

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 143 (2017)
Heft: 2

Artikel: Sogar noch was zu lernen : ein Zeitstrahl schlechten Geschmacks
Autor: Schäfli, Roland / Kriki [Gross, Christian]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-952994>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Wann hat eigentlich der erste Mensch Geschmack bewiesen? Und wann hat sich ein Geschmackloser mal wieder wie der letzte Mensch aufgeführt? Was in Kunst und Kultur als «geschmackvoll» gilt, sagt uns in der Regel ein Kritiker-Papst. Weshalb die Gilde der «Nebelspalter»-Päpste, des Fachblatts des schlechten Geschmacks, erstmals diesen Zeitstrahl zusammenstellt.

Kaum dass die Menschen auf der Erde waren, bewiesen sie auch schon schlechten Geschmack. Die Hausfrau Eva, sich auf das Motto «Aus der Region, für die Region» berufend, holte sich einen Apfel direkt vom Baum. Obwohl sie von allen Früchten im Garten Eden hätte kosten können, der später auch Mostindien genannt wurde. Aber von Anfang an:

260 000 v. Chr.: In der Altsteinzeit verzehren Fleischfresser ihr Meat am liebsten fast roh und schön blutig. Vor allem darum, weil die Garstufe «medium rare» sich erst mit der Erfindung des Feuers durchsetzt. Nachdem das Feigenblatt out ist, trägt Frau wieder Pelz. Dies trotz der Entrüstung von Tierschützern, die den Trägerinnen schlechten Geschmack attestieren.

6300 v. Chr.: Hausboote erleben ihren ersten Boom. Bootsbauer Noah, der selbst von seinen Konkurrenten als archaischer Typ beschrieben wird, wird in Jacht-Magazinen vorteilhaft beschrieben. Der liebe Gott beschliesst aus einer Laune heraus, einen geschmacklichen Ausrutscher zu korrigieren und seine Kreation zu ersäufen.

800 v. Chr.: Im antiken Griechenland kommen erstmals Röcke für Männer auf. «Es ist einfach luftiger», philosophiert Sokrates.

46 n. Chr.: Die Spiele im Circus Maximus werden von Theaterkritikern besprochen. Ein Auszug aus der «Römischen Theater-Rundschau»: «Dieser Autor kann die Vorstellung von gestern Abend nur als bemühend bezeichnen. Beim Wagenrennen gabs mehrere Rad-Pannen und die Gladiatoren waren nicht recht bei der Sache. Was vom Veranstalter als Höhepunkt angekündigt war, der Schmaus der Löwen an hilflosen Christen, hinterliess einen faden Nachgeschmack. Nächstes Mal lieber wieder eine Orgie.»

100 n. Chr.: Die Bibel wird bei ihrer Ersterscheinung vom «Literaturclub» verrissen. Die Rezensenten stören sich vor allem an einem Übermass an Sex und Gewalt und einem «ausgeprägten schlechten Geschmack

der vielen Autoren», die offenbar dem Boulevard nahe stehen. Die Bibel gerät anfänglich zum Flop, weil viele lieber auf den Film warten. Erst in späteren Jahren wird das Buch durch viele hartnäckige Neuauflagen ein Publikums Erfolg. Mittlerweile ist die Bibel aber so abgewertet, dass sie ebenso wie der Koran auf der Strasse gratis verteilt werden muss.

1478: Die spanische Inquisition gilt bis heute als teilweise misslungener Versuch der Kirche, den Menschen ihre Geschmacksrichtung mit glühenden Eisen aufzudrücken. In dieser Zeit wird allerdings erfolgreich der Marketing-Begriff «Brand» lanciert.

1789: Die Französische Revolution setzt sich erstmals mit der geschmacklichen Frage der Todesstrafe auseinander. Selbst der Pöbel hält es für unappetitlich, sich die öffentliche Abtrennung eines Kopfs vom Rumpf anzusehen und nachher schön Schnecken essen zu gehen.

1886: Obwohl viele Menschen sich begeistert über den Geruch des neuen Autos äussern, tun traditionelle Kutschen-Hersteller das erste Auto von Benz und Daimler als stinkende Benzinkutsche ab.

1933: Die Farbe Braun setzt sich in Deutschland und bald auch in den angrenzenden Staaten modisch durch. Und erstmals findet selbst die Armbinde als farbiges Accessoire bei Männern Anklang. Viele Menschen der deutschen Modebranche erhalten dadurch Arbeit, tatsächlich nehmen die Aufträge in einem Mass zu, das es alsbald nötig macht, Zwangsarbeiter zu deportieren. Wie immer bei Modeströmungen ist der Trend von geringer Dauer. Nach 1945 schämen sich jene Anhänger des braunen Labels am meisten, welche die abgeschmackten Armbinden-Accessoires bei jeder unpassenden Gelegenheit trugen.

1961: Die Sowjetunion setzt ein architektonisches Zeichen und zeigt gleichzeitig inländischen Architekten ihre Grenzen auf. In Fachzeitschriften wird der Bau der Mauer als «schlicht, aber auf bezwingende Weise eindrücklich» bezeichnet.



KRIKI (CHRISTIAN GROSS)

1963: Nachdem US-Präsident Kennedy seiner Vorliebe für Berliner Ausdruck gab, steigt die Nachfrage, obwohl der Gault Millau dem Siedegebäck mit Konfitüren-Füllung keine guten Noten ausstellt.

1968: Die Studenten verlangen in ihren Protesten mehr Geschmacksrichtungen für ihre bislang geschmacklosen Pariser. Die Hersteller reagieren umgehend mit Himbeer und Banane.

1969: Die Supermächte haben sich ein Rennen um die Mondlandung geliefert. Doch als ein Amerikaner als erster Mensch den Mond betritt, sind nicht nur Modefetischisten peinlich berührt: Jenseits des ganzen Weltraumrüstens kann Neil Armstrongs Bekleidung bestenfalls als eher schmucklos bezeichnet werden. Offenbar kann er sich darin auch nur sehr ungenau bewegen. Der Astronautenanzug vermag sich nicht durchzusetzen, und die USA kriegen danach modisch keinen Fuss mehr auf den Boden.

2001: Islamische Glaubenskämpfer setzen sich für architektonische Veränderungen sowie für mehr Grünflächen in New York ein. In der Folge setzt ein Glaubenskrieg ein, der in der Schweiz in der Durchsetzung des Bade-Obligatoriums für islamische Mädchen gipfelt.

Anfang 2017: Im ältesten Satiremagazin der Welt, dem sogenannten «Nebelspalter», erscheint zum ersten Mal eine Abhandlung des schlechten Geschmacks.