

**Zeitschrift:** New Life Soundmagazine  
**Band:** - (1984)  
**Heft:** 5  
  
**Rubrik:** Fan-Club Page

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

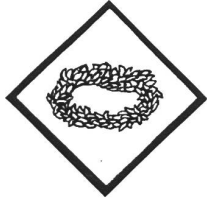
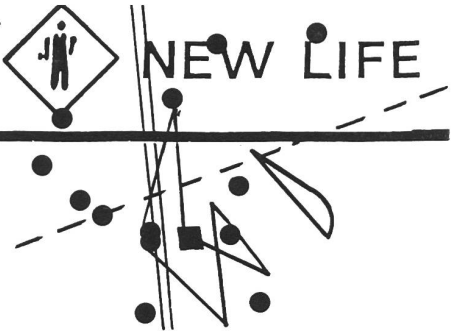
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Liebe Mitglieder  
\*\*\*\*\*

Machen wir mal ein bisschen Werbung: NEW LIFE-DAS BESTE SEIT DER ERFINDUNG DES NEW WAVE !

Dies wäre wohl der treffendste Slogan. Oder wisst Ihr einen besseren? Werbung jedenfalls schafft Kontakte - Kontakte entwickeln sich zu Beziehungen und Beziehungen sind immer irgendwann mal nütze. Mit anderen Worten: Wir würden es sehr begrüßen, wenn Ihr alle das NEW LIFE-Abonnement erneuern würdet!

Der Überwiegenden Mehrheit unserer Leser, welche dies bereits getan haben, möchten wir recht herzlich für die erwiesene Treue und dem berechtigten Hang zu Qualität danken.

NEW LIFE kann man jetzt übrigens so lange abonnieren, wie man will. Das heisst, dass wenn Du Dir die folgenden 3, 4, 5 oder sogar 10 Nummern sichern willst, dann kannst du einfach 3, 4, 5, oder 10 Mal SFR. 3.-- / DM 3.50 auf eines unserer Konten einzahlen. Du wirst dann regelmässig die bestellten Ausgaben ins Haus geschickt erhalten und, wenn Dein Abo abgelaufen ist, werden wir Dir schriftlich Bescheid geben.

Weiter möchten wir darauf hinweisen, dass unsere WERBEPUNKTE - Aktion noch immer voll im Gang ist. Auch Du kannst dabei sein - für 2 Werbepunkte winkt eine Single nach Deiner Wahl. Du brauchst ganz einfach ein neues Mitglied zu werben und wenn dieses den Mitgliederbeitrag einbezahlt hat und dabei Deinen Namen angibt, erhältst Du automatisch einen Werbepunkt gutgeschrieben. Alles klar? Du wirst doch hoffentlich noch zwei Freunde finden, die ebenso Depeche Mode-fanatisch sind wie Du, oder?

Wir erhalten sehr oft Anfragen betreffend alten NEW LIFE - Ausgaben. Ich kann Euch leider nur folgendes sagen: NEW LIFE 1 und 3 sind seit einiger Zeit ausverkauft, Nr. 2 kann man noch bei uns bestellen. Preis: DM 3.50/SFR. 3.--.

Achtung: Die neue, wie Ihr wisst sehr erfolgreiche Single "People are people" hat uns wieder 3 neue, interessante PROMO-ORDER-Angebote eingebracht. Seht doch mal auf Seite 22 nach, was denn für Euch dabei ist. Viel Spass beim aussuchen! Und vergesst nicht: Bei Promo-Order und neu auch bei Record-Order-Bestellungen bitte immer auf dem Brief zusätzlich zum Depeche Mode Fan-Club noch den Namen René Gastl schreiben - dann bekommt Ihr Eure bestellten Artikel viel schneller, ok?

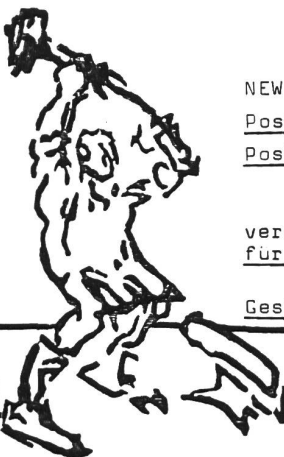
are always placed in my memory

No. 1 in  
Germany!



René Gastl

with  
PEOPLE  
ARE  
PEOPLE!



NEW LIFE ist das offizielle Organ des SWISS DEPECHE MODE Fan-Clubs

Postadresse: Postfach 414, CH-8105 Regensdorf / Schweiz

Postkonten: CH: 50-44779, Sebi Koch, Regensdorf (Nur für Abo und Mitgliederbeiträge)  
80-35135, René Gastl, Zürich (Nur für PROMO ORDER und RECORD ORDER)  
D: 2101 14-759 Sebi Koch, Regensdorf (Einzahlungen aus BRD/A/LUX)

verantwortlich für den Inhalt: Gaby "Mausi" Achermann, Bruno Klingler, René Gastl, Martin Kurzbein, Thomas Speich, Sebastian Koch

Gestaltung: Martin Kurzbein

