**Zeitschrift:** New Life Soundmagazine

**Band:** - (1983)

Heft: 2

Artikel: Matt Fretton

Autor: [s.n.]

**DOI:** https://doi.org/10.5169/seals-1052749

## Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

## **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

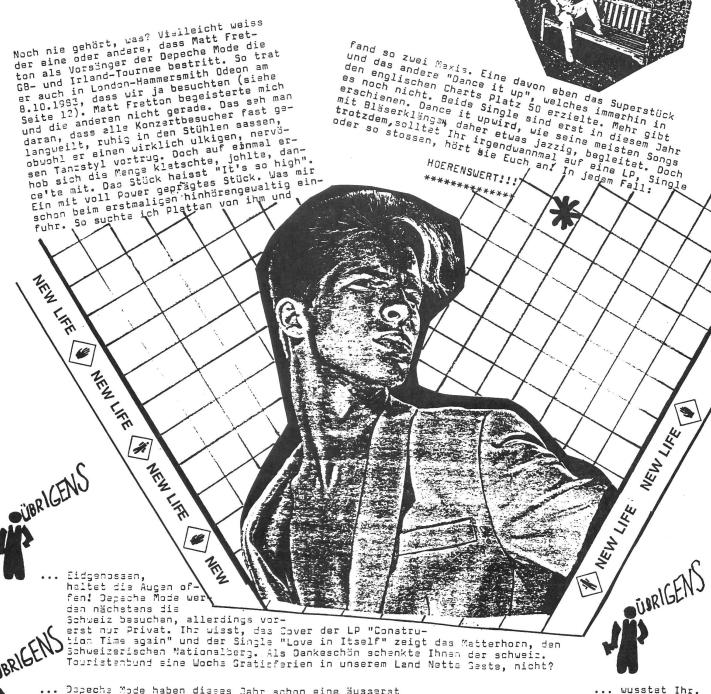
## Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF: 29.11.2025** 

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

## Mall FREHON (\*) **NEW LIFE** NEW LIFE



Dapecha Mode haben dissas Jahr schon eine äusserst erfolgreiche Südostasian-Tournae hinter sich. Sieben verbrachten sie in Tokyo, wo sie verschiedene TY-Jhows besuchten, Interviews abhielten und drei bis auf den letzten Platz ausverkaufte

Dis auf den letzten Pletz ausverkaufte Konzerte geben, Depache Mode waren selbet erstaunt, wie populär sie in Japan sind. Weiter ging as nach Hongkong, wo die Vier die absoluten Stars sind. Kaum polandet wurden sie vollig überraschend von Hunderten von Fans umrundet und die Polizoi musete den genzen Flughefen föumen un Depeche Mode von den total hysterischen Fans zu trannen. Es folgten zwei weiter: erfolopeiche. Zue vonete auswereitura erfolgreiche,

diese Videos vielleicht mal im Handel erwerben kann. Er hat nur geheimnisvoll gelächelt und gesagt: "WE WILL SEE". Immerhin haben Depache Mode schon einmal ein genzes Konzert filmen lassen und auch an der diesjährigen Tournes waren verschiedentlich Kameres zu beobachten. Ich glaube uir werden Ospeche Mode bald auf Video bewundern können.

gtan zwei weiture erfolgreiche, zuw voraus ausver-kaufta Konzerta bavor as nach Bangkok weiterging, wo abenfalls zwei Gigs folgtan, natürlich waren auch für diese sämtlihe Billette ausverkauft. Depeche Mode sind vermutlich um einigec populärer als in Europa.

NEW LIFE



**NEW LIFE** 



**NEW LIFE** 



dass Depeche Mode bereits 7 Videos

für alle Singles seit "Just' can't get enough" gemacht haben? Ich habe Martin in London gefragt, ob man

NEW