

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 143 (2017)
Heft: 11

Illustration: Kevin träumte davon, berühmt zu werden [...]
Autor: Kaster, Petra

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



KEVIN TRÄUMTE DAVON, BERÜHMT ZU WERDEN..

ER WOLLTE AUTOS! ER WOLLTE TUSSEN!

ER WOLLTE DIE GANZ, GANZ FETTE KOHLE!

BLOSS WIE? ALLES, WAS ER HATTE, WAR EIN SCHWACHES IMMUNSYSTEM.



FREUNDE BEKAM ER SO NICHT...

ABER DIE ERSTEN FOLLOWER...

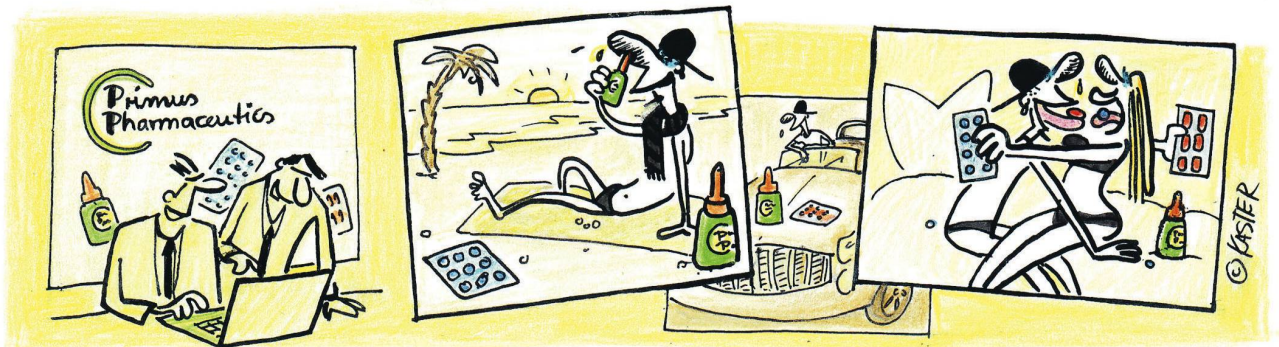
UND KEVIN ERKANNT SEIN POTENZIAL: ER WAR EIN MULTIPLIKATOR!



EIN ECHTER INFLUENZÄR, DER VOLL AUTHENTISCH RÜBER KAM.

UND SEINE COMMUNITY WUCHS EPIDEMISCH!

ABER BEIM ANALOGEN ARBEITEN WURDE IHM KALT UND ER GING LIEBER REIN INS NETZ.



DORT FANDEN IHNTYPEN MIT KRASS KOHLE UND MEGA-COOLEN PRODUKTEN.

DIESER BRAND PASSTE SUPER ZU KEVIN'S STYLE. UND DIE USER LIKTEN. UND KAUFEN. UND SEINE LAUFENDE NASE VERWANDelte SICH IN CASHFLOW!

UND GLÜCKLICH VERBREITETE KEVIN DEN INFLUENZÄR-VIRUS WEITER IM NETZ...