

Zeitschrift: NIKE-Bulletin
Herausgeber: Nationale Informationsstelle zum Kulturerbe
Band: 22 (2007)
Heft: 5

Vorwort: Editorial
Autor: Fankhauser, Michael

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Den Blick der Öffentlichkeit schärfen

Zum Beispiel der Europäische Tag des Denkmals: An rund 240 Veranstaltungsorten lässt sich am 8. und 9. September der Brenn-, Roh- und Werkstoff Holz als Teil unserer Kulturgeschichte erleben. Die wichtigste Sensibilisierungsaktion auf dem Gebiet der Kulturgüter-Erhaltung in der Schweiz hat eine klare Botschaft: Unsere Denkmäler benötigen Schutz und Pflege. Zum Beispiel «Aufschwung – Die Architektur der 50er-Jahre»: Die mehrjährige Kampagne des Schweizer Heimatschutzes will einem breiten Publikum die Baukultur der Nachkriegszeit näher bringen und deren schlechtes Image korrigieren – bislang nehmen höchstens Fachkreise die Qualitäten der Bauten aus der Zeit des Wirtschaftswunders wahr. Zum Beispiel das «arCHEofestival»: Die Feier zum 100-Jahre-Jubiläum von Archäologie Schweiz am 9. und 10. Juni bot mit Ateliers, Vorführungen, Schaukämpfen und Spielen Archäologie zum Anfassen. Ein populäres wie lehrreiches Programm, gerade auch für Kinder.

Wertvolle Initiativen wie diese Beispiele von Öffentlichkeitsarbeit, herausgepfückt aus dem aktuellen Heft, sind notwendiger denn je: Die Stimmen derer, welche in der Denkmalpflege nur eine Bremserin der wirtschaftlichen Dynamik sehen, mehren sich. «Schützerischer Übereifer» und «Behördenwillkür» sind oft gehörte Vorwürfe. Auch in Bundesfernblättern der Kulturgüter-Erhaltung ein eisiger Wind entgegen: Erneut wird im Bereich Heimatschutz und Denkmalpflege der Rotstift angesetzt. Nachdem die Mittel zum Erhalt von schützenswerten Objekten vom Bund bereits um die Hälfte gekürzt worden sind, will sich die Eidgenossenschaft für die nächsten Jahre ganz zurückziehen.

So verbleibt mir, der NIKE und allen verwandten Organisationen in diesen schwierigen Zeiten viel Weitsicht, Ideenreichtum und eine Prise Hartnäckigkeit zu wünschen. Alles Gute!

*Michael Fankhauser,
scheidender Redaktor NIKE-Bulletin*

Comment on affûte le regard du public

Un premier exemple: les Journées européennes du patrimoine. Les 8 et 9 septembre, sur près de 240 sites, le public pourra renouer avec le bois, bois d'ouvrage, combustible et matière première, qui est aussi un élément de notre histoire culturelle. La plus importante campagne de sensibilisation de notre pays dans le domaine de la conservation des biens culturels a un message clair à délivrer: nos monuments historiques ont besoin d'être protégés et entretenus. Un deuxième exemple: «L'envol – l'architecture des années 50, 60». Cette campagne de Patrimoine Suisse vise à sensibiliser le grand public au patrimoine architectural de l'après-guerre: jusqu'à présent seuls quelques spécialistes ont pris conscience de la qualité des constructions de l'époque du «miracle économique». Un troisième exemple: l'«arCHEofestival». La fête organisée à l'occasion du centenaire de l'association Archéologie Suisse a permis à tout un chacun, les 9 et 10 juin derniers, d'aborder l'archéologie concrètement, dans le cadre d'ateliers, de démonstrations de combats et de jeux. Un programme tout à la fois accessible, attrayant et riche d'informations.

Offrir au grand public des manifestations de qualité, comme ces quelques exemples empruntés à ce numéro du Bulletin NIKE, est plus nécessaire que jamais. En effet, les voix de ceux qui prétendent que la conservation du patrimoine ne représente qu'un frein à la dynamique économique se font entendre de plus en plus fréquemment, pour dénoncer «l'excès de zèle des protecteurs du patrimoine» et «l'arbitraire des autorités». Même dans la Berne fédérale, le climat n'est guère propice à la conservation du patrimoine: une fois de plus, on fait grand usage du crayon rouge lorsque l'on examine les budgets de la protection des monuments historiques. Après avoir déjà diminué de moitié son budget pour la conservation des objets dignes de protection, la Confédération entend maintenant se retirer totalement du domaine de la protection du patrimoine culturel et des monuments historiques dans les prochaines années.

En ces temps difficiles, il ne me reste donc plus qu'à souhaiter au Centre NIKE et à toutes ses organisations sœurs beaucoup de clairvoyance et de créativité, ainsi qu'une bonne pointe de ténacité. Tous mes vœux les accompagnent!

*Michael Fankhauser,
rédacteur du Bulletin NIKE sur le départ*