

Zeitschrift: NIKE-Bulletin
Herausgeber: Nationale Informationsstelle zum Kulturerbe
Band: 36 (2021)
Heft: 3

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Cover

Autobahnraststätte Pratteln mit der Fassade von Casoni & Casoni (1978/2000). Das Objekt ist nicht inventarisiert, aber Studierende der ETH Zürich wählten es als beispielhaftes Bauwerk für eine fiktive Imagekampagne.

L'aire d'autoroute de Pratteln avec sa façade de Casoni & Casoni (1978/2000). L'objet n'est pas inventorié, mais des étudiants de l'ETH Zurich l'ont choisi comme bâtiment exemplaire lors d'une campagne publicitaire fictive.

© Tania Reinicke / On.Architecture

4 «Beleidigt sein reicht nicht»

Ein Interview mit dem Historiker André Holenstein

Von Boris Schibler

8 Denkmalsturz und Denkmalschutz – ein Paradoxon?

Von Daniela Spiegel

14 Monuments historiques ou hystériques

Par Stanislas Rück

18 Avantgarde oder uncool?

Denkmalpflege in der Transformationsgesellschaft

Von Silke Langenberg und Daniela Spiegel

21 Für das Image der Denkmalpflege

Kampagnen von Architekturstudierenden

Von Jasmin Schäfer, Reto Wasser und Silke Langenberg

28 *points de vue*

38 *nike/personalia*

40 *publications*

45 *notices*

46 *impressum*

47 *la dernière*