

Zeitschrift: New Life Soundmagazine
Band: - (1984)
Heft: 4

Rubrik: Fan-Club Page

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

LIEBE MITGLIEDER

Bestimmt habt Ihr bereits daran gedacht: Mit Heft Nummer 4 läuft leider das New Life - Abonnement aus. Doch das ist auch schon alles, was ausläuft. Selbstverständlich wird es New Life weiterhin geben, nicht zuletzt auch wegen den hauptsächlichen Komplimenten, die wir dankend von Euch erhielten. Wir sind überzeugt davon, dass niemand unter Euch lange zögern wird, das Abonnement zu erneuern, ist dies ja auch mit der Riesenchance verbunden, unseren SUPERPREIS zu gewinnen. Denn nur wer sein Abonnement jetzt verlängert oder Neumitglied wird, der ist zu unserem Wettbewerb teilnahmeberechtigt.

In Heft 2 haben wir zu unserer Werbepunkteaktion aufgerufen. Viele dieser Punkte und auch schon ein paar Singles durften wir vergeben. Für alle, die Nr. 2 nicht oder nicht mehr besitzen, hier nochmals die Spielregeln:
Wer ein Neumitglied wird und dieses den Namen der Anwerbers bei der Mitgliedschaftserklärung erwähnt, erhält einen Werbepunkt. Bereits zwei Werbepunkte können bei uns gegen eine Single nach Wunsch eingetauscht werden.

Wir haben eine Menge Anfragen betreffend des DEPECHE MODE-Buches von Lukas von Saint-George erhalten, was uns sehr gefreut hat. Leider wird sich die Erscheinung des Buches noch um einiges verzögern - wir bitten um Verständnis.

Wie bereits oben erwähnt kann man jetzt das neue New Life-Abonnement bestellen. Es wird wiederum die nächsten vier Ausgaben (Nummern 5-8) umfassen und kostet:

4 Ausgaben à SFr. 3.-- / DM 3.50 (inkl. Porto)
= SFr.12.-- / DM14.--

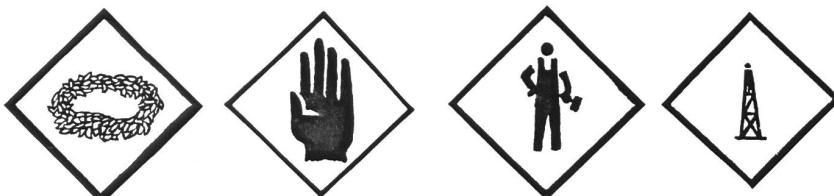
Wer noch nicht Mitglied ist und dies noch werden möchte, der lege einfach SFr. 5.-- / DM 6.-- mehr dazu und wird automatisch die Mitgliederkarte erhalten.

Unser Aufruf in Nr. 3, doch in Euren Briefen an uns auch gleich noch Eure Countdown - Hitliste anzugeben, hat einen Erfolg gebracht. Aus jedem zweiten Brief konnten wir bisher Countdownstimmen und Tip & Win-Lösungen entnehmen. Vielleicht wird eines Tages der grosse Moment kommen, wo wir aus jedem Brief diese Angaben lesen können. Unsere Hitliste wird dadurch immer aktueller und Eure Chance, einen unserer Preise zu gewinnen, steigt mehr und mehr. Wie wär's?

Ich freue mich bereits auf zahlreiche Post...



Euer
Sebi Koch



NEW LIFE

Postadresse:

Redaktion:

Postkonten:

ist das offizielle Organ des SWISS DEPECHE MODE Fan-Clubs
Postfach 414, 8105 Regensdorf/Schweiz

Gaby "Mausi" Achermann, Bruno Klingler, René Gastl,
Martin Kurzbein, Sebastian Koch

CH: 50-44779, Sebi Koch (Nur für Abo und Mitgliederbeiträge)
80-35135, René Gastl (Nur für PROMO-ORDER und RECORD ORDER)
D: 2101 14-759 Sebi Koch (Einzahlungen aller Art aus BRD/A/LUX)

