

Zeitschrift: New Life Soundmagazine
Band: - (1984)
Heft: 5

Rubrik: Promo Order ; Record Order

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.03.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

NEW LIFE



PROMO - ORDER



NEW LIFE

AKTUELLE VERKAUFLISTE

ergänzt mit neuen, interessanten Angeboten betreffend der neuen Single "PEOPLE ARE PEOPLE!"

Artikel-Nummer (Bitte bei jeder Bestellung mit-angeben)

2.	Motiv Musiknoten auf rundem, weissem Badge	sFr. 2.--	DM 3.--
6.	Werbeposter 31 x 44 cms	" 3.--	" 4.--
6.2	"Everything counts"(sol. Vorrat)		
6.3	"Love, in itself" " "		
6.5	"People are People"		
7.	Chinesisches-Puzzle-Motiv auf weissem T-Shirt (nur Grösse "s" lieferbar)	" 9.--	" 12.--
9.	Motiv "A broken Frame" auf weissem T-Shirt (S)	" 19.50	" 24.--
10.	Fotographie von Alan, Martin, Andy oder Dave, schwarz/weiss, 26 x 21 cms	" 5.--	" 6.50
11.	Farbfoto von Dave, 26 x 21 cms	" 5.50	" 7.--
12.	Gruppenfoto, schwarz/Weiss, 26x21 cms	" 5.--	" 6.50
13.	Gruppenfoto, farbig, 26 x 21 cms	" 5.50	" 7.--
14.	Gruppenfoto, farbig, 15 x 21 cms	" 5.50	" 7.--
16.	Tour-Programm 1983	" 9.--	" 11.50
18.	Everything Counts auf weissem T-Shirt	" 19.50	" 24.--
22.	Gruppenposter, farbig, 100 x 69 cms (sol. Vorrat)	" 7.--	" 10.--
23.	Badge mit Kranz-Motiv "People are People"	" 2.--	" 3.--
24.	T-Shirt mit "People are People"-Motiv.	" 19.50	" 24.--
4.	wieder lieferbar: Hand-Motiv auf Email-Badge	" 5.--	" 6.50
3.	wieder lieferbar: Hand-Motiv auf weissem Badge	" 2.--	" 3.--



NEW LIFE



RECORD-ORDER



NEW LIFE

singles: Dreaming of me/Icemachine, New Life/Shout, Just can't get enough/Any second now, See you/Now this is fun, Meaning of Love/Oberkorn, Leave in Silence/Excerpt from My Secret Garden, Get the Balance right/The great Outdoors, Everything Counts/Work hard, Love in itself/Fools je Sfr. 6.--/7.-- DM

Maxis: New Life/Shout, Just can't get enough/Any Second now, See you/Now this is fun, Meaning of Love/Oberkorn, Leave in Silence/My secret Garden/Leave in Silence, Get the B. right/the great Outdoors/ToraToraTora, Everything Counts/work hard, Love in itself/Fools/Love in itself je Sfr.12.--/14.-- DM

Japanische Pressungen

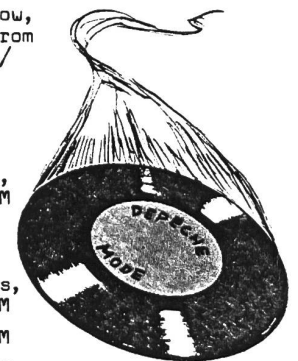
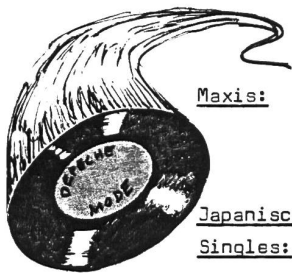
Singles: Just can't get enough, See you/Meaning of Love, Get the balance right/Outdoors, Everything Counts,/Work hard je Sfr.11.--/13.50 DM

Spez'Maxis: See you,Now this is fun, M. of Love, See you (amerik.) Sfr.16.--/18.50 DM

Limitierte Live-Maxis E. Counts, Get the B. right, Love, in itself. Sfr.12.--/14.-- DM

Speak & Spell, engl. Pressung Sfr.20.--/24.-- DM

A Broken Frame, mit "Further Excerpts form My S. Garden" (Rarität) Sfr.28.--/32.-- DM



LIFE

22



NEW LIFE



NEW LIFE



NEW LIFE