

Zeitschrift: Neue Wege : Beiträge zu Religion und Sozialismus
Herausgeber: Vereinigung Freundinnen und Freunde der Neuen Wege
Band: 89 (1995)
Heft: 10

Rubrik: Kolumne : Feministinnen für das Jahr 2000

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 30.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Feministinnen für das Jahr 2000

Wissen sie, was *spinnenbeiniger Feminismus* ist? Ist eigentlich auch egal, jedenfalls ist es etwas Ekelhaftes, Hässliches. Man möchte am liebsten drauftreten und das Ganze in den Abfall werfen, mit spitzen Fingern. Igitt. Spinnenbeiniger Feminismus ist das, wovon Männer, die klugen, aufgeklärten, die in den Feuilletons zuhause sind, die Nase voll haben. Ihr Credo scheint zu lauten: Wer andern auf die Nerven geht, kann nicht recht haben. Ich frage mich, welche Vorlieben wohl diese Herren haben mögen: Behagt ihnen vielleicht ein muskulös-langbeiniger Feminismus oder doch lieber ein seidenweich-zarter? Vielleicht einer ganz ohne Beine, damit man in Ruhe reintreten kann – im Vorbeigehen? Oder vielleicht am liebsten überhaupt keiner? Vielleicht ist ihr allerliebster Feminismus der stille, schweigende, tote Feminismus. Und damit das alles schneller geht, gibt es ja, neben verbalen Attacken, jede Menge Hilfen – Wirtschaftskrisen, Wertewandel, Einschüchterungen.

Ab und zu helfen auch Frauen kräftig mit. Schon lange vergreife sich kein kluger Mann mehr an Feministinnen, hat Alice Schwarzer einmal bemerkt, *Frauen machten Frauen fertig*, das sei die Devise. Und eine, die dann erst noch gewohnt ist, mit den Fäusten zur Sache zu kommen, der kann es auch nicht allzu schwerfallen, verbal kräftig zuzulangen – ein Beispiel dafür war unlängst im «Spiegel» (25/1995) nachzulesen. Der «Fight» gegen «die Feministinnen», den uns jene Boxerin lieferte, war zwar kein Kampf der Superlative, eigentlich gar kein Kampf mit Regeln und Stil, sondern eher eine Hinterhofschlägerei. Aber um Applaus muss man nicht besorgt sein. Und schon das allein ist ein Nachdenken wert.

Das harte Geschlecht

Feministinnen, das wissen wir nach diesem Artikel mit dem programmatischen Titel «Das harte Geschlecht» der Autorin und Boxerin Rene Denfeld, sind «lieb, egalitär, voller Wohlwollen und Schwesterlichkeit». Sie wären, entsprächen sie ihren eigenen Träumen, fürsorglich, mütterlich, friedliebend und selbstlos. Sie würden «mit Sicherheit nie Bier trinken und unter der Bettdecke furzen». Sie wären nicht rücksichtslos, nicht ehrgeizig und, Gott behüte, nicht aggressiv – besonders nicht im Bett. Feministinnen sind, teilt man Denfelds Optik, im Gegenteil zahm, tragen lila Latzhosen, demonstrieren für den Weltfrieden und eine saubere Umwelt und sind, kurz gesagt, «zu gut, um Böses zu tun, zu gut, um Spass zu haben». Eins, zwei, drei – fertig ist das Bild, fertiggemacht die Frau, die, ausgestattet mit dem verstaubtesten antifeministischen Kostüm, geradezu zur *Verachtung* einlädt. Wer wollte da noch Feministin sein? Und: Wo kriegte sie bloss die lila Latzhosen her?

Da ist doch das Frauenbild der Zukunft, nein nicht das Bild, besser die *Frau mit Zukunft*, die uns Denfeld in ihrem Text entwirft, wesentlich attraktiver, gerade auch für Männer, die sich nur noch die Finger abschlecken können nach solchen Frauen. Wie sieht sie also aus, diese Frau, die, wohlgemerkt, die politischen Ziele des Feminismus teilt?

Wesentlichster Unterschied ist, wenn man den Ausführungen von Denfeld folgt, der Sex, der Spass am Sex, weil das Hauptmerkmal der Feministinnen ja ihre Prüderie ist und dass sie den ganzen Tag vor Pornoläden demonstrieren und keine heissen, sexuellen Phantasien haben, in denen

Gärtner und Handschellen vorkommen. Die Frau mit Zukunft säuft, raucht, bumst bis zum Umfallen und verlangt dennoch (ist das etwa eine klitzekleine Konzession an moralische Fragestellungen?) Respekt von Männern und von Frauen. Sie ist rauh, ordinär und geil; aggressiv und rücksichtslos, «wenn sie meint, dass sie das weiterbringt». Und überhaupt kurzer Rede langer Sinn: «Warum sollen nur Männer den ganzen Spass haben?»

Eine gute Frage, wenn es um Spass geht.

Was diese Frau hier einerseits als Feminismus denunziert und andererseits als Zukunftsperspektive für Frauen entwirft (sollten sie jung genug dafür sein), ist eigentlich eine schrille Bühnenvariante, eine *Karikatur auf die Schnelle*, nervtötender Puritanismus hier und ein aufregendes Leben da, mordsmässig modern – fast wie in den 20er Jahren.

Dennoch formuliert sie damit etwas, das auch von anderer Seite bestätigt wird, die Tatsache nämlich, dass der Feminismus in vielem politische Fortschritte erzielte, imagemässig aber versagte. In ihrem Buch «Die Stärke der Frauen» sieht die amerikanische Autorin Naomi Wolf den Grund hierfür darin, dass der Feminismus zu stark ein «Opfer-Feminismus» gewesen, mit seinem Dogmatismus zu stark das Privatleben der Frauen tangiert habe und ihrer Individualität nicht gerecht geworden sei. Was not täte, sei ein «Power-Feminismus», ein Feminismus des Optimismus und der Stärke. «Wir müssen anfangen, wie Siegerinnen zu denken», rät sie den Frauen. Sie müssten endlich damit aufhören, die eigene Macht zu unterschätzen – ein Fehler, den Männer nicht begingen. Den Sieg, der möglich sei, zu denken – das sei im Grunde das Nike-Prinzip. Und sie denkt bei Nike nicht etwa an die griechische Siegesgöttin, sondern an die amerikanische Sportschuhfirma, deren Werbung sie für gelungener und effizienter hält als alles, was Feministinnen bislang zu vermitteln gelang. Das Nike-Prinzip der Turnschuhwerbung lautet kurz und bündig: «Tu's einfach» – wohl die kürzeste feministische Theorie aller Zeiten.

Wie Siegerinnen denken

An *Optimismus* scheint es den Amerikanerinnen nicht zu mangeln, auch nicht an der Fähigkeit, komplizierte Sachverhalte so zu formulieren, dass die Welt auf etwas Handliches schrumpft, das problemlos in die eigene Tasche passt. Trotzdem hat es etwas für sich. Wie Siegerinnen zu denken, macht zwar noch lange keine Siege, führt aber sicher weiter als die Selbstherabsetzungs- und Erfolgsvermeidungsstrategien. Zumindest gilt das für all jene, in deren Reichweite – beispielsweise aufgrund von ausreichendem Einkommen, guter Ausbildung, von Zukunftsperspektiven ganz allgemein – solche Siege tatsächlich liegen.

Das Programm von Wolf könnte einem in seiner Einfachheit gefallen, bloss die Schläge unter die Gürtellinie à la Denfeld wären nicht nötig. Wir glauben ja auch so, dass die jungen Frauen die Welt und ihre Zukunft darin anders sehen als wir. Leise Zweifel könnten einen höchstens noch angesichts der Vermutung überkommen, dass das, was uns jenseits der «kitschig-verklemmten Utopien» (Denfeld) der Feministinnen erwartet, eigentlich nichts anderes als «ganze Kerle» sind.

Natürlich verstehen sie sich keinesfalls als Männerimitate, diese unbeschreiblich weiblichen «neuen Frauen», die sich nicht mehr Frauen, sondern «*Girlies*» nennen; diese Mädchen mit den Allüren von Kerlen, ausgerüstet mit Kampfstiefeln und wippenden Röckchen, mit frechem Maul und Unnachgiebigkeit, mit Sexappeal und festen Berufszielen. Sollten sie mehr sein als eine Erfindung von Trendmagazinen und Modeindustrie und ihren Siegeszug tatsächlich antreten, so kann uns das nur recht sein. Vielleicht werden wir, heimlich, wenn uns niemand sieht, die Schränke unserer Töchter plündern, uns die Stiefel schnüren, nur so zum Spass, und nur allzu gerne glauben, dass wenn ihr Wille so fest ist wie ihr Schritt, das nächste Jahrtausend ihnen gehört.

Silvia Strahm Bernet