

**Zeitschrift:** NIKE-Bulletin  
**Herausgeber:** Nationale Informationsstelle zum Kulturerbe  
**Band:** 10 (1995)  
**Heft:** 4: Bulletin

**Vorwort:** Editorial  
**Autor:** Heusser, Sibylle

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 11.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

---

## EDITORIAL

---

Die NIKE hat sich ein Leitbild gegeben. An ihm ist Bishe-  
riges kritisch zu überprüfen und Zukünftiges in Entscheid-  
und Durchführung zu messen. Das Leitbild setzt Schwer-  
punkte. Die Tätigkeiten der NIKE werden sich in Zukunft  
auf Information, Koordination und den (neuen) politischen  
Auftrag konzentrieren (vgl. S. 5 f.). Im Zentrum ihres  
Wirkens stehen damit Aufgaben, die der Funktion der  
NIKE als Mittlerin und Bindeglied zu den Fachvereinen  
entsprechen: solche, die ein einzelner Verband im Allein-  
gang nicht leisten könnte. Der Aufbau koordinierter Arbeit  
und die gegenseitige Unterstützung sind zu Zeiten, wo  
Kultur im Parlament, bei Kantonen und Gemeinden klein  
geschrieben wird, besonders wichtig, Konkurrenz hingegen  
und Zwistigkeiten besonders gefährlich.

Das Leitbild entwickelt eine Vorstellung von dem, *was*  
durchgeführt werden soll. *Wie* es realisiert wird, hängt unter  
anderem vom Einsatz, Engagement und Interesse der ein-  
zelnen Verbände ab. Doch auch im Vorgehen zeichnen sich  
neue Wege ab. Der Einladung der NIKE zum kritischen  
Gespräch über den Tag der Kulturgüter 1994/95 im Okto-  
ber sind zahlreiche Fachleute und Delegierte der Kantone  
gefolgt. Aufgrund ihrer zweijährigen Erfahrung haben sie  
Anregung und Verbesserungsvorschläge für 1996 einge-  
bracht.

Das Leitbild selber wurde im Frühjahr der Delegiertenver-  
sammlung vorgelegt. Der Diskussion ist eine Umfrage bei  
Fachverbänden und kantonalen Fachstellen vorausgegan-  
gen. Die hat – sieht man von der allgemeinen Unlust beim  
Ausfüllen von Formularen ab – Widersprüchliches, zu  
einem Punkt aber eine klare Antwort gebracht: Das Heft,  
das Sie, liebe Leserin, lieber Leser, zurzeit in Händen  
halten, das NIKE-Bulletin, bewerten sämtliche Fachver-  
bände und Fachleute als sinnvolles und nötiges Informati-  
onsblatt.

Sibylle Heusser  
Präsidentin Trägerverein NIKE