-6043 Adligenswil/LU - das Redi-Team gratuliert herzlich

FAN-CLUB

P

A

G

E

Die Absicht, endlich mehr Clubaktivitäten (neben der fast monatlich erscheinenden NEW LIFE) zu entfalten, bestand eigentlich schon lange. Wir hatten zwar schon 4 verschiedene Clubreisen organisiert (Tessin, London, Saarbrücken und Basel), doch wir suchten schon lange nach einer Möglichkeit, den Kontakt unter den einzelnen Fan Club-Mitgliedern noch mehr vertiefen zu können. Die Einladung Okan Bayir's an den Fan-Club, doch mal ins Jugendhaus Dietikon zu kommen, kam deshalb wie bestellt.

So lud der SWISS DEPECHE MODE Fan-Club mit einer Anzeige in NEW LIFE und unzähligen Flugblättern, die in ganz Zürich und Umgebung verteilt wurden, ein zum

1. DEPECHE MODE ABEND DIETIKON

Okan, seit 1981, als ihm in einer Disco zum ersten Mal DEPECHE MODE's "Just can't get enough" zu Ohren gekommen war, ein fanatischer DEPECHE-Fan, gehört in Dietikon bei Zürich zu einer Discogruppe des gutorganisierten Jugendhauses. In dieser Arbeitsgruppe war Okan des öfteren als (Nicht nur-) DEPECHE-D.J. aufgetreten und hatte dafür auch zünftig die Werbetrommel gerührt. Durch NEW LIFE zum Fan-Club gestossen, lud er uns und den ganzen Fan-Club eines Tages wie schon erwähnt in "seine" Jugendhausdisco ein. Wir vom Redi-Team waren sofort Feuer + Flamme (hat nichts mit NENA zu tun) und beschlossen, die Einladung anzunehmen ... und ich muss sagen, es hat sich gelohnt



Um 18 Uhr bereits hatte sich der harte Kern des Redi-Teams (Mausi, Bruno, Sebi) im Jugendhaus Dietikon einzufinden, wo Okan zusammen mit der Jugendhausleitung bereits am Einrichten der Videogroßleinwand war.

Platten wurden ausgepackt, das Tapedeck montiert, die Anlage gecheckt, Stücke für die Disco ausgewählt und wir vom Redi-Team trugen massenweise Depeche-Artikel (Poster, NEW LIFE, Kalender, All About..., Autogrammkarten, Badges, Anmeldezettel für den Fan-club, etc.)

4, NEW LIFE

in einen speziell für den Fan-Club geschmückten Vorraum, wo dann diese Artikel dem "Publikum" zugänglich gemacht werden sollte. Aus Brettern, zwei Stühlen und unserem riesigen Fan-Club-Banner wurde ein behelfsmässiger Tisch gebastelt und darauf die Waren zur freien Ansicht (und Kauf!) ausgebreitet. Pünktlich wie die Feuerwehr öffneten sich um 20.00 die Türen und die

Fans strömten herein. Wir waren natürlich angenehm überrascht von dem grossen Andrang und entdeckten unter den zahlreich erschienenen Wavern etliche bekannte Gesichter von Freunden, Bekannten, Kollegen und Fan-Club Mitgliedern. Während das Jugendhaus an "normalen" Samstagen bei einem Eintritt von Fr. 2.-- ca. 50-60 Personen anlockt, verbuchten wir an der Kasse trotz doppelt so teurem Eintritt (wegen dem teuren Videobildschirm) ganze 140 zahlende Eintritte.

Wenn man die ca. 10-15 Helfer und das Redi-Team dazählt, wurden total über 150 (!) DEPECHE-Fans angelockt.

Während dem Artikel Verkauf wurden unzählige Bekanntschaften mit Fan-Club-Mitgliedern geschlossen, die man bisher nur durch's Telefon oder durch Briefe kannte. Da sah man Fans aus der Ostschweiz, aus Basel, Solothurn und sogar ein ganz besonders angefressener Fan (samt Anhang) aus Bempflingen bei Stuttgart war angekreist. Die 200 Kilometer Autofahrt waren dem gelernten Bäcker Joachim Bayer nicht zuviel, um bei diesem ersten von hoffentlich noch vielen DEPECHE MODE-Abenden dabei zu sein. Das hat uns natürlich wahnsinnig aufgestellt, Joachim, Danke für Dein Kommen!

Der musikalische Anfang machte YELLO's "Live at Roxy", womit schon von Anfang an der Synthi-Schwerpunkt der folgenden Disco signalisiert wurde. Während sich die einen zu YELLO, HUMAN LEAGUE, A. CLARKE und natürlich

NEW LIFE präsentiert

DEPECHE MODE

-ABEND

DIETIKON

IM Jugendhaus an der Zürcherstrasse 65, Dietikon/ZH
(neine Fußminuten vom Bahnhof SBB)

SAMSTAG, 8. JUNI 20.00 - ???? Uhr

Eintritt: Mitglieder SFR.5--
SFR.4--
(Member-Card nicht vergessen!)

- das Redi-Team beantwortet alle Fragen
- wir schauen zusammen auf Video-Grossleinwand DEPECHE MODE's Live-Video an
- Verkauf von verschiedenen DEPECHE MODE Artikeln
- anschliessend grosse DEPECHE MODE-Disco mit Okan Bayir, der in Dietikon schon zwischenzeitlich eine Depeche-Disco organisiert.
Alle Fan-Club-Mitglieder, aber auch alle anderen Freunde, Bekannte, Sympathisanten sind herzlich zu diesem Anlass eingeladen.

NEW LIFE
sound + magazin production

Die Anzeige in NEW LIFE No. 11 und das obige Werbeblatt sorgten für Riesenandrang im Jugendhaus: über 150 Wavers erschienen...



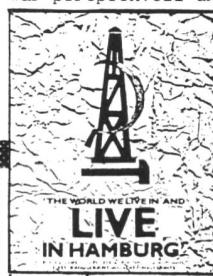
DEPECHE MODE in den Abend tanzten, herrschte am Verkaufs- und Informationsstand des SWISS DEPECHE MODE Fan-Club von der ersten Minute an ein Riesengränge. Mausi, Bruno und René als Ex-Redi-Team-Mitglied machten ihre Sache gut, und priesen die verschiedenen Depeche-Artikel mit grossem Engagement und Eifer an. Entsprechend war der Erfolg: Posters, Badges, Kalender und NEW LIFE gingen weg wie warme Semmeln. Am begehrtesten aber

FAN-CLUB

P A G E

waren - und deshalb schnell ausverkauft - die Original-autogramme von DEPECHE MODE, die wir von Dave's Freundin Jo zur Verfügung gestellt bekommen hatten.

Nach einstündiger New Wave-Disco an der eine einmalige Stimmung geherrscht hatte, war es um 9Uhr an der Zeit zur Hauptattraktion des Abends zu schreiten. Der Saal war pfropfenvoll und alles wartete auf DEPECHE MODE's Live Video "The World we Live In and Live in Hamburg", Depeche Mode's erste Videoaufnahme eines ganzen Konzertes. (Hamburg, Sporthalle, 9. Dezember 1984).



Der grosse unterirdische Raum bietet Platz für etwa 250 Leute. Die Tanzfläche war mit Holzelementen arena-förmig begrenzt worden und in der Mitte der Tanzfläche befand sich die Videogrossleinwand, wo das 70minütig Video gezeigt wurde. So konnte auch während der Vorführung im hinteren Teil des Raumes getanzt werden...



Let's dance and video through the night!

Partylöwin

Dass die Stimmung einmalig war, bleibt kaum zu erwähnen. Die people starrrten wie gebannt auf die Leinwand oder tanzten fast exstatisch zum heissen Live-Sound der DEPECHE MODE. Und als die letzte Zugabe an die Reihe kam, klatschten alle mit, als wären DEPECHE MODE wirklich Live zugegen.

Nach dem Video hiess es wieder Disco-Time und die letzten Unentwegten sah man erst in den frühen Morgenstunden nach hause gehen - der Abend war derartiger Erfolg, dass wir dieser Veranstaltung bestimmt noch etliche folgen lassen werden...

"Triff Martin, Andy, Alan und Dave hautnah, persönlich und live..." so hiess die Aufforderung, beim DEPECHE MODE Wettbewerb des Fan-club mitzumachen. Teilgenommen haben denn auch über 80 Stück. Ein Treffen mit DEPECHE MODE gewonnen hat:

Peter De Cristofaro, Huzlenstr. 65, 8604 Volketswil

Die richtigen Antworten zum Wettbewerb hießen:

ICEMACHINE.....(Rückseite von DEPECHE MODE's 1.Single)

VINCE CLARKE.....(Wurde 1982 durch Alan ersetzt!)

MARTIN GORE.....(Schrieb die meisten DEPECHE Songs)

BASILDON.....(Ist die Heimatstadt der MODEs)

BLANCMANGE.....(War zweimal DEPECHE MODEs Vorgruppe)

Das Treffen mit DEPECHE MODE findet Backstage statt.

PICS BY RENÉ GÄSTL



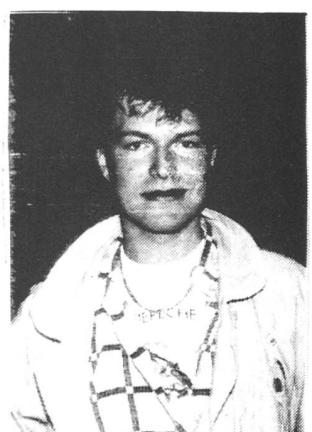
COME TO DIETLIKON AND MEET CRAZY PEOPLE...



ZOKAN BAYIR - D.J. UND DEPECHE MODE-FAN...



MODE LADIES...



JOACHIM AUS GERMANY...



SOME NEW FAN-CLUB MEMBERS
NEW LIFE 5