

Zeitschrift: New Life Soundmagazine
Band: - (1984)
Heft: 7

Rubrik: Promo Order ; Record Order

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

NEW LIFE



Was schreiben O die Medien: Wir
haben uns er- laubt den unten-
stehenden Be- richt aus einem
bedeutendem Fachblatt abzudruk-
ken. Was das DEPECHE Redi-Team meint s.S.22



NEW LIFE

Depeche Mode ist eine Ausnahmeerscheinung im britischen Techno-Pop-Genre. Spätestens mit ihrem dritten Album, „Construction Time Again“, bewiesen die vier Musiker auch dem letzten Kritiker, daß ihre filigranen Klangcollagen in Arrangement und Sound anderen Bands um einiges voraus sind. Trotz – oder vielleicht gerade wegen – ihres kompromißlos hohen und ernsten Anspruchs gehört Depeche Mode zu der Handvoll Bands, die auch bei ganz jungen Fans den Star-Status genießen. Das zeigte die Begeisterung bei ausverkauften Konzerten im Dezember 1983, bewiesen auch eine Nummer-eins-Notierung mit „People Are People“ im Mai 1984 und der umgehende Hitparaden-Eintritt der neuen Single, „Master And Servant“, in diesen Wochen.

Vom 20. November bis 13. Dezember steht nun eine vierzehntägige Tournee durch deutsche Lande auf dem Plan. Mit im Gepäck haben die vier Elektronikbastler außer einer ungewöhnlichen Light- und Sound-Anlage Songs aus ihrer neuen LP, „Some Great Reward“.

Diese neue LP sowie die Single „Master And Servant“ stehen auch im Mittelpunkt einer großangelegten Medienkampagne. Nach drei Fernsehauftritten in „Formel eins“, „Musikladen“ und „Ronny's Popshow“ ist Depeche Mode noch einmal am 29. November in „Thommy's Popshow Extra“ zu Gast. Eine Plakatwerbung in deutschen Städten sowie Anzeigen und Berichte in wichtigen Musikzeitschriften sollen zusätzlich für Ge-



sprächsstoff sorgen. Ein Hannoveraner Verlag bringt zudem pünktlich zum Tourneebeginn zwei Spezial-Magazine heraus, die sich ausschließlich mit Depeche Mode befassen: ein 16seitiges „Depeche-Mode“-Starposter zum Preis von 3,90 DM (Auflage 100.000) und ein farbiges, 48seitiges Buch mit kompletter Biografie und Diskografie der Gruppe. Viel Wirbel also gibt es um die vier Synthi-Popper aus Basildon. Mit ihrer neuen, der bislang vierten LP, „Some Great Reward“, beweist das Quartett, daß es ein solches Aufsehen verdient

hat. Vier Monate lang haben Alan Wilder, Dave Gahan, Martin Gore und Andrew Fletcher zusammen mit ihrem Produzenten Daniel Miller in den Berliner Hansa-Studios an den neuen Songs gearbeitet. Das Ergebnis verblüfft: Die erfinderischen Elektronik-er experimentieren erneut mit ungewöhnlichen Klangfarben und fremdartig anmutenden Geräuschkollagen. Wurden auf der letzten LP noch übliche zusätzliche Synthesizer eingesetzt, so wurde diese LP vollständig mit einem sogenannten Synclavier-Musik-Computer eingespielt. Andrew Fletcher

beschreibt die Arbeitsweise: „Wir nahmen sehr viele natürliche Instrumente auf wie Schlagzeug, Percussion, viel Kinderkeyboards und darüber hinaus auch Umweltgeräusche, speicherten sie ein und riefen sie bei Bedarf ab... Natürlich können diese ursprünglichen Sounds dann noch frequenzmäßig verändert werden...“. Textlich und inhaltlich überrascht die LP durch viele persönliche Songs. „Wir wollten nach der vorigen LP nicht plötzlich als politische Band dastehen“, erklärt Andrew Fletcher. „Wir erzählen, was uns in dieser Welt und unserer eigenen Umgebung ganz persönlich bewegt. Das textliche Konzept dieser LP ist dem des zweiten Albums angeglichen.“

Beispiele gibt es genug. So könnte man den Titel „Something To Do“ als eine Art Zustandsbeschreibung des tristen Lebens in ihrer Heimatstadt Basildon bezeichnen. „It Doesn't Matter“ und „Somebody“ als sehr persönliche Liebeslieder, wobei letzteres durch die Art des Arrangements überrascht: Songschreiber Martin Gore, der bei diesem gefühlvollen Titel die Leadstimme singt, ließ sich dabei nur von einem Klavier begleiten. Sozialkritische Songs fehlen dennoch nicht. Die kraftvollen Heavy-Sound-Nummer „People are People“ und „Master And Servant“ sind als große Hits bereits bekannt. „Blasphemous Rumours“, ein eher subtiler Synthi-Song mit eingängigem Refrain, könnte der nächste Renner aus dem Album werden.

NEW LIFE

P R O M O
O R D E R

NEW LIFE

Unter Promo-Order könnt Ihr wie gehabt Depeche Mode Artikel bestellen. Jedoch haben wir festgestellt, dass wir einerseits Lieferprobleme zu beklagen haben andererseits wir mit den Bestellungen nicht mehr klar kommen (New Life gibt viel zu tun). Dass Ihr diese Wartezeit umgehen könnt, geben wir Euch die Adresse des Information Service in London bekannt, wo Ihr alle Artikel wie bei uns bestellen könnt.

Sorry!

Depeche Mode Official Infos, 42, Hillway, Billerica, Essex.

NEW LIFE

RECORD-
ORDER

NEW LIFE

Singles: Dreaming of me/Icemachine, New Life/Shout, Just can't get enough/Any second now, See you/Now this is fun, Meaning of Love/Oberkorn, Leave in Silence/Excerpt from my secret garden, Get the Balance right/The great Outdoors, Everything Counts/Work Hard, Love in Itself/Fools, Master and Servant/Set me free... remotivation je Sfr. 6.50/7.50 DM

Maxis: New Life/Shout, Just can't get enough/Any Second now, See you/Now this is fun, Meaning of Love/Oberkorn, Leave in Silence/My secret garden/Leave in silence, Get the Balance right/The great Outdoors/ToraToraTora, Everything Counts/Work hard, Love in itself/Fools/Love in Itself, Master and servant/Set me free...remotivation je SFr.12.50/14.50DM

Japanische Pressungen: Singles Just can't get enough, See you/Meaning of Love, Get the balance right/Outdoors, Everything Counts/Work hard je SFr.11.50/14.--DM

Spez'Maxis: See you, Now this is fun, M. of Love, See you (Amerik.) je SFr.16.50/19.--DM

Limitierte Maxis (Live): E.Counts, Get the B. right, Love in itself je SFr.13.50/14.50DM

Speak & Spell, engl. Pressung je SFr.20.--/24.--DM

LP "People are People" (amerik.) limitiert je SFr.28.--/32.--DM



NEW LIFE



NEW LIFE



NEW LIFE

