

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **65 (1939)**

Heft 5

PDF erstellt am: **26.04.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

**Ja!  
Rietbad!**

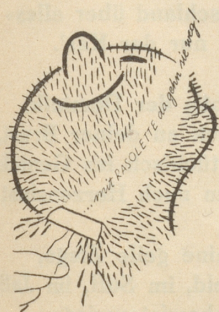
Ein Freund, der mir zum Guten riet,  
Riet, fahr' ins Rietbad-Skigebiet,  
Ins Rietbad geh' zur Badekur  
Und ruhe aus im Rietbad nur!  
Nicht nur der Hänge sanft Gewelle  
Lockt, sondern auch die Bachforelle,  
Die in dem blauen Bleu-Tenue  
Als Zierde prangt auf dem Menu.  
Du machst dir gar kein rechtes Bild  
Von jenen Platten, die mit Wild  
So gluschtig alle Gäste machen  
Daß quasi deren Gaumen lachen!  
Und «Kurvenöle!» Das sind Weine!  
Hui ab! Steh fest auf dem Gebeine!  
Ich ging und probte, sah es ein:  
Mein Ferienzeil muß Rietbad sein!

## Nur Rietbad!

Mineralbad und Kurhaus im Toggenburg  
Besitzer und Leiter: Familie G. Böhler-Oertle.

## FORTUS PERLEN

Eine Energiequelle für Mann und Frau.  
Auch wenn Sie skeptisch sind, so wirken Fortus-Perlen! Sie sind ein Regenerationsmittel bei Neurasthenie und Impotenz, kräftigen Nerven und den ganzen Organismus. Fortus-Perlen sind auch zu empfehlen bei vorzeitigen Alterserscheinungen, seelischen Depressionen, körperlicher und geistiger Abgespanntheit, Mangel an Arbeits- und Lebenskraft, in einem Wort: sie schaffen neue Lebensfreude.  
Für Männer: 100 Stück Fr. 10.—, 300 Stück Fr. 25.—; für Frauen 100 Stück Fr. 11.50, 300 Stück Fr. 28.50. — Probepackung: 15 Stück Fr. 2.—. General-Depot und Versand: Lindenhol-Apotheke, Dr. M. Antonioli, Rennweg 46, Zürich I.



**RASOLETTE** ↑  
rot-gold 35 Cts  
jetzt rostfrei!

RASOLETTE  
die gute  
Schweizerklinge  
30, 25, 20, 15 und 10 Cts.



**Kapital- und  
Rentenversicherungen**  
jeder Art

*Aller Gewinn den Versicherten*

**PATRIA**

Schweizerische Lebensversicherungs-  
Gesellschaft auf Gegenseitigkeit

**BASEL**

**SUN-Wolle**, das weiss Gross u. Klein,  
filzt sicher nicht und geht nie ein;  
und wer sie aus Erfahrung kennt,  
versichert: „die ist ganz patent“.



Sun-Wolle für Socken, Strümpfe,  
Unterkleider u. Kinder-Wäsche  
ist uneingehbar u. nicht filzend.  
Die Etikette der Sun-Fabrik in  
Bürglen (Thurgau) garantiert dafür.



## Etwas zum Nachdenken

für Leute, die Reklame machen

Die heute über hundert Jahre alte Londoner **humoristische Wochenschrift** «Punch» wird in ständig steigendem Maße von Industriefirmen für ihre Werbung benützt. Und zwar nicht allein von solchen, die für den unmittelbaren Publikumsbedarf produzieren, sondern auch von solchen, die Produktionsgüter und Industriebedarf herstellen.

So findet man darin Anzeigen von Herstellern nahtloser Stahlrohre, von Portland-Zement, von Elektrobedarf aus Kunstharz, von Luftverkehrs- und Kabelgesellschaften usw.

Der Verfasser sah eine größere Zahl von Originalschreiben solcher Firmen an den Werbeleiter der Zeitschrift, aus denen einwandfrei hervorgeht, daß der **Erfolg ein außergewöhnlich guter ist. Der Werbeleiter selbst äußerte dazu, daß die Praxis durchaus das bestätigt habe, was er den Inserenten immer als besonderes Werbeargument gesagt habe, nämlich daß die heitere Stimmung, die das Lesen der Zeitschrift hervorruft, in jedem Falle fördernd auf den Kaufentschluß wirken müsse.**

Der Gedanke, den Kunden während der Mußestunden, in denen er entspannt, aufgeheitert und aufnahmebereit ist, anzufassen, hat zweifellos etwas für sich. Wie die obigen Beispiele und wie die praktischen Erfolge beweisen. Und, so fügen wir bei, auch die Erfolge der Inserate in dem sich steigenden Leserkreis erfreuenden **Nebelspalter** beweisen.

(Kurzberichterstatfter.)



*Das lachende Gesicht denn...*

Beim Rasofix-Rasieren gibt's kein Brennen, denn diese Rasiercreme enthält Milcheiweiß, das felfend wirkt. Darum geht's so glatt! Der Versuch lohnt sich! Gegen 20 Rp. in Marken od. auf Postcheck VIII b 55 erhalten Sie eine 10 Tage-Tube.

**Rasofix ist so gut.**  
Ein Produkt der Aspasia A.G., Winterthur

Rasofix ist überall erhältlich. Nach dem Rasieren wirkt Rasofix-Tonic wohltuend auf die Haut.