

**Zeitschrift:** New Life Soundmagazine  
**Band:** - (1984)  
**Heft:** 7  
  
**Rubrik:** Fan-Club Page

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Sicherlich habt Ihr bemerkt: New Life hat ein anderes Aussehen! Wie kam dies zustande?

Mit unserem Fotokopiersystem waren wir nie voll und ganz zufrieden. Die Photos waren meist unscharf, das Heft nicht gefalzt, einfach das Gesamte schien uns zu einfach und trotzdem zu teuer.

Also klapperten wir unter dem Motto: "Wer sucht, der findet" über 40 Lichtpaus- und Reprofotografiefirmen ab. Das Ergebnis war vorerst ernüchternd! Bis der allerletzte Versuch uns voll und ganz (hoffentlich auch Euch) zufriedenstellt. Das Angebot umfasste zum gleichen Preis; Drucksystem, Blätter sortiert und das Ganze zu unserem New Life gefalzt! So, jetzt wisst Ihr, dass wir trotz der neuen, tollen Aufmachung noch keine Millionäre sind.

Wenn wir schon beim leidigen Thema "Geld" angelangt sind: Es ist immer noch unser grösstes Problem. Unser vorgesehener Separatdruck wird leider davon betroffen. Aber das Heft "All About", das bereits Druckfest wäre, schieben wir nicht so einfach auf die Seite; unser bärenstarker Mädchenliebling René wird im kommenden November nach London reisen um Mute Records und vor allem Depeche Mode persönlich "All About" vorzustellen.

Also drückt bitte die Daumen, dass er Glück hat! Auf jedem Fall: werden wir Euch in New Life 8 darüber informieren.

## MOD DEPECHE



... betrifft alle diejenigen, die uns zwischen den Monaten Juni-August geschrieben habt; wir müssen uns da ganz riesig entschuldigen. Da ja anscheinend unsere grossartige Post einige Eurer Zuschriften einfach so retourniert hat und das obwohl wir uns beim zuständigen Personal abmeldeten. Sorry, Sorry, Sorry, Sorry, Sorry, Sorry

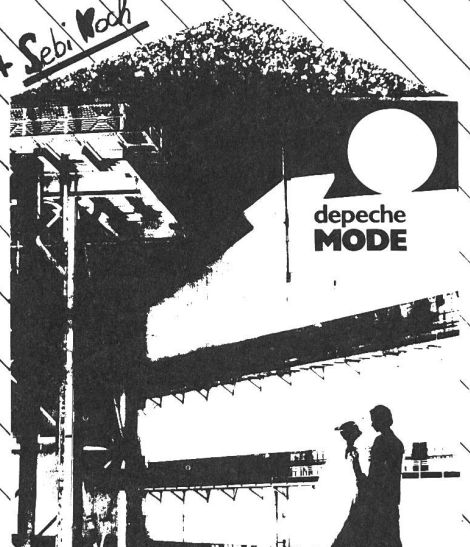
Ein grosses Dankeschön an Eure grosse Geduld! Noch eine kleine Bitte; wir bemühen uns alle Briefe so schnell als möglich zu beantworten, doch legt bitte einen internationalen Antwortschein oder für unsere Swiss Depeche Mode-Fans eine 50-Marke bei. Danke.

Solltet Ihr mit einer unserer Soundgeflüster-Kritik nichtzufrieden sein, schreibt doch Eure Kritik und sendet diese uns ein. Wir werden diese, falls nützlich, im jeweils nächst erscheinenden New Life abdrucken. SOUNDGEFLÜSTER ist für JEDERMANN da!

Was unter anderem zu erwähnen bleibt; unter Euch gibt es ganz fleissige New Life-Werber(-innen), die uns einige neue Mitglieder gebracht haben. Also macht alle so toll mit. Mit Eurer Hilfe ist es uns möglich New Life ständig zu verbessern, was ja auch in Eurem Interesse ist.

Für unsere neuen NEW LIFE-Leser (sind herzlich begrüsst) erklären wir unser einzigartiges Abo-System. Also, wenn Ihr Euch die folgenden 3, 4, 5 oder sogar 10 Nummern sichern wollt, dann könnt Ihr einfach 3, 4, 5, oder 10-mal Sfr. 3.--/DM 3.50 auf eines unserer Konten einzahlen. Falls Ihr das Abonnementsende vergessen habt, werden wir Euch schriftlich Bescheid geben.

Untenstehend könnt Ihr uns, das Redi-Team bildlich, mit dem jeweiligen Kurzzeichen erkennen.





# DEPECHE MODE IN BASEL

Ja, endlich ist es definitiv! Depeche Mode besuchen die Schweiz erstmals und zwar in Basel. Am 30. November 1984 in der grossen St. Jakobshalle werden die vier sicherlich vor ausverkaufter Halle eine super Show liefern.

Zu diesem Datum haben wir uns was, wie versprochen, einfallen lassen. Da diese Veranstaltung an einem Freitagabend stattfinden wird, gibt es bestimmt einige unter Euch, die Transportprobleme haben. Wir werden versuchen Autos eventuell je nach Nachfrage Busse organisieren um den Weg Zürich-Basel retour gemeinsam unter die Räder zu nehmen.

Zum Konzert selbst: Jeder, der an diesem historischen Datum irgendwie sei es zu Fuss oder per Bahn oder.. nach Basel kommt, der soll unbedingt eine Postkarte einsenden. Warum? Jede Einsendung die wir erhalten, nimmt automatisch an der Verlosung teil, Depeche Mode persönlich nach dem Konzert zu treffen (Anzahl 3).

Also, wer will sich diese Gelegenheit entgehen lassen?

Das gab es noch nie... Die streift alles ab was lästig ist. Für Wochen und Wochen, tiefer und tiefer. Ganz organisch, ganz unvernünftig. Mit ihr kann man sich frei und natürlich bewegen. Sie ist klein, aber auffällig und doch zuverlässig und perfekt. Ein tolles Ding. So preiswert, daß man selbst mit dem kleinsten Beutel große Sprünge machen kann. Endlich wieder was deftiges und wie immer toll vorbereitet. Mit ihr entdeckt man das wunderbare Gefühl. Etwas, was man sich heutzutage leisten sollte! Sinnlich und unwiderstehlich. Eine bezaubernde Vielfalt für jeden Typ und jede Gelegenheit. Und das schöne daran: Herrlich locker für den ganzen Tag.

Was meint Doris Kramer aus München:  
"Ich fühle mich herrlich frisch, voll Stimmung und das ist mir sehr wichtig. Ich würde keine andere kaufen!"

Und das sagt Michaela Scholl aus Hannover:  
Ich habe mich davon überzeugt. Die neue ist super, eine richtige Pracht! Es gibt immer wieder Situationen, da fehlt es an allem. Die meistem kennen das aus eigener Erfahrung. Ganz besonders dann, wenn man gerade unterwegs ist, fehlt sie einem, aber zum Glück gibt es ja jetzt die ganz brandneue, ausgefallene, die ich nur jedem empfehlen kann.

Top Qualität für kleines Geld ist angesagt. Tag für Tag und nur für Leute mit Durchblick. Ultrastark und heiß wie Feuer. Eine der besten der Welt, die Begabung, Ausdauer und Einmaligkeit zeigt. Die kann man sich leisten und auf alle Fälle gebrauchen. Sie wurde unter Aufsicht von Fachleuten entwickelt, die auf ihr neuestes Modell sicherlich stolz sind! Wenn diese sie überzeugt, was liegt dann näher sich die neue ins Haus zu holen. Jetzt auch für unterwegs. Und für längeren Genuß gibt es auch die Maxi-Packung. Ein Mensch ohne sie, ist wie ein Auto ohne Bremsen. Ob Barbara total ausgeflippt ist mit 18 eine Lebensversicherung abzuschließen?

Barbara: Man sollte dies schon viel früher tun, denn schließlich gibt es ja auch noch jüngere, die sich das Ding zulegen. Manhe kaufen sich gleich ein paar Exemplare davon, weil sie den Rachen nicht voll genug kriegen können. Was meint Barbara mit Ding?

Ganz klar!  
Schluss! - nächster Schritt ist das Rezept für die Freizeit, nämlich die neue Depeche Mode Single Master and Servant!  
Sehr empfehlenswert!

Danke! Andrea Ochler aus Waghäusel!

NEW LIFE ist das offizielle Organ des SWISS DEPECHE MODE Fan-Clubs

Postadresse: Postfach 414, CH-8105 Regensdorf /Schweiz

Postkonten: CH: 50-44779, Sebi Koch, Regensdorf (Nur für Abo und Mitgliederbeiträge)

D : 2101 14-759 Sebi Koch, Regensdorf (Einzahlungen aus BRD/A/LUX)

Verantwortlich für den Inhalt und Gestaltung:

Gaby "Mausi" Achermann, Bruno Klingler, Martin Kurzbein, Th. Speich, Gaby Bühler sowie einige unserer Fan-Club-Mitglieder (Herzlichen Dank, Thank you, Merci, Grazie für Eure Arbeit!)

Im Übrigen Dankeschön an Gaby Wyss/EMI sowie Anita Tiziani/Phonag und an alle die uns beim Gelingen von NEW LIFE helfen.

