

**Zeitschrift:** Neue Wege : Beiträge zu Religion und Sozialismus  
**Herausgeber:** Vereinigung Freundinnen und Freunde der Neuen Wege  
**Band:** 105 (2011)  
**Heft:** 2

**Artikel:** Ich lebe in diesem Land, das den Kopf in den Sand steckt  
**Autor:** Lanz, Anni / Keller, Brigit  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-390218>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Anni Lanz und Brigit Keller

## Ich lebe in diesem Land, das den Kopf in den Sand steckt

*Die Abstimmung über die Ausschaffungsinitiative hat in der Folge viele Kommentare ausgelöst, gescheite, differenzierte, plumpe und sehr viel scheinheilige. Anni Lanz, unsere verlässliche Fachfrau für die Kämpfe in und um das Thema Migration, stellt uns ihre Gedanken vor – zum Weiterdenken, denn die Waffenschutzinitiative steht vor der Tür!*

Seit rund zwanzig Jahren beteilige ich mich an Abstimmungskampagnen zu Initiativen gegen «AusländerInnen». Seit einem Jahr verlieren wir sie. Was hat sich mittlerweile verändert?

### Die Attraktion der Macht

Bei Abstimmungskampagnen ist die visuellen Präsenz zentral. Mit den seit September allgegenwärtigen SVP-Plakaten mit Ivan S., dem Vergewaltiger, und mit dem schwarzen Schaf demonstrierte die SVP grosse Macht. Plakate mit Gegenpositionen waren, wie schon bei der Minarettverbotsinitiative, kaum sichtbar, obwohl sich ja alle anderen Parteien gegen die Ausschaffungsinitiative ausgesprochen hatten. Die SVP hatte bereits die Minarettverbotsinitiative gegen die Empfehlungen aller anderen Parteien gewonnen und es stand ausser Zweifel, dass sie nun auch diese Abstimmung mit grossem finanziellem Aufwand gewinnen konnte.

Wer politisch im Aufwind steht und sich gegen alle übrigen Parteien durchsetzen kann, ist attraktiv. Zu den Gewinnern zu gehören stärkt das Selbstbewusstsein. Der an Macht zulegenden SVP gelingt es jedoch, sich und ihre Gefolgschaft stets als Opfer in Szene zu setzen – Opfer von machtverwöhnten oder hinterlistigen Übeltätern. Zustimmen bedeutet, beschirmt von imposanten Aufwiegeln endlich mal aufmucken zu dürfen.

Parteien auf der Verliererseite büßen ihre Anziehungskraft ein, und zwar unabhängig von den Inhalten ihrer Politik. Entsprechend verhalten sich auch die Medien: Im Abstimmungskampf fand ein kontinuierliches Bashing gegen die sogenannten Mitte-Parteien und vor allem gegen die SP statt. Dies, obwohl die grossen Tageszeitungen klar Position gegen die Ausschaffungsinitiative und für den Gegenvorschlag nahmen.

### Politische Zusammenarbeit

Es war nie leicht, eine Abstimmungskampagne für die Rechte von AusländerInnen in Gang zu setzen. Die ersten Aufrufe blieben stets lange unbemerkt liegen. Die Dringlichkeit des Anliegens wurde lange durch die aktuellen Tagesgeschäfte in den Agenden verdrängt. Die Empörung über den Inhalt der Initiative wuchs nur langsam an, bis dann in den letzten zwei Monaten eine grosse Hektik ausbrach.

Noch bei der letzten Abstimmung gegen die Revision von Asyl- und Ausländergesetz war es möglich, in Basel ein lokales Komitee auf die Beine zu stellen, das die Gegenkampagne durchzog, obwohl die Position vieler Linken zur Ausländerrevision gespalten war. Die physische und nicht bloss virtuelle Zusammenarbeit basiert auf mehr emotionaler Verbundenheit und vermittelt jeweils ein Gefühl von verbindlicher Solidarität und die Zuversicht, gegenseitig aufeinander zählen zu können. Diese Verankerung in einer relativ stabilen Gruppe blieb bei der Kampagne gegen die Ausschaffungsinitiative – zumindest in Basel – aus. Sichtbar wurde dieser Mangel auch an der geringen Gästezahl am *Banquet républicain* vom 13. November in Bern.

---

## **Die Mobilisierungsarbeit**

«Liebe Menschen hinter den Gesichtern», mailten am 12. November ein paar junge Kreative (Gruppe parteilos Medien- und Kulturschaffender), «vielen Dank an alle, es ist schlichtweg überwältigend! Innerhalb von wenigen Tagen haben wir mittlerweile über 3000 Fans, und bereits über 400 Personen zeigen ihr Gesicht und sagen entschieden 2 x NEIN am 28.11.2010. Alleine letzte Woche hat unsere Page 38'000 Klicks generiert.»

Mobilisiert wurde hauptsächlich übers Internet – und zwar überall dort, wo es eine Möglichkeit gab, sich selbst namentlich und visuell darzustellen. Doch auch diese Internetmobilisierung gelang erst, nachdem sich bereits ein Trend etabliert hatte. Mann und Frau setzen sich erst in Szene, wenn das Thema bereits eine gewisse Akzeptanzschwelle erklommen hat. Als Trendsetter braucht es breit anerkannte Persönlichkeiten von hoher Glaubwürdigkeit. Trendsetter war diesmal «Kunst und Politik» mit den Filmspots bekannter Künstler. Der Erfolg wurde laufend an den Anklicks gemessen (eine Rückversicherung für Verunsicherte), und per Mausklick konnte man auch einen Kommentar abgeben. Damit erfuhr die Kampagnenthematik ihre erste Verbreitung. Statt Versammlungen von Widerständigen elektronische Fangemeinden. Statt Sitzungsdisziplin und Mobilisierungsstress spielerische Internetauftritte mit Schneeballeffekt.

Die Landkantone vermochten wir auch über die elektronischen Netze kaum zu erreichen. Was unterscheidet eigentlich die Mentalität des Landes von der Stadt, wo doch das Land mit den Städten zu einer fast übergangslosen Siedlung zusammen gewachsen ist. Wo beginnt und endet die Agglomeration? Wieso ist die Aggro- und Landbevölkerung für uns so schwer erreichbar, wenn doch das Internet Distanzen und Grenzen mühelos überwindet und der Zugang allen gleichermaßen offen steht? Die virtuellen Netze scheinen über die realen Interaktionsnetze kaum hinauszugehen und vermögen anders Ge sinnte oder Desinteressierte auch nicht zu

erreichen. Zudem glaube ich, dass der politische Konformitätsdruck in nicht städtischen Gebieten stärker ist, weil es dort schwieriger ist, sich hierarchischen Strukturen zu entziehen und gleich gesinnte AbweichlerInnen zu finden und zu organisieren. Die Vielfalt der Lebensstile in den Grossstädten ermöglichen es, Differenzen ohne Ausgrenzungsrisiko zu leben. Es braucht eine gehörige Portion an Zivilcourage mehr, um sich in den Agglomerationen und Kleinstädten dem Main stream entgegenzusetzen. Beispielsweise konnten die Filmspots von «Kunst und Politik» in kaum einem Kleinstadt kino der Deutschschweiz gezeigt werden.

Wie ein Geistesblitz hat Ende Oktober Franz Hohlers Text mit dem Gegen vorschlag eingeschlagen und sprach auch Bevölkerungskreise auf dem Land. Einfache, positive Botschaften finden Anklang. Unser Plakat mit der Giftflasche hingegen rief in unseren Reihen grosse Kontroversen hervor, und viele wollten es nicht aufhängen: zu aggressiv, zu plakativ, fanden viele. Zu nahe an der Bildsprache der SVP. Zu wenig angriffig, fanden andere. Welches die richtige Bildsprache auf unseren Plakaten ist, ist eine offene Frage geblieben.

*Anni Lanz, ist Fachfrau für Migrationsfragen und langjährige Kämpferin für die Grundrechte in der Migration*

Und Brigit Keller stellt uns ihre Gedanken so vor:

### **So viel Scham**

Ich lebe in diesem Land  
das den Kopf in den Sand steckt  
hochmütig ist  
bestimmt was sein soll  
Sollen doch die andern selber  
sollen doch die andern anderswo  
sollen doch diese...den Koffer packen  
falls sie einen haben  
Ich lebe in diesem Land  
voller Scham  
in diesem stinkreichen  
armseligen Land

*Brigit Keller, Dr. phil.  
langjährige Studienleiterin an der Paus lus-Akademie Zürich,  
Feministin, Lyrikerin*