Zeitschrift: NIKE-Bulletin
Herausgeber: Nationale Informationsstelle zum Kulturerbe
Band: 28 (2013)
Heft: 6

Vorwort: Editorial
Autor: Schibler, Boris

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 07.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

editorial

Patrimoine culturel et identité – un état de la question

En novembre dernier, les chaînes de télévision de la SSR ont diffusé la série historique «Les Suisses», comprenant quatre films consacrés à six personnalités marquantes de l'histoire suisse. Cette série a essuyé de vives critiques, portant notamment sur le choix des personnalités et sur la manière de présenter l'histoire; différents points de vue ont été défendus dans la discussion, soulignant tantôt les qualités et tantôt les faiblesses du projet et attirant l'attention sur les dangers inhérents à cette forme de vulgarisation historique. C'est aussi en novembre que nous avons préparé ce numéro du Bulletin NIKE et nos discussions avec les auteurs des articles du dossier thématique n'ont pas manqué d'évoquer le débat déclenché par la série en question.

La terminologie utilisée est en effet semblable dans les deux cas: le terme central est «identité». Du côté de la SSR, on a souligné que l'émission était susceptible de renforcer l'identité suisse et la cohésion nationale. Quant au présent Bulletin, il est consacré à la question des relations entre identité et patrimoine culturel (et donc aussi entre identité et histoire). Mais, plus on se penche sur la notion d'identité, plus on s'aperçoit qu'elle est floue: l'identité est une dimension en constante évolution. En outre, loin de relever seulement de la pure connaissance factuelle, l'identité est fortement liée à la mémoire et aux émotions.

«L'être humain a un besoin fondamental de mémoire». Tel est le constat par lequel s'ouvrent les Principes pour la conservation du patrimoine culturel bâti en Suisse, qui soulignent ensuite que nous construisons cette mémoire en nous référant «en particulier à des lieux et à des objets». On retrouve donc ici le thème de la relation entre identité et patrimoine culturel, dont l'interaction sera au cœur de ce numéro. Les raisons d'aborder ce sujet ne manquent pas, comme l'a montré l'émission de télévision susmentionnée. Les interrogations sur l'identité collective et la cohésion sociale sont l'expression d'une société qui a besoin de retrouver une nouvelle assurance dans ce domaine. Manifestement, le manque d'assise commune est toujours plus vivement ressenti, comme en témoigne, par exemple, le traitement réservé à notre patrimoine culturel. En proposant au lecteur les articles réunis dans ce numéro, c'est donc la réflexion et le débat autour du rapport entre patrimoine culturel et identité que nous espérons encourager.

Boris Schibler
Rédacteur du Bulletin NIKE

Kulturgut und Identität – eine Auslegeordnung

Im November haben die Fernsehsender der SRG die Geschichtsreihe «Die Schweizer» ausgestrahlt, vier Filme über sechs Persönlichkeiten der Schweizer Geschichte. Namentlich die Auswahl der Persönlichkeiten und die Art, wie Geschichte dargestellt wurde, waren in der Folge teilweise heftiger Kritik ausgesetzt, Standpunkte wurden dargelegt, Stärken und Schwächen des Projekts aufgezählt, auf Gefahren dieser Art von Geschichtsvermittlung hingewiesen. Im November fand auch die Redaktion dieses NIKE-Bulletins statt. Zu den Diskussionen mit Autorinnen und Autoren kam der Blick auf die Diskussionen rund um «Die Schweizer».

Beiderorts ähnelt sich die Terminologie: «Identität» heisst das Stichwort. Bei der SRG sprach man vom identitätsstiftenden Potenzial des Projekts und davon, Zusammenhalt schaffen zu wollen. Im vorliegenden Bulletin soll versucht werden, der Frage nachzugehen, inwiefern Identität überhaupt an Kulturgut – und damit auch an Geschichte – geknüpft ist. Dabei zeigt sich, dass der Begriff unschärfer wird, je genauer man ihn betrachtet. Identität ist eine Sache, die die sich ständig wandelt. Und: Identität gründet nicht nur auf trockenem Faktenwissen – Identität hat viel mit Erinnerung zu tun und mit Emotionen.

«Der Mensch hat ein Grundbedürfnis nach Erinnerung», so heisst es zu Beginn der Leitsätze zur Denkmalpflege in der Schweiz, und weiter: «Sie stützt sich wesentlich auf Orte und Objekte.» Damit ist der Bezug zwischen Identität und Kulturgut gegeben. Dieses Wechselspiel wird hier näher untersucht. Dass dazu Anlass besteht, zeigt gerade die eingangs erwähnte Fernsehsendung: Die Fragen nach gemeinsamer Identität und Zusammenhalt sind Ausdruck einer Gesellschaft, die sich dieser Dinge wieder neu versichern muss. Offenbar empfindet man zunehmend das Fehlen einer gemeinsamen Basis. Das zeigt sich nicht zuletzt auch daran, wie wir mit unserem Kulturerbe umzugehen pflegen. Mit den Beiträgen in diesem Heft möchten wir das Nachdenken und die Diskussion über Kulturgut und Identität anregen.

Boris Schibler
Redaktor NIKE-Bulletin