

**Zeitschrift:** New Life Soundmagazine

**Band:** - (1984)

**Heft:** 8

**Rubrik:** Fan-Club Page

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

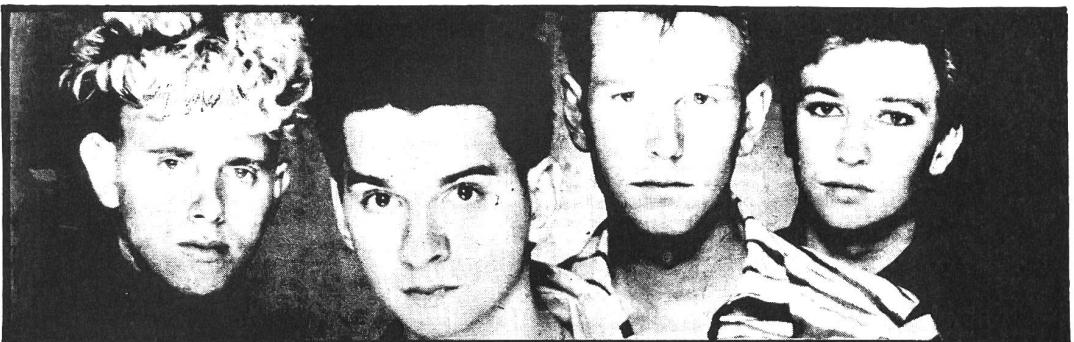
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



● H I F A N S ●



Genau 2 Jahre ist's her, als Thomas und Sebi Depeche Mode auf ihrer Deutschlandtour '82 persönlich kennengelernt haben. Die Idee, einen Fan-Club zu gründen, kam uns noch auf der Rückreise vom Konzert in Saarbrücken und im Frühling '83 wurde auch erstmals etwas in der Richtung aus der Taufe gehoben. Richtig los ging allerdings erst Ende August mit der Gründung des Redi-Teams (damals Mausi, Bruno, René, Sebi) und der Nr. 1 von NEW LIFE - unserem Fanzine.

In den folgenden Monaten wurde New Life ständig erweitert, umgedeutet und - wir meinen - auch wesentlich verbessert. 8 Nummern New Life, das sind Hunderte von Stunden harter Arbeit, mühsames Sammeln von Informationen, Photos, Recherchen im In- und Ausland, kurz: ein riesiger Aufwand bei jeder neuen Ausgabe unseres Heftes. In der Zeit seit der Gründung von NEW LIFE haben uns Hunderte von Briefen erreicht, in denen wir meist gelobt ab und zu aber auch kritisiert wurden. Wir nehmen Kritik immer gerne entgegen und lernen daraus mehr, als wenn uns alle immer nur loben (obwohl uns Lob natürlich angenehmer ist). Auf einige Kritik, die öfter aufgetaucht ist, möchte ich auf dieser Seite einmal näher eingehen.

1. NEW LIFE bringt zuwenig über DEPECHE MODE

Grundsätzlich: New Life soll relativ aktuell und wahrheitsgemäß darüber informieren, was bei Depeche Mode läuft. Nun ist es aber so, dass wir nicht gut jedes Heft mit Depeche Stories vollstopfen können, wenn einfach nichts interessantes los ist bei der Gruppe. Natürlich, wir könnten es wie BRAVO machen und aus jeder Information, sei es auch noch so unwichtig, eine Riesenstory zaubern. Beispiel: Martin sagt in einem Interview, dass Depeche Mode's Musik auch Erwachsenen gefallen soll (Was ja durchaus seine Berechtigung hat). BRAVO macht daraus: DEPECHE MODE wollen nichts mehr von ihren jungen Fans wissen. Geschickt werden dann Aussagen von Martin verkehrtrum wiedergegeben, sodass es schlussendlich so aussehen muss, als sei DEPECHE MODE in Zukunft nur noch Erwachsenensache. Folge: Wir erhalten Dutzende von verzweifelten Briefen von erschrockenen Fans. Martin war übrigens völlig entsetzt, als er diese Story dann in BRAVO gelesen hat.

Nein Freunde, so nicht! Wir schreiben, wenn's etwas zu schreiben gibt und sonst halten wir halt lieber das Maul. Das Geschichtenerfinden überlassen wir gerne BRAVO.

Wir haben in Basel Andy Fletcher um seine Meinung über Fan-Clubs gebeten. Hier seine schmeichelnde Antwort:

Wie stehst Du zu Fan-Clubs, mal ganz ehrlich?

Es gibt solche und solche. Der italienische Fan-Club zum Beispiel ist im Gegensatz zu Eurem recht frisch. Sie belästigen dauernd Jo Fox (die Freundin von Dave) mit Briefen und sogar Anrufen, in denen sie unverschämte Forderungen stellen. Zum Beispiel kam kürzlich ein Telex aus Italien, indem sie 10 Backstage Ausweise verlangten, für die ganze Tour - und natürlich gratis. Ich finde es sehr gut, dass Euer Fan-Club völlig unabhängig und selbstständig arbeitet, das heißt dass wir oder Jo Fox nicht dauernd hinter Euch herrennen müssen. Euer Fanzine "NEW LIFE" finden wir alle wirklich clever, deshalb unterstützen wir Euch auch gerne. Ich finde es vor allem auch gut, dass Ihr nicht nur über uns, sondern auch über andere Gruppen wie H. League etc. schreibt. Macht weiter so!





**2. Ist NEW LIFE zu teuer?**

Das ist auch so ein Vorwurf, der uns immer wieder den Kopf schütteln lässt. Ja, es stimmt zwar, dass NEW LIFE teurer ist als BRAVO, und wie der ganze Kram sonst noch heisst. Aber nur die Preise zu vergleichen, wäre einfach zu einfach. Hier unser Vergleich:

| BRAVO Nr.             | NEW LIFE Nr. 6        |
|-----------------------|-----------------------|
| Werbung 20%           | Werbung 0%            |
| Bilder 30-35%         | Bilder 25%            |
| Musikin-formation 25% | Musikin-formation 75% |
| Sex, Mode etc. 20-25% |                       |

Wisst Ihr, wie teuer es ist in BRAVO Reklame zu machen? Das sind mit jeder einzelnen BRAVO-Nummer Millionen-Beträge, die da allein durch Werbung in die Kasse fliessen. Wir wollen kein Werbeheftchen. Wir bleiben lieber bei interessanten, kompetenten und vor allem umfassenden Informationen. Nutzniesser seid schlussendlich Ihr, oder hat jemand noch nicht genug Werbung im Kopf? In dem Preis von Sfr. 3.--/DM 3.50 sind einmal die Druckkosten, Papierkosten und Porto enthalten. Ein ganz kleiner Rest bleibt dann noch jeweils für andere Ausgaben wie: Rasterfolien, Photos, Farbbänder, Informationsmaterial etc. Übrig. Wir weisen an dieser Stelle nochmals darauf hin, dass wir nie Gewinn machen. Damit NEW LIFE überhaupt existieren kann, greift jeder vom Redi-Team immer wieder mal tief in den eigenen Sack.

**3. Könnt Ihr NEW LIFE nicht farbig drucken?**

Dass New Life nicht farbig erscheint hat genau einen Grund: Die Auflage für einen Farbdruck ist viel zu klein. Grosse Musikzeitschriften können sich Farbdruck leisten, weil durch die grosse Auflage, das Drucken pro Heft immer billiger wird. NEW LIFE im Farbdruck käme etwa auf Sfr. 200.-- pro Heft. Ein bisschen teuer nicht?



## RECORD-ORDER



Noch einmal müssen wir Euch an die offizielle Verkaufsadresse der PROMO-Artikel in England verweisen. Jo Fox, die Freundin von Sänger Dave Gahan leitet den Depeche Mode Info-Service schon seit 2 Jahren ganz alleine und kann Euch jeweils mit den neusten T-Shirts, Postern, Autogrammen etc. versorgen. Schickt einfach Eure Adresse zusammen mit einem internationalen Antwortchein an:

Depeche Mode Info-Service, 42, Hillway, Billericay, Essex

Wir werden versuchen in Zukunft wieder einen eigenen, beschränkten PROMO-Artikel-Verkauf einzuführen. Im Moment haben wir allerdings, noch einige Probleme damit.

**depeche  
MODE**

Neben sämtlichen Singles à Sfr. 6.--/7.-- DM sind bei uns folgende Raritäten erhältlich:

|  |                    |
|--|--------------------|
| Spezialmaxi mit: See you (2 Versionen), Now this is Fun, M. of Love (USA)  | Sfr.16.--/18.50 DM |
| Live-Maxis: Get Balance.../Ev. Counts/Love in I./Bl. Rumours   | Sfr.13.--/15.50 DM |
| Speak & Spell englische Pressung (mit I Sometimes wish I was dead)   | Sfr.22.--/26.-- DM |
| A Broken Frame mit Further Excerpts from My Secret Garden  | Sfr.28.--/32.-- DM |
| People are People amerikanisches Sammelalbum (Mit.Get Balance...)  | Sfr.28.--/32.-- DM |
| Just can't get enough, See you + Meaning of Love, Get Balance, Ev. Counts japanische Pressungen (bessere Qualität) | Sfr.11.--/18.50 DM |



**NEW LIFE**



**NEW LIFE**



**NEW LIFE**

**4**