

Zeitschrift: NIKE-Bulletin
Herausgeber: Nationale Informationsstelle zum Kulturerbe
Band: 24 (2009)
Heft: 1-2

Artikel: Bademode
Autor: Littmann, Birgit
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-727082>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Bademode

Von Birgit Littmann

Baden und Schwimmen gehörten in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts zu den beliebtesten Freizeitvergnügen und dienten der körperlichen Ertüchtigung. In Ländern, die Meeresanschluss hatten, vor allem in Frankreich und England, entstanden schon bald beliebte Ferien- und Badeorte. Und es entwickelte sich in der Neuzeit eine eigenständige Bademode.

Freibad Wannsee Berlin, 1910

In Seebädern wie Trouville in Frankreich und Dover in England traf sich in den Sommermonaten die Haute Volée zum geselligen Beisammensein. Frankreich baute als schnelle Zugverbindung – mit dem europaweit berühmten «train bleu» – die Strecke Paris – Côte d’Azur aus, wo Badegäste aus ganz Europa dem Zug entstiegen. Überall entstanden noble Grandhotels, die die wohlhabenden Gäste verwöhnten. Bei aller Freizügigkeit zogen sich die Damen jedoch eher an als aus, wenn sie den Gang ins Wasser wagten. Es entstand zum ersten Mal eine eigenständige Bademode, die nach den Geboten der Sittlichkeit geschneidert war: Frau trug ein unter den Knien zusammengefasstes, weites Beinkleid aus meist dunkelblau gefärbter Baumwolle, aus Percal oder aus Flanell. Darüber ein dekolletiertes Miederleibchen – auch in Deutschland als «Corset

de bain» bezeichnet – zum Teil mit angeschnittenen, kurzen Ärmeln oder kleinen Puffärmeln versehen. Die Farben der Stoffe waren nur bedingt wasser- und sonnenbeständig, zudem waren die Gewebe in nassem Zustand schwer und trockneten sehr langsam. Schwarze Strümpfe, Espadrilles, Badehaube und Badetasche gehörten zu den Accessoires der eleganten Bademode. Wohlhabende Badegäste mieteten «Badekarren», in denen sich die Damen direkt an den Strand fahren liessen, wo sie aus dem Gefährt, «geziemendermassen bedeckt» und von den übrigen Badegästen unbeobachtet, ins Meer tippeln konnten.

Städte, die an Seen oder Flüssen lagen, errichteten für ihre Bürgerinnen und Bürger Badeanstalten. Es waren dies grosszügige, pavillonartige Badeanlagen in Holzbauweise, die auf eingerammten Pfählen im Wasser oder als Kabinenbauten am Ufer standen. Sie verfügten auch über Sonnenterrassen. Zürich besitzt noch heute zwei solcher Badeanstalten, die im Laufe der Jahrzehnte umgebaut und renoviert



wurden: Die Badeanstalt Utoquai und das Flussbad in der Limmat beim Restaurant Bauschänzli. Die alte Tradition während ist die Badeanstalt Utoquai noch immer für Männer und Frauen getrennt zugänglich, das Flussbad in der Limmat ist nur für Frauen geöffnet.

Bademode für Herren und Damen

In den 80er-Jahren des 19. Jahrhunderts entstanden in ganz Europa Sportverbände. 1886 wurde in Berlin der deutsche Schwimmverband gegründet, ungefähr gleichzeitig in Wien der Verband der österreichischen Schwimmverbände. Hauptverband der Schweizer Schwimmer war die «Fédération Suisse de Natation» mit Sitz in Basel. Ihre Mitglieder waren vor allem Männer. Die Badehose des Mannes war im 19. Jahrhundert kein Modethema. Beim Militär gab es «Badeuniformen», ansonsten badete der Mann mit einem Unterbeinkleid und einem Leibchen aus Baumwollstoff. Schon damals gab es die ersten einteiligen Badeanzüge mit kurzen Beinen, die oft aus gestreiftem Trikot genäht waren.

Die Bademode der Damenwelt hatte sich seit ihrem Aufkommen um 1850 lange nur wenig verändert. Seit den 90er-Jahren wurde das Dekolleté mit Matrosenkragen modern, ähnlich der Kinderkleidung jener



Zeit. Nach dem Ende des ersten Weltkriegs wandelte sich die Damenmode in Schnitt und Material deutlich. In den 1920er-Jahren begann sich der Sport zu etablieren. Männer und Frauen betrieben die verschiedensten körperlichen Ertüchtigungen. Zu Tennis und Radfahren, Reiten, Skilaufen und den ersten leichtathletischen Übungen trugen Männer wie Frauen die zur Sportart passende Körper- und Schuhbekleidung. Das Schwimmen gehörte zu den beliebtesten Freizeitbeschäftigungen. 1922 wurde in Zürich das erste Strandbad am Zürichsee (Mythenquai) mit Liegewiese, Sandstrand, Turnplatz und einer riesigen Rutschbahn eröffnet. Es fand schon bald regen Zuspruch.

Die Pariser Modedesigner wandten sich der Sportmode zu. Eine der innovativsten von ihnen, die Französin Coco Chanel, entwarf 1917 – mit Rücksicht auf die Bedürfnisse der modernen und teilweise arbeitenden Frau – weit schwingende Da-

menkleider aus Jersey, einem vormals nur für Herrenunterwäsche verarbeiteten fein gestrickten oder gewalkten Trikot-Gewebe aus Wolle oder Wollegemisch. Die Rocklänge war nicht zuletzt wegen der Materialknappheit im Krieg auf Wadenlänge verkürzt worden, sodass die Damenmode erstmals «beinfrei», das heisst Waden und Unterschenkel sichtbar wurden. Chanel entwarf jetzt auch für Frauen figurbetonte Badekleider in gestreiftem Jersey, ärmelfrei oder nur mit ganz kurzen Ärmeln und einem knappen Dekolleté versehen. Man(n) freute sich natürlich ob der Offenherzigkeit, mit der sich die Damen jetzt auf der Badewiese oder am Strand präsentierten. Eine wesentliche Neuerung bestimmte bald das Erscheinungsbild der eleganten Schwimmerin: Das Badekleid, nun ein Zweiteiler, bestand aus einer niederrartigen Hose, das Oberteil ähnelte einem Büstenhalter. Das gewährleistete bessere Bewegungsfreiheit – die Gewebe waren ja noch aus unelastischem Material. Schmale Gürtel betonten die Taille.

Misia Sert (1872–1950), Muse, Freundin und Mäzenin zahlreicher namhafter Künstler schildert das Baden in ihren Pariser Erinnerungen: «Die Seebäder waren sehr in Mode gekommen. Sie erforderten aus Gründen mondäner Prüderie ein Zubehör, das uns heute zum Lachen brächte. Die am Strand aufgereihten Kabinen standen auf Rädern, davor wurden kleine Pferde gespannt. So wurde man, sobald man die nötige Ausstattung angelegt hatte, um ihm zu «trotzen», bis ins Meer gefahren. Unter einer Tunika trug man eine Hose, die bis unter die Waden reichte und von einem unter einer Rüsch verborgenen Gummiband zusammengehalten wurde. Die Rüsch wiederholte sich an den Ärmeln, die von Verwegenen nur bis an die Ellenbogen getragen wurden. Ein Paar Gummistiefelchen und eine mit einem Nacken-Schleier verschönte Mütze vervollständigten das Kostüm. Die Tollkühnen wagten sich ans Brustschwimmen, die Vorsichtigen tauchten am Wellenrand ins Wasser und täuschten Schwimmbewegungen vor, während sie ein Kavalier mit Schnurrbart und im gestreiften Trikot mit einem Finger am Kinn hielt. Wenn man wieder aus dem Wasser wollte, wurde man von dem Pferdchen zurückgefahren.»



Neu: Fotomodelle für Badkleider

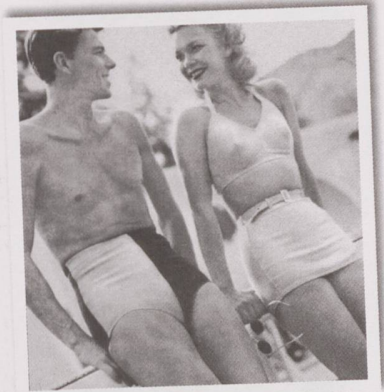
Fotomodelle wurden nun von Agenturen und Fotografen speziell für Bilder von Bademode verpflichtet. Georges Hoyningen-Huene zum Beispiel fotografierte 1928 für die Zeitschrift *Vogue Paris Bademode* von Elsa Schiaparelli, der in Paris lebenden und arbeitenden Italienerin. Und *Vogue* präsentierte Herren- und Damen Bademode von Jean Patou mit folgender Bildlegende: «Here is the practical bathing suit in two pieces with burgundy red-suit wool jersey trousers: the sweater top is in white, navy, and burgundy jersey.» In einer Ausgabe von 1929 publizierte *Vogue* unter dem Titel «Berliner Mode» ein männliches und zwei weibliche Modelle «Auf der Sprungbrücke». Der Fotograf war ebenfalls Georges Hoyningen-Huene. Die Aufnahmen in den Modejournalen waren bis in die Mitte der 30er-Jahre noch Schwarz-Weiss, so dass wir bezüglich der Farbgebung bis dahin auf genaue Textlegenden mit Farbangaben angewiesen sind. Hoyningen-Huene setzt dies geschickt in die Tonwerte um. Im Ausstellungskatalog des Warenhauses Jelmoli wurde 1929 Badekleidung für Männer, Frauen und Kinder im neuen Schnitt



der Zeit angepriesen: «Eleganter Badeanzug, reine Wolle für Herren und Damen Gr. 42, 44, 46». Es fällt auf, dass Herren- und Damenbadekleidung unisex angeboten werden. Das teuerste Modell wird für 9,80 Franken in der Konfektion ausgeschrieben. In diesen Jahren zeichnete sich in der Mode in Europa und in Amerika die Weltwirtschaftskrise ab. Die Bestellungen der grossen Häuser an die Couturiers, namentlich in Paris, gingen drastisch zurück und die Entwerfer begannen einfachere Modelle aus einfacheren Materialien auf den Markt zu bringen.

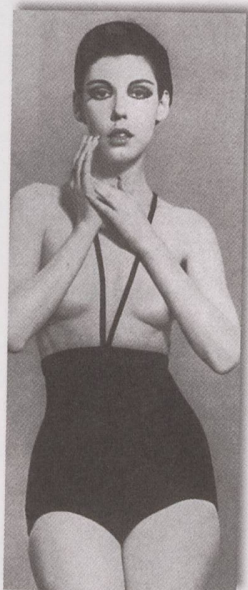
Neue Materialien, neue Schnitte

Elastische Stoffe, entweder mit Gummi angereichert oder auch schon aus den ersten synthetischen Fasern entwickelt, kamen im Lauf der 40er-Jahre auf den Markt. Diese ursprünglich für den Kriegsdienst (Fallschirme, Fliegerjacken etc.) entwickelten Materialien traten nach dem Krieg ihren Siegeszug bei den zivilen Käuferinnen und Käufern an. Eine revolutionäre Erfindung zum Thema weibliche Bademode kam bald nach Kriegsende aus Amerika: Der Maschinenbauingenieur und spätere Modemacher Louis Réard gilt als Erfinder des Bikini, einer zweiteiligen Badekleidung mit knapp geschnittenem Höschchen und einem Oberteil, das wie ein Büstenhalter gearbeitet war. Das Kleidungsstück liess Réard 1946 urheberrechtlich schützen. Die Bezeichnung «Bikini» leitete er



werbewirksam von den gleichnamigen Südseeinseln ab, da ihr Name wegen der darauf stattgefundenen Atomtests durch die internationale Presse ging, als er, fünf Tage später, am 5. Juli 1946, im Pariser Nobelbad «Molitor» die zweiteiligen Badeanzüge vorstellte. Wohl gegen Ende der 40er-Jahre liessen sich Mr. und Mrs. Ronald Reagan in Palm Springs fotografieren und das Konterfei in der Zeitschrift *Vogue* erscheinen. Ihre Badekleidung sitzt tadellos, und es ist zu vermuten, dass hier elastisches Material verarbeitet wurde.

Wenn man durch die Modejournale der 50er-Jahre blättert, fällt auf, dass die Modejournalisten und Modedesigner unter dem Kapitel «Bademode» kaum Bikinis vorstellten. Die Artikel und Fotos wandten sich mehr der Badebekleidung für die elegante Frau zu. Meist dominieren schwarze, einteilige und klassisch geschnittene Badkleider. Oft sind die Mieder wie Abendkleider geschnitten. Die Modelle sind noch immer in Wolltrikot oder nach moderner Machart aus neuartigem synthetischem Stretchstoff gearbeitet. In der Zeitschrift «Sie & Er» erschien schon 1952 folgendes Inserat für Badekleidung: «100% Nylon gestrickt. Sammetweich und federleicht. Eine ganz neuartige Nylonqualität. Wunderbar, wie sich hier die Vorteile des Nylon mit jenen der Wolle vereinen. Wasser



abstossend, daher sofort trocken und hochelastisch, ohne Gummi, Nylon-zäh, doch Wolle-weich anschmiegend. Zum bahnbrechend neuen Material die klassische Passform ...». Die Bademode für Männer hatte wenig Abwechslung zu bieten. Sie unterschied sich durch die verschiedenen Farben und Formen, das Material war meistens Wolle-Latex, seit den 50er-Jahren dehnungsbewegliche und faltenfreie reine Kunstfasern wie in der Damenmode. Und: Seit den 40er-Jahren trug der Mann kein Leibchen mehr sondern nur noch einen Badeslip – der muskelgestählte Oberkörper blieb frei.

Oben ohne

Der Designer Rudi Gernreich, ein Amerikaner österreichischer Herkunft, machte 1965 international Furore, als er den einteiligen Badeanzug, den «topless Bikini», oder «Monokini» auf den Markt brachte. Zugleich revolutionierte Gernreich die Unterwäschemode, indem er mit seiner Oben ohne-Mode und dem «No-Bra Bra»

weltweit den Büstenhalter revolutionierte. Den Hippies der Sechziger Jahre kam diese Modeentwicklung äusserst gelegen. Protestmärsche in verschiedenen europäischen Städten hatten das Thema Frauenemanzipation zum Inhalt, und auch in Zürich wurde an diesen Umzügen eine Büstenhalterverbrennung durchgeführt. Die Oben ohne-Mode setzte sich allerdings in den kommenden Jahren weder in der Alltags- noch in der Bademode durch. Es grassierte die Story, in den Geschäften rund ums Bundeshaus in Bern seien bald schon die Feldstecher ausverkauft gewesen; der voyeuristische Blick von der Bundeshausterasse aufs tiefer gelegene Marzilibad war für die im Bundeshaus amtierenden Herren eben verlockend gewesen.

So viel Freizügigkeit lässt den Gestaltern und Modemachern ungeahnte Möglichkeiten auf dem Spielfeld der Bademode. Warenhäuser, Modehäuser und spezielle Geschäfte für Badebekleidung bieten eine schier unerschöpfliche Auswahl an Farben, Materialien und Schnitten für den Strand, das See- oder Hallenbad. Schwimmen und Baden ist nach wie vor ein Freizeitvergnügen besonderer Art.

Résumé

Dans la seconde moitié du XIX^e siècle, le bain et la natation faisaient déjà partie des activités de loisirs et de la culture physique. Ces pratiques amenèrent au développement d'une mode spécifique pour les costumes de bain. Au début, les dames qui osaient se jeter à l'eau s'habillaient, plutôt qu'elles ne se déshabillaient: elles s'enveloppaient dans un large pantalon resserré au-dessous des genoux, souvent bleu foncé, taillé dans un épais coton ou dans de la flanelle, au-dessus duquel elles portaient un corset décolleté, parfois garni de manches courtes ou de petites manches bouffantes. La teinture de ces étoffes résistait mal à l'eau et au soleil; de plus, les tissus ne séchaient que très lentement. Quant aux costumes de bain pour homme, ils ne faisaient pas alors vraiment l'objet d'une mode: à l'armée, on avait des «uniformes de bain», tandis qu'au civil, les hommes portaient un caleçon long et un maillot de coton.

À partir de la fin de la Première guerre mondiale, la mode change pour les dames, tant pour la coupe que pour les tissus. C'est dans la décennie 1920–1930 que le sport commence à être largement pratiqué. La silhouette de la nageuse élégante est alors transformée par une innovation importante: le costume de bain est désormais confectionné en deux parties et coupé à la taille, ce qui permet une plus grande liberté de mouvement, car les tissus ne sont alors pas encore élastiques. C'est au cours des années 1940 que les étoffes élastiques et les fibres synthétiques arrivent sur le marché et c'est en 1946 que l'ingénieur mécanicien Louis Réard invente le «bikini», un costume de bain de deux pièces constitué d'une culotte de dimension réduite et d'un haut taillé comme un soutien-gorge. En 1965, le designer Rudi Gernreich, un américain d'origine autrichienne, fait fureur dans la mode internationale en lançant le costume de bain pour dame d'une pièce, le «bikini topless», ou «monokini». Pourtant, dans les années qui suivent, la mode des seins nus ne parvient à s'imposer ni dans la mode balnéaire ni dans la mode quotidienne.