

**Zeitschrift:** NIKE-Bulletin  
**Herausgeber:** Nationale Informationsstelle zum Kulturerbe  
**Band:** 30 (2015)  
**Heft:** 3  
  
**Rubrik:** Nike

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 10.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Extrait du Rapport annuel 2014 de l'Association du Centre NIKE

### *Le patrimoine culturel, un facteur essentiel de cohésion sociale*

**A** l'heure où l'on constate de toutes parts un manque de concordance de plus en plus manifeste dans la vie politique suisse, le Conseil fédéral, dans son Message culture 2016 à 2020, affiche son intention de promouvoir la cohésion sociale. Pourtant, on pourrait faire une autre lecture du texte au regard de la somme relativement modeste que le Message prévoit pour promouvoir cette cohésion en mettant en valeur le patrimoine culturel.

En 2014, l'édition suisse des Journées européennes du patrimoine s'intitulait «A table». Ce titre n'évoquait pas seulement les plaisirs gastronomiques: il était aussi une allusion au rôle de la table comme lieu de rencontre, d'échange, de débat et de conciliation. Ainsi, cette manifestation apportait une contribution significative au débat politique actuel dans notre pays.

En août dernier, les articles de presse relevant le manque de concordance de plus en plus manifeste dans la vie politique suisse se sont multipliés (voir par exemple les «Gastkommentre» de la NZZ des 21 et 23.8.14). Leurs auteurs se souciaient de la stabilité de notre système politique, qui a jusqu'ici fait ses preuves, estimant que notre consensus en matière de valeurs menaçait de se désagréger. En effet, ce qui est en jeu, c'est tout simplement la cohésion sociale de notre pays, et cette situation est le reflet d'une profonde mutation de notre société, qui se dessine depuis quelques années déjà.

#### **Le patrimoine culturel: un facteur de cohésion sociale**

Dans son Message concernant l'encouragement de la culture pour la période 2016 à 2020 (Message culture), qui sera examiné par les Chambres en 2015, le Conseil fédéral fait du renforcement de la cohésion sociale un des trois principaux axes d'action de sa politique culturelle pour les prochaines années. La culture permet de comprendre et de faire comprendre la diversité, qui est un élément constitutif de nos sociétés et de nos démocraties modernes. Le fait qu'ailleurs

dans le monde certains groupes extrémistes détruisent le patrimoine culturel de leur pays afin de consolider leur pouvoir en fournit une preuve par la négative. Le patrimoine culturel est essentiellement constitué de lieux et d'objets et c'est surtout sur eux que peut s'appuyer la mémoire, ce besoin fondamental de l'esprit humain. Or, la mémoire est un des piliers de l'identité, individuelle ou collective. On voit ainsi combien la cohésion sociale et le patrimoine culturel sont étroitement liés. Dans ce contexte, la participation à la vie culturelle joue un rôle capital. La notion de participation culturelle, deuxième axe d'action retenu par le Message culture, implique une réelle interaction avec le bien culturel. Cette interaction est en partie le fruit d'une transmission de connaissances, mais surtout celui d'une confrontation avec d'autres manières de penser et d'autres mentalités, telle qu'elle se produit de façon très tangible dans le contact avec le patrimoine culturel. Cette confrontation résulte d'un processus d'appropriation, bien sûr idéale: l'individu est mis en présence d'un patrimoine commun, qui peut permettre de forger des valeurs communes. Les Journées du patrimoine que nous mentionnons ci-dessus donnent l'occasion de faire ce genre d'expérience en conjuguant découverte par les sens et agrément.

Mais revenons au Message culture. Le Conseil fédéral prévoit d'allouer aux mesures spécifiques d'encouragement de la participation culturelle un montant supplémentaire de 0,6 million de francs par an. Cette mesure doit être accueillie positivement et ces nouvelles ressources sont assurément nécessaires. Comme nous l'avons vu ci-dessus, l'importance du patrimoine culturel pour la société ne fait aucun doute. En outre, une enquête récente de l'OFC (2014) a montré que la population nourrit un vif intérêt pour ce patrimoine: 95 % de la population suisse considèrent que la conservation des monuments historiques est d'une grande importance pour la Suisse. De plus, la visite de sites culturels compte parmi les loisirs préférés des Suisses. 63 % des personnes interrogées ont indiqué avoir visité au moins une fois une cité historique ou un village ancien au cours des six derniers mois; 44 % d'entre elles l'ont même fait plusieurs fois. Les monuments, les sites construits et les sites archéologiques marquent profondément de leur

empreinte l'image que nous nous faisons de notre pays et, par là, notre propre identité.

#### **La cohésion sociale exige davantage de ressources**

L'entretien du patrimoine culturel et la présentation de ses richesses au grand public sont autant de prestations en faveur de la cohésion sociale. Or, pour que le patrimoine culturel puisse fournir ces prestations, il doit être adéquatement mis en valeur: c'est ce travail de mise en valeur qui nécessite des ressources supplémentaires.

Entre l'affirmation du Message culture selon laquelle le renforcement de la cohésion sociale est un des trois principaux axes d'action de la politique culturelle et le montant relativement modeste prévu à cet effet, il y a un contraste frappant. Nombre de lecteurs du Message culture en concluront qu'en fait, on n'accorde pas une si grande importance à cet «objectif stratégique». Certes, le Message culture va dans la bonne direction. Cependant, l'appel qu'il lance en faveur d'une nouvelle communauté de valeurs ne sera crédible que si les ressources nécessaires à l'atteinte de cet objectif lui sont affectées. Une contradiction entre la parole et les actes n'échapperait pas à la population.

#### **Finances**

Les institutions suivantes ont soutenu le travail du Centre NIKE en lui allouant des aides financières annuelles: la Confédération suisse (Section patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture – OFC), la Principauté du Liechtenstein (Service des bâtiments), l'ensemble des cantons suisses et trois villes; s'y ajoutent des particuliers et des entreprises ayant le statut de mécènes.

Le Centre NIKE a reçu en 2014 des soutiens financiers pour des projets spécifiques de la part des institutions et organisations suivantes: la Section patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture (OFC), l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH), l'Association suisse de conservation et restauration (SCR), la Commission suisse pour l'UNESCO, la Fédération des architectes suisses (FAS), Franke technique de cuisine SA, l'ICOMOS Suisse, la Semaine du goût, la Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS) et la Société

Vous trouverez la version complète du Rapport annuel 2014 en français sur le site internet du Centre NIKE. [www.nike-kulturerbe.ch](http://www.nike-kulturerbe.ch) (rubrique «À propos de NIKE»)

suisse des ingénieurs et des architectes (SIA). En 2014, le Centre NIKE disposait d'un budget de 966 300 francs.

#### **Bulletin NIKE, 29<sup>e</sup> année,**

#### **Thèmes centraux**

- Journées européennes du patrimoine: «Zu Tisch – A table – A tavola».
- Kulturgut in Wert setzen / Mise en valeur du patrimoine.
- Kulturerbe digital / Le patrimoine culturel à l'ère numérique.

#### **21<sup>e</sup> Journées européennes du patrimoine**

C'est une approche du patrimoine culturel conjuguant réjouissances et découverte par les sens que l'édition suisse des Journées européennes du patrimoine a proposée cette année au public, l'invitant à passer «A table» dans le cadre des 800 manifestations organisées sur quelque 300 sites. Près de 50 000 visiteurs ont répondu à l'invitation et profité avec enthousiasme du contact direct avec les monuments et leur histoire. Le succès de cette 21<sup>e</sup> édition suisse des Journées montre combien notre population éprouve le besoin de se familiariser avec sa propre histoire par l'entremise des monuments historiques. L'afflux du public a souvent amené les sites à la limite de leur capacité d'accueil.



Regard sur la gestion de qualité: les participant-e-s du colloque de formation continue.

Cette année encore, la production et l'expédition du matériel promotionnel ont été des éléments importants de la campagne. Le Centre NIKE a ainsi élaboré le matériel suivant: la brochure-programme, les tirés à part du programme et dépliants, la carte postale tirée à 84 000 exemplaires

ainsi que des affiches au format mondial et A3. Les personnes intéressées pouvaient s'informer de toutes les manifestations par le biais de notre portail Internet, aux adresses [www.venezvisiter.ch](http://www.venezvisiter.ch) et [www.hereinspaziert.ch](http://www.hereinspaziert.ch). Pour la première fois, les services cantonaux ont pu inscrire leurs manifestations directement sur le site Internet du Centre NIKE, au moyen d'une nouvelle application en ligne. Les médias régionaux, cantonaux et nationaux ont consacré aux Journées 150 articles sur support papier et 100 articles en ligne; en outre, les manifestations des Journées ont été signalées 240 fois par les médias imprimés et 180 fois par les médias en ligne. A ces publications se sont ajoutées 33 présentations radiophoniques ou télévisuelles. Par rapport aux années précédentes, on constate que les articles sur support papier ont tendance à reculer, tandis que ceux mis en ligne sont en augmentation.

#### **Formation continue**

La préparation et la réalisation du colloque de formation continue «Gestion de la qualité sur les chantiers patrimoniaux: une tour de Babel?», qui s'est déroulé les 24 et 25 octobre 2014 à Berne, ont été au centre des activités du Groupe de travail formation continue. Pour la première fois, le colloque a été organisé sous forme d'ateliers. Il a attiré près de 100 personnes, qui, au cours de deux journées de discussions intenses, ont étudié une question relativement inhabituelle dans notre domaine, celle de la gestion de la qualité. La publication des actes du colloque est en cours de préparation; le volume doit paraître en automne 2015.

#### **Activités politiques**

- Le président de l'Association et le secrétariat sont intervenus sur les questions suivantes, dans le cadre d'Alliance Patrimoine: menace de révision de la loi fédérale sur la protection de la nature et du paysage (LPN; initiative parlementaire Eder), Stratégie énergétique 2050 et Message concernant l'encouragement de la culture pour la période 2016 à 2020 (Message culture). La Conférence suisse des conservatrices et conservateurs des monuments (CSCM) a été reçue comme membre associé d'Alliance Patrimoine (voir le rapport annuel d'Alliance Patrimoine).

- Le comité et le secrétariat du Centre NIKE ont en outre répondu à plusieurs procédures de consultation, prenant position sur les objets suivants: révision totale de l'ordonnance concernant l'inventaire fédéral des paysages, sites et monuments naturels (OIFP), révision totale de l'ordonnance sur la protection des biens culturels en cas de conflit armé (OPBC) et Message culture. Ces différentes prises de position ont été mises à la disposition des organisations membres.

#### **Proposition de nouveau programme national de recherche**

L'esquisse de programme (sur le thème «Le patrimoine culturel comme ressource: de l'importance de notre patrimoine culturel pour l'avenir») a été mise au point et déposée le 10.1.2014 auprès du Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI). Notre esquisse n'a malheureusement pas été intégrée dans les propositions transmises au fonds national suisse de la recherche scientifique (FNS). Le SEFRI nous a signalé que notre esquisse, quant à son contenu, correspondait aux critères et s'intégrait parfaitement dans le cadre des PNR, mais qu'elle n'avait pas reçu assez d'appuis lors de la consultation des offices, ce qui aurait été essentiel. Le SEFRI nous recommande donc de présenter à nouveau notre esquisse lors du prochain cycle de sélection.

---

Jean-François Steiert  
Conseiller national, président du Centre NIKE

Dr Cordula M. Kessler  
Directrice du Centre NIKE

Fribourg et Liebefeld, le 27 janvier 2015

Die vollständige deutsche Fassung des Jahresberichts 2014 ist auf der Website der NIKE einsehbar. [www.nike-kulturerbe.ch](http://www.nike-kulturerbe.ch)  
(Rubrik «Über uns»)