

**Zeitschrift:** NIKE-Bulletin  
**Herausgeber:** Nationale Informationsstelle zum Kulturerbe  
**Band:** 23 (2008)  
**Heft:** 1-2

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 23.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Zuerst nimmt man Denkmäler sinnlich wahr. Im Alltag bilden sie das Vertraute, auf dem das Gefühl von «Daheim» gründet. Auf Reisen oder im Urlaub machen sie neugierig. Spricht man von «Stätten des Genusses» denkt man meist zuerst an Urlaub. Plakat für den Verkehrsverein Ascona, 1934, von Otto Ernst (1884 – 1967).

*On perçoit les biens culturels d'abord par nos sens. Dans notre vie quotidienne, ils forment un paysage familier sur lequel se fonde notre sentiment d'être «chez nous». Lorsque nous sommes en voyage ou en vacances, ils éveillent notre curiosité. Quand on parle des «lieux de délices», on pense le plus souvent d'abord aux vacances. Affiche pour l'office du tourisme d'Ascona, 1934, par Otto Ernst (1884 – 1967).*

## Europäischer Tag des Denkmals 2008 Journées européennes du patrimoine 2008



**4**  
**Vom spartanischen  
Nachtlager zum bürger-  
lichen Traumschloss**  
*von Roland Flückiger-Seiler*



**10**  
**Wieviel Tourismus  
verträgt die Kultur-  
güter-Erhaltung?**  
Gespräch mit Daniel  
Gutscher/ICOMOS und  
Martin Küttel/Swiss  
Historic Hotels  
*von Boris Schibler*



**16**  
**Kulturbauten als  
Motoren der Stadt-  
entwicklung**  
*von Hubertus Adam*



**20**  
**Les thermes romains:  
magie des lieux,  
magie de l'eau**  
*par Catherine May Castella*



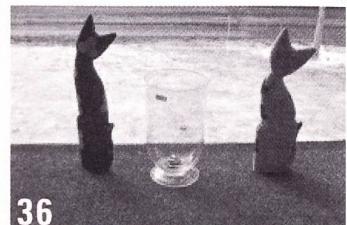
**24**  
**ViaRegio –  
Regionale Kulturwege  
im Tessin**  
*von Andriu Maissen*



**28**  
**La salle de marbre du  
Château de Prangins**  
*par François de Capitani*



**30**  
**«... das unnötige, mehr  
schad- und verderb-  
liche, als nutzliche  
tabacktrincken und  
röcken ...»**  
*von Andreas Heege*



**36**  
**Im Schatten von  
Denkmälern**  
*von Ueli Mäder*